

**PENGARUH NILAI PELANGGAN, INOVASI PRODUK, DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH
BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG MADIUN**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

Binti Mutafarida

NIM . F0.5.4.10.186

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUTE AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2013**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Binti Mutafarida

NIM : F0.5.4.10.186

Program : Magister (S-2)

Institusi : Program Pascasarjana IAIN Sunan Ampel Surabaya

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 18 April 2013

Saya yang menyatakan,

Binti Mutafarida, SE

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis ini telah disetujui
pada tanggal 11 Maret 2013

Oleh
Pembimbing

Dr. Djoko Subagyo, MM

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Tesis ini telah diuji
pada tanggal 29 Mei 2012

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. Burhan Djamaluddin, MA (Ketua Penguji)
2. Prof. Dr. H. Ismail Nawawi., MPA., M.SI (Penguji Utama)
3. Dr. H. Djoko Subagyo, MM (Pembimbing)

Surabaya, 18 Juli 2012

Direktur,

Prof. Dr. H. M. Ridlwan Nasir, M.A
NIP. 195008171981031002