

ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian lapangan di distributor pulsa SN Center yang berjudul “Analisis Hukum Islam Terhadap Sistem Pemasaran Distributor Pulsa SN Center Sidoarjo”. Skripsi ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan dari: bagaimana sistem pemasaran distributor pulsa SN Center Sidoarjo dan bagaimana analisis hukum Islam terhadap sistem pemasaran distributor pulsa SN Center Sidoarjo.

Data penelitian dihimpun melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya, dianalisis dengan metode deskriptif yaitu menggambarkan obyek yang diteliti secara sistematis sehingga lebih mudah untuk dipahami dan disimpulkan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pemasaran yang di jalankan oleh distributor pulsa SN Center Sidoarjo sudah sesuai dengan hukum Islam, karena Islam tidak melarang bagi pelaku bisnis untuk mengembangkan bisnisnya dengan cara promosi melalui iklan, SMS, ataupun internet, hanya saja dalam prakteknya terjadi hal-hal yang tidak di bolehkan yaitu penambahan harga yang dilakukan setelah akad telah terjadi. Distributor sering terlambat dalam hal pengisian pulsa dan juga di akhir minggu sering terjadi stok kosong. Hal ini tidak boleh dilakukan karena sangat merugikan bagi para agen dan juga tidak sesuai dengan promosi. Distributor juga harusnya lebih transparan dan jujur kepada para agennya dalam segala hal yang berkaitan dengan bisnis pulsa ini karena sifat jujur merupakan salah satu sifat yang wajib dimiliki oleh para pebisnis.

Sejalan dengan kesimpulan di atas maka distributor pulsa SN Center dan semua distributor di Indonesia harus terus meningkatkan kinerja mereka agar benar-benar melakukan sistem yang sudah diterapkan oleh syariah dan pihak-pihak yang bergelut dalam bidang ekonomi secara khusus, dan para generasi Islam secara umum, diharapkan mampu mengkaji, mengkritiki dan merekonstruksi segala praktek dan pengaplikasian ekonomi (bidang muamalah) agar benar-benar sesuai ajaran Islam.