

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAKSI	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Fokus Masalah	9
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Kerangka Teoritik Penelitian.....	12
G. Penelitian Terdahulu	14
H. Metode Penelitian	16
I. Sistematika Bahasan.....	21

BAB II : TRANSAKSI BISNIS DALAM ISLAM.

A. Konsep Transaksi (<i>Aqad</i>) Bisnis dalam Islam	23
B. Ketentuan Sebelum Melakukan Akad	29
C. Ketentuan dalam Transaksi atau Akad Bisnis	32

BAB III : PERILAKU BISNIS ISLAM KONTEMPORER

A. Konsep Bisnis Islam	40
B. Etika Bisnis dalam Islam	48
C. Bisnis dan Kepedulian pada Pelanggan	54
D. Motivasi Bisnis dalam Islam.....	56
E. Usaha Sukses Menuju Kinerja Bisnis.....	58

BAB IV : SUMBER DAYA BISNIS DALAM ISLAM

A. Konsep Sumber Daya Bisnis	64
B. Sumber Daya Alam	67
C. Sumber Daya Penduduk Untuk Bisnis	75
D. Sumber Daya Teknologi	86
E. Sumber Daya Sosial	89

BAB V : P E N U T U P

A. Kesimpulan	95
B. Saran dan Rekomendasi	96

DAFTAR BIBLIOGRAFI.....	98
-------------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS