

**PERSPEKTIF HUKUM ISLAM  
TERHADAP BISNIS MULTI LEVEL MARKETING PADA HAJI &  
UMROH DI PT MITRA PERMATA MANDIRI**

**Tesis**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister  
dalam Program Studi Ilmu Ke-islaman Konsentrasi Shari'ah



**Oleh:**

**AZIS ASHARI**

FO5409099

**PROGRAM PASCASARJANA**

**IAIN SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

**2013**

**PERSEJUAN PEMBIMBING**

Tesis Azis Ashari ini telah disetujui

Pada tanggal 09 Juni 2013

Oleh  
Pembimbing

**DR. H. ISKANDAR RITONGA, M.Ag.**

## PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis Azis Ashari ini telah diuji

Pada tanggal 01 Agustus 2013

Tim Penguji:

1. DR. H. ISKANDAR RITONGA, M.Ag. \_\_\_\_\_
2. PROF. DR. H. AHMAD ZAHRO, MA \_\_\_\_\_
3. MASDAR HILMY, MA., Ph.D \_\_\_\_\_

Surabaya, 27 Agustus 2013

Direktur Program Pascasarjana

IAIN Sunan Ampel Surabaya

**Prof. Dr. H. M. Ridlwan Nasir, MA.**

**Nip. 195008171981031022**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Azis Ashari

NIM : FO5409099

Program : Magister

Institusi : Program Pascasarjana IAIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 09 Juni 2013

Saya yang menyatakan

AZIS ASHARI