

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari beberapa pembahasan dan analisis di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Adapun praktek pemasaran pulsa di distributor pulsa SN Center sebagai berikut:
  - a. Praktek pemasaran pulsa di SN Center Sidoarjo
    - Agen mengucapkan maksud untuk menjadi agen pulsa.
    - Pemilik distributor mendaftarkan agen tersebut menjadi agen pulsa.
    - Pemilik distributor memasukkan saldo sebesar uang yang diserahkan agen kepada distributor pulsa.
    - Pemilik distributor memberitahu cara pengisian pulsa dari agen pulsa kepada masyarakat yang membeli pulsa kepada agen pulsa.
  - b. Sikap distributor tidak sesuai dengan etika yang harus dimiliki oleh *syariah marketer* yang selalu bersikap jujur dan menepati janjinya. Penipuan distributor yang ramai saat ini, distributor ini tidak melakukan penipuan seperti distributor lain yang melarikan uang deposit agen ataupun memberikan alamat perusahaan palsu kepada para agennya.

2. Analisis hukum Islam terhadap pemasaran pulsa di SN Center hukumnya sah karena pulsa yang di pasarkan bermanfaat bagi masyarakat, hanya saja pemasar kurang transparan dalam masalah harganya dan juga mekanisme yang ada di dalam bisnis didistributor ini, maka hendaknya harga disosialisasikan kepada para agen jika terjadi perubahan harga sehingga agen tidak merasa dirugikan dalam hal ini.

## **B. Saran**

1. Bagi distributor hendaknya lebih transparan dalam hal mekanisme pulsa baik mengenai produk, harga maupun transaksi, agar agen tidak di rugikan. Hendaknya distributor memberikan ganti rugi bagi agen jika terjadi keterlambatan dalam proses pengisian pulsa.
2. Bagi pembeli supaya lebih cermat lagi dalam memilih distributor mana yang harganya lebih murah dan selalu melakukan cek terhadap saldo dan juga cek harga sesuai dengan format yang diberikan oleh distributor dan selalu mencari tahu harga pulsa yang berlaku saat ini dari distributor lain.