

# DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Persetujuan Pembimbing .....	ii
Persetujuan Dewan Penguji .....	iii
Pernyataan Keaslian .....	iv
Panduan Transliterasi .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	ix
Daftar isi .....	x

## **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Penelitian Terdahulu .....	12
G. Metode Penelitian .....	13
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	13
2. Lokasi Penelitian .....	15
3. Sumber Data .....	15
4. Prosedur Pengumpulan Data .....	16
5. Analisis Data .....	17
6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	18
7. Uraian Rinci .....	19

H. Sistematika Pembahasan .....	20
---------------------------------	----

## **BAB II : KERANGKA TEORI**

A. Jual Beli	
1. Pengertian Jual Beli .....	21
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	22
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	26
4. Macam-Macam Jual Beli .....	31
B. Ijarah	
1. Pengertian <i>Ijārah</i> .....	35
2. Dasar Hukum <i>Ijārah</i> .....	36
3. Rukun dan Syarat <i>Ijārah</i> .....	39
4. Macam-Macam <i>Ijārah</i> .....	42
5. Berakhirnya <i>Ijārah</i> .....	42
C. Jialah	
1. Pengertian <i>Jia&gt;lah</i> .....	43
2. Dasar Hukum <i>Jiālah</i> .....	44
3. Sighah Akad <i>Jia&gt;lah</i> .....	46
4. Syarat Akat <i>Jia&gt;lah</i> .....	47
5. Perbedaan Akad Ijarah dan <i>Jia&gt;lah</i> .....	51
6. Bentuk Akad <i>Jia&gt;lah</i> dan Waktu Penyerahan Upah .....	53
7. Hukum Perselisihan .....	55
8. Perbedaan-Perbedaan <i>Jia&gt;lah</i> dan Ijarah .....	57

**BAB III : PT. PERMATA MANDIRI (MPM), BIRO JASA HAJI DA  
UMRAH DENGAN SISTEM MULTI LEVEL MARKETING**

A. Tinjauan Umum Tentang PT. Mitra Permata Mandiri .....	60
1. Latar Belakang Berdirinya PT. Mitra Permata Mandiri .....	60
2. Visi dan Misi .....	61
3. Sturuktur Organisasi Perusahaan PT. Mitra Permata Mandiri	62
B. Paparan Data .....	67
1. Mekanisme operasional PT. MPM di Pamekasan .....	67
2. Pandangan Kiai (Majelis Ulama Indonesia Kabupaten Pamekasan) Terhadap Status Hukum Program PT. Mitra Permata Mandiri	79

**BAB IV : ANALISIS**

A. Bagaimana Praktek Multi Level marketing Haji dan Umrah di PT. MPM .....	93
B. Pandangan Kiai (Majelis Ulama Indonesia Kabupaten Pamekasan) Terhadap Status Hukum Operasional Bisnis PT. MPM pada Haji dan Umrah .....	102

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	114

DAFTAR PUSTAKA .....	116
----------------------	-----

LAMPIRAN