ABSTRAK

Judul : PERSPEKTIF HUKUM ISLAM TERHADAP BISNIS MLM PADA

HAJI & UMROH DI PT MITRA PERMATA MANDIRI

Penulis : AZIS ASHARI

Pembimbing : DR H. Iskandar Ritonga MA.

Kata kunci : MPM, Jualah, Haji dan Umrah

Ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini. *Pertama*, bagaimana praktek bisnis multi level marketing haji dan umrah di PT. MPM. *Kedua*, bagaimana pandangan kiai Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kabupaten Pamekasan tentang status hukum operasional bisnis PT. MPM pada haji dan umrah.

Lokasi penelitian ini adalah pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kabupaten Pamekasan dan *member* PT. Mitra Permata Mandiri di Kabupaten Pamekasan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan penelitian ini meliputi, mitra MPM di Kabupaten Pamekasan dan kiai yang tergabung dalam MUI Kabupaten Pamekasan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, dapat dideskripsikan sebagai berikut. *Pertama*, PT. Mitra Permata Mandiri merupakan perusahaan bergerak pada bidang jasa pemasaran PIHK (Penyelenggara Ibadah Haji Khusus) dan PPIU (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah). PT. MPM menjual produk perusahaan berupa Paket Zahra dan Paket Hasanah. Penjualan produk ini dengan sistem Penjulan Langsung Berjenjang (PLB) sebagaimana di lakukan *Multi Level Marketing* (MLM) pada umumnya. PT. MPM memberikan keuntungan berupa *ijarah* dan *jualah* bagi mitra MPM yang berhasil mensponsori calon mitra baru serta memberikan bonus berupa prestasi umrah atau haji bagi mitra MPM yang berhasil mensponsori mitra pada jumlah tertentu. *Kedua*, bisnis yang dioperasikan PT. MPM ini pernah diperbincangkan MUI Kabupaten Pamekasan, namun MUI Pamekasan tidak pernah mengeluarkan fatwa terkait beroperasinya PT. MPM, tetapi, MUI Kab. Pamekasan menemukan adanya keganjilan pada bisnis PT. MPM tersebut. MUI Kab Pamekasan menilai, bisnis yang dioperasikan PT. MPM mengandung unsur dzulum, mark-up harga, ighra', money game dan sebagainya.