DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin. *et al*. "*Manajemen Pemasaran"*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012).

Akbar, Cholis. (22 Februari 2015) "*BMT UGT Sidogiri Targetkan Aset Rp 2 Triliun, Ingin Jadi Koperasi nasional*" http://hidayatullah.com/berita/berita-dari-anda/read/2015/02/22/39340/ di akses pada 25 Oktober 2015 pukul 18:55 WIB.

Albizar, Ferry. *et al*., *"Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Mikro Pada Bank"*, Jurnal Ilmiah Manajemen, No. 2, Vol. 14, (April 2013).

Antonio, Muhammad Syafi'I. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press. 2012.

Ardianto, Elfinaro dan Sumirat, Soleh. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: Remaja Rosdakarya. 2004.

Ariszani, Merza, *et al*., "Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli" *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 1, (Maret 2015).

Bahtiar, Yusuf. "*Praktik Fungsi Intermediasi Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Sebagai Motivator Calon Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan Pada (Studi Lembaga Keuangan di Wilayah Pondok Pesantren Tebuireng Jombang"* 2015.

Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations*, Jakarta : RajaGrafindo Persada. 2012.

Dian, Hana. "Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Website Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi Secara Online", *Jurnal Bisnis*, (Malang 2014).

Elrado, Molden., *et al*. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas" *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15, No. 2, (Oktober 2014).

Ferinadewi, E. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.

Jefkins, Frank. *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan Daniel Yadin Jakarta: Erlangga. 2003.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Haroen, Nasrun. *Fikih Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2000.

Huda, Nurul dan M. Heykal. *Lembaga Keuangan Islam*: Tinjauan Teoritis dan Praktis. Jakarta: Kencana. 2010.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta. 2002.

Magdalena Minarsih, Maria. "*Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, Sistem Bagi Hasil dan Prosedur Pembiayaan terhadap Kepuasan Nasabah di BMT AL-Hikmah Ungaran cabang Babadan"*, Journal of Management, Vol. 1, No. 1, (2015).

Moorman, et al., "Factors Affecting Trust in Market Research Relationship" *Journal Marketing Research,* Vol. 57, (January 1993).

Ramadhan, Danu. *et al*. "*Peranan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) di kota Medan*, Vol. 1, No. 1 (2012).

Rivai, Veitzal dan Arvian Arifin. *Bank and Finansial Institution Management*. Jakarta: Bumi Aksara. 2010.

Sulistiarini, Endang. "*Pengaruh Economic, Resource, dan Social Content Terhadap Kepercayaan, Kepuasan dan Komitmen Nasabah serta Terhadap Relationship Intention*" (2008)

Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2009.

Stemvelt, Robert C. "*Perception of Service Quality*", Diterjemahkan oleh Purwoko, Allyn and Bacon: Massachusetts. 2004.

Susanti, Vivi. *"Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online",* Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi, No. 01 (April, 2013).

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI. 2007.

Tjiptono, Fandi. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Edisi Ke-empat, Yogyakarta: ANDI. 2004.

Trimanah, "*Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations*", Jurnal Ilmiah Komunikasi, Vol. 3, No. 1, (Februari-Juli 2012).

Westcott, Alessandri. "*Modeling corporate identity: a concept explication and theoretical explanation", Corporate Communication: An International Journal*, Vol. 6, (2001).

Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta: PT. Indeks. 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Wiyono, Slamet. *Akuntansi Perbankan Syariah: Berdasarkan PSAK dan PAPSI* Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. 2005.

Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta: PT. Indeks. 2011.

Yunia Fauzia, Ika. *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id