

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Citra.....	8
2. Reputasi Perusahaan.....	11
3. Kualitas Pelayanan.....	15
4. Kepercayaan	19
5. Pembiayaan Mudharabah	24
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Konseptual.....	30
D. Hipotesis	31

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	32
	B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
	C. Populasi dan Sampel	32
	D. Variabel Penelitian.....	34
	E. Definisi Operasional.....	34
	F. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
	G. Data dan Sumber Data.....	37
	H. Teknik Pengumpulan Data	37
	I. Teknik Analisis Data	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	41
	1. Lokasi Penelitian.....	41
	a. Objek Penelitian	41
	2. Profil BMT UGT Sidogiri	41
	a. Sejarah Berdirinya BMT UGT Sidogiri	41
	b. Visi dan Misi.....	44
	3. Struktur Organisasi.....	45
	4. Produk dan Aplikasi Akad.....	46
	5. Mekanisme Pembiayaan Mudharabah	49
	6. Karakteristik Responden	52
	a. Jenis Kelamin Responden	52
	b. Usia Responden.....	53
	c. Pekerjaan Responden	54
	d. Lama Waktu Menjadi Nasabah.....	54
	B. Analisis Data.....	55
	1. Uji Validitas dan Reliabilitas	55
	2. Uji Asumsi Klasik	58
	a. Uji Normalitas	58

b. Uji Heteroskedastisitas	59
c. Uji Multikolinearitas	60
3. Pengujian Hipotesis.....	62
a. Uji F.....	62
b. Uji T	63
4. Uji Regresi Linear Berganda	67
5. Koefisien Determinansi.....	68

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Citra, Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Secara Simultan Terhadap Kepercayaan Masyarakat Kepada Produk Pembiayaan Mudharabah di BMT UGT Sidogiri Cabang Surabaya	69
B. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Masyarakat Kepada Produk Pembiayaan Mudharabah di BMT UGT Sidogiri Cabang Surabaya	71
C. Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Kepercayaan Masyarakat Kepada Produk Pembiayaan Mudharabah di BMT UGT Sidogiri Cabang Surabaya	72
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Masyarakat Kepada Produk Pembiayaan Mudharabah di BMT UGT Sidogiri Cabang Surabaya	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	76
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

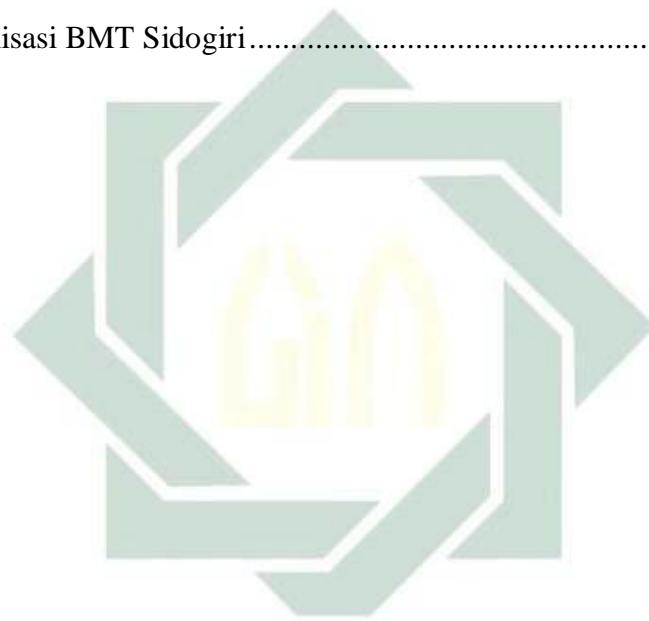
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Anggota Pembiayaan di BMT.....	3
3.1 Definisi Operasional	34
4.1 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin).....	52
4.2 Karakteristik Responden (Usia)	53
4.3 Karakteristik Responden (Pekerjaan)	54
4.4 Karakteristik Responden (Lama Waktu).....	55
4.5 Uji Validitas Citra (X_1)	56
4.6 Uji Validitas Reputasi Perusahaan (X_2).....	56
4.7 Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X_3)	56
4.8 Uji Validitas Kepercayaan (Y)	57
4.9 Uji Reliabilitas	58
4.10 Uji Normalitas	59
4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.12 Uji Multikolinearitas.....	61
4.13 Uji F (Simultan).....	63
4.14 Uji T (Parsial).....	65
4.15 Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Pembentukan Citra	11
2.2 Model Westcott Alessandri	14
2.3 Skema Variabel Penelitian	29
4.1 Struktur Organisasi BMT Sidogiri.....	53



DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

A. Konsonan

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1	ا	'	ط	th
2	ب	b	ظ	dz
3	ت	t	ع	'
4	ث	th	غ	gh
5	ج	j	ف	f
6	ح	h	ق	q
7	خ	kh	ك	k
8	د	d	ل	l
9	ذ	dh	م	m
10	ر	r	ن	n
11	ز	z	و	w
12	س	s	ه	h
13	ش	sy	ء	'
14	ص	sh	ي	y
15	ض	dl		

Sumber: Kate L.Turabian. *A Manual of Writes of Term Papers, Dissertations* (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987).

B. Vokal

1. Vokal Tunggal (*monoftong*)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	i
ُ	<i>dhammah</i>	u

Catatan: Khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* berharakat sukun atau didahului oleh huruf yang berharakat sukun. Contoh: *iqtid}{a>'* (اقتضاء)

2. Vokal Rangkap (*diftong*)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
َـيْ	<i>Fathah dan ya'</i>	ay	a dan y
َـوْ	<i>Fathah dan wawu</i>	aw	a dan w

Contoh : *bayna* (بين)

: *mawd}{u>'* (موضوع)

3. Vokal Panjang (*mad*)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
َـا	<i>fathah dan alif</i>	a>	a dan garis di atas
َـيْ	<i>kasrah dan ya'</i>	i>	i dan garis di atas
َـوْ	<i>dhammah dan wawu</i>	u>	u dan garis di atas

Contoh : *al-jama>'ah* (الجماعة)

: *takhyi>r* (تخيير)

: *yadu>ru* (يدور)

C. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk *ta' Marbutah* ada dua:

1. Jika hidup (menjadi *mudhaf*) transliterasinya adalah *t*.
2. Jika mati atau sukun, transliterasinya adalah *h*.

Contoh : *shari>'at al-Isla>m* (شريعة الاسلام)

: *shari>'ah isla>mi>yah* (شريعة إسلامية)

D. Penulisan Huruf Kapital

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan ini. Huruf awal (*initial latter*) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.

