



DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Kajian Pustaka	11
E. Tujuan Penelitian	14
F. Kegunaan Hasil Penelitian	14
G. Definisi Operasional	15
H. Metode Penelitian	17
I. Sistematika Pembahasan	24
BAB II TEORI KONSUMSI	
A. Teori Konsumsi.....	26
1. Konsumsi	26



2. Konsumsi dalam Perspektif Islam.....	27
3. Perilaku Konsumen	29
4. Fungsi Konsumsi.....	31
5. Jenis-jenis Konsumsi	33
6. Teori Konsumsi.....	36
7. Teori Ekonomi Kesejahteraan	47
8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi ...	51

BAB III DATA PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	59
1. Subyek Penelitian	59
2. Obyek Penelitian.....	59
3. Lokasi Penelitian	60
B. Deskripsi Hasil Penelitian Pendapat Informan Mengenai Adanya Sertifikasi	68
C. Deskripsi Hasil Penelitian Pendapatan Rumah Tangga Perbulan Guru RA.....	71
D. Deskripsi Hasil Penelitian Pengeluaran Menurut Konsumsi Makanan dan Konsumsi Bukan Makanan pada Guru RA Kecamatan Gampengrejo Sebelum dan Sesudah Sertifikasi	73

BAB IV ANALISIS DATA

A. Analisis Pendapat Informan Mengenai Adanya Sertifikasi.....	92
B. Analisis Pendapatan Rumah Tangga Perbulan Guru RA.....	95
C. Analisis Pengeluaran Menurut Konsumsi Makanan dan Konsumsi Bukan Makanan Pada Guru RA Kecamatan Gampengrejo Sebelum dan Sesudah Sertifikasi.....	97



D. Faktor yang lebih Dominan dalam Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Guru RA.....	107
--	-----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN