

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan yang sistematis terhadap hubungan suatu kejadian. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis adanya pengaruh antara citra perusahaan, reputasi perusahaan, dan kualitas pelayanan terhadap kepercayaan masyarakat dalam pembiayaan mudharabah di BMT UGT Sidogiri Cabang Surabaya. Berdasarkan tingkat eksplanasinya, jenis penelitian ini termasuk dalam jenis deskriptif.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2015 selama 4 (empat) bulan di BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya yang beralamat lengkap di Jalan Demak No 137 RT/RW. 02/10 Kelurahan Tembok Dukuh, Kecamatan Bubutan Surabaya.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah di BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya yang memiliki pengalaman minimal sekali dalam melakukan pembiayaan di BMT. Oleh karena itu populasi yang menjadi fokus

penelitian adalah nasabah yang tercatat melakukan pembiayaan mudharabah di BMT Sidogiri cabang Surabaya yang berjumlah 358 nasabah. Semua anggota dari populasi ini tidak akan diteliti seluruhnya dikarenakan terbatasnya waktu, biaya dan tenaga yang ada pada peneliti.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan metode *accidental sampling*, yaitu mengambil responden sebagai sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data dengan kriteria utamanya adalah orang yang tercatat sebagai nasabah pembiayaan mudharabah di BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya.

Jumlah sampel dalam penelitian ini di tentukan dengan menggunakan rumus Slovin,¹ yaitu sebagai berikut:

Rumus Slovin:
$$n = \frac{N}{1+(N \times e^2)}$$

Di mana: n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

d = Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditoleransi. Konstanta (0,10)

$$n = \frac{358}{1+(358 \times 0,10^2)}$$

$$n = 78$$

¹ Ety Rochayety, et al., *Metodologi Penelitian Bisnis dan Aplikasi SPSS*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009), 36.

Dari hasil perhitungan penentuan sampel dengan rumus slovin diperoleh sampel minimal 78 orang, dengan demikian pada penelitian penulis mengambil sampel sebanyak 78 orang nasabah yang melakukan pembiayaan mudharabah di BMT UGT Sidogiri Cabang Surabaya.

D. Variabel Penelitian

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Variabel bebas, yang merupakan variabel yang memengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan pada variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah X (Citra, Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan).
2. Variabel terikat, yang merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat dari variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Y (Kepercayaan terhadap Pembiayaan Mudharabah).

E. Definisi Operasional

Faktor-faktor seperti citra, reputasi perusahaan, dan kualitas pelayanan dinilai mampu memberikan pengaruh pada kepercayaan masyarakat terhadap pembiayaan mudharabah di BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya. Peneliti menggunakan definisi operasional untuk mempermudah pembuatan kuesioner, sehingga responden akan lebih mudah dalam melakukan pengisian kuesioner yang diberikan sebagai data primer pada penelitian. Definisi operasional pada penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 2.1

Variabel	Definisi	Referensi	Indikator
Citra Perusahaan (X1)	Pandangan atau kesan dari pihak lain berdasarkan pengetahuan dan pengalamannya dalam melihat perusahaan.	- (Elvinaro, 2011)	<ul style="list-style-type: none"> • Tanggungjawab sosial perusahaan • Kepedulian karyawan pada nasabah • Website mudah diakses • Keramahan karyawan
Reputasi Perusahaan (X2)	Representasi persepsi masa lalu dan prospek masa depan yang menggambarkan performa perusahaan secara keseluruhan.	- (Fombrun, 1996)	<ul style="list-style-type: none"> • Kinerja usaha perusahaan • Kemudahan mengenal nama perusahaan • Kondisi Lingkungan Kantor • Bangunan kantor Terawat
Kualitas Pelayanan (X3)	Setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak pula mengakibatkan kepemilikan apapun.	- (Kotler, 2005)	<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitas Perusahaan • Penampilan karyawan • Bersikap simpatik pada nasabah • Kesanggupan melayani nasabah • Pelayanan yang cepat dalam kesediaan membantu nasabah • Perusahaan yang terpercaya • Sikap sopan • Perhatian Individual • Perhatian serius terhadap kepentingan nasabah
Kepercayaan (Y)	Kesediaan atau kerelaan untuk bersandar pada rekan yang terlibat dalam pertukaran yang diyakini dan secara keseluruhan memenuhi harapan, pelayanan	- (Morgan dan Hunt, 1994) - (Zulganef, 2002)	<ul style="list-style-type: none"> • Kinerja sesuai harapan nasabah • Kepercayaan telah mengerjakan sesuai standar • Kepercayaan bahwa pelayanannya konsisten

G. Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder.

1. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan tanpa perantara dari sumber aslinya. Data primer yang ada dalam penelitian ini adalah hasil penyebaran kuesioner pada sampel yang telah dilakukan.
2. Data sekunder adalah data yang datang diperoleh dari studi pustaka yang mendukung penulisan penelitian. Data sekunder yang ada dalam penelitian ini adalah dari dokumentasi, jurnal serta berbagai literatur yang relevan dengan penelitian ini.

H. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Teknik kuesioner, yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyusun pertanyaan-pertanyaan yang sifatnya tertutup dan harus diisi oleh responden dengan cara memilih salah satu alternatif jawaban yang tersedia.
2. Teknik studi pustaka dan dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca buku dan literatur pendukung yang tidak menyimpang dengan penelitian yang dilakukan. Serta mempelajari literatur-literatur yang terdahulu mengenai penelitian ini dan menjadikannya sebagai

b. Uji Heteroskedastisitas

Bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan kepengamatan yang lain.

c. Uji Multikolonieritas

Bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Jika terjadi korelasi, maka dinamakan terdapat problem multikolinieritas (multiko). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel bebas.

3. Pengujian Hipotesis

Dalam penelitian ini dapat diukur dari *goodness of fit* fungsi regresinya (Kuncoro, 2004).² Secara statistik, setidaknya ini dapat diukur dari nilai statistik t, nilai statistik F dan koefisien determinasinya. Suatu perhitungan statistik disebut signifikan secara statistik apabila nilai uji statistiknya berada dalam daerah kritis (daerah di mana H_0 ditolak). Sebaliknya, disebut tidak signifikan apabila nilai uji statistiknya berada dalam daerah dimana H_0 diterima.

a. Uji T

Uji T digunakan untuk melihat masing-masing koefisien regresi berpengaruh nyata atau tidak terhadap variabel terikat. Jika tolak

H_0 berarti variabel bebas yang diuji berpengaruh nyata terhadap

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

² Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2004), 124.

