

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Kajian Pustaka.....	8
F. Tujuan Penelitian	11
G. Kegunaan Penelitian	11
H. Definisi Operasional	12
I. Metode Penelitian.....	13
J. Sistematika Pembahasan	18
BAB II ETIKA BISNIS DALAM ISLAM	
A. Pengertian Etika Bisnis	20
B. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	14
C. Konsep Etika Bisnis Islam	29
1. Konsep ketuhanan	30
2. Pandangan Islam Terhadap Harta	30
3. Konsep benar	31

	4. Amanat.....	32
	5. Jujur.....	33
	6. Adil	35
BAB III	PERBEDAAN PERLAKUAN PEMBELI SEPEDA MOTOR SECARA KREDIT DAN TUNAI DI DEALER PT. LUMENINDO GILANG CAHAYA RUNGKUT SURABAYA	
	A. Gambaran umum dealer Honda rungkut Surabaya	49
	1. Letak lokasi	49
	2. Profil Perusahaan	49
	3. Sosial Ekonomi konsumen.....	50
	B. Praktek perbedaan perlakuan pada pembeli sepeda motor secara kredit dan tunai di dealer PT. lumenindo gilang bahaya rungkut Surabaya	51
	1. Perbedaan dalam perlakuan pada pembeli sepeda motor secara kredit dan tunai	51
	2. Mekanisme pembelian sepeda motor secara kredit dan tunai.....	52
	3. Faktor yang mempengaruhi perbedaan pembelian sepeda motor secara kredit dan tunai	55
BAB IV	TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERBEDAAN PERLAKUAN PEMBELI SEPEDA MOTOR SECARA KREDIT DAN TUNAI	
	A. Analisis perbedaan Perlakuan Pembeli Sepeda Motor Secara Kredit dan Tunai di dealer PT. lumenindo gilang cahaya rungkut Surabaya	59
	B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Perbedaan Perlakuan Pembeli Sepeda Motor Secara Kredit dan	

	Tunai di dealer PT. lumenindo gilang cahaya rungkut Surabaya	60
BAB V	PENUTUP	
	A.	K
	esimpulan	64
	B.	S
	aran- Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	