

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka simpulan yang diperoleh dari penelitian pengaruh citra perusahaan, reputasi perusahaan dan kualitas pelayanan terhadap kepercayaan masyarakat pada pembiayaan mudharabah di BMT UGT Sidogiri Cabang Surabaya adalah:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara citra perusahaan, reputasi perusahaan dan kualitas pelayanan secara bersama-sama (simultan) terhadap kepercayaan masyarakat pada pembiayaan mudharabah di BMT UGT Sidogiri Cabang Surabaya. Diperoleh nilai f hitung sebesar 2,818 dengan nilai signifikansi sebesar 0,045. Hal ini menunjukkan nilai sig. $0,045 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel citra perusahaan dan reputasi perusahaan secara parsial dengan variabel kepercayaan masyarakat pada pembiayaan mudharabah di BMT UGT Sidogiri Cabang Surabaya. Sedangkan pada variabel kualitas pelayanan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap variabel kepercayaan masyarakat pada pembiayaan mudharabah di BMT UGT Sidogiri dikarenakan pada variabel tersebut nilai t hitung -0,420 dan nilai signifikansinya sebesar 0,676 lebih besar dari 0,05 yang berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak. Hal ini dikarenakan

