



















tetap terbangun jika dalam pelayanan diperhatikan oleh perusahaan (Pegadaian).

Pegadaian Syariah Blauran Surabaya dalam menerapkan strategi pelayanannya telah menerapkan orientasi layanan sebagai salah satu usaha dalam menarik simpati nasabah. Berdasarkan visi pelayanan pegadaian syariah yang ada, yaitu Sebagai solusi bisnis terpadu terutama berbasis gadai yang selalu menjadi *market leader*, mikro berbasis fidusia selalu menjadi yang terbaik untuk masyarakat menengah kebawah, dan juga memberikan pelayanan tercepat dengan menggunakan teknologi canggih dalam melakukan proses transaksi. Bahkan dalam melakukan pentransaksian dengan nasabah pemimpin manajemen juga ikut andil dalam melayani secara langsung, guna memunculkan rasa keakraban dan kekerabatan dengan nasabah. Juga lebih mengetahui apa yang sebenarnya dibutuhkan dan produk apa yang lebih diminati oleh masyarakat.

Pelayanan dari pegawai Pegadaian Syariah Blauran Surabaya benar-benar ditekankan oleh manajemen dengan melayani nasabah setulus hati, bukan hanya sekedar untuk mencari profit. Karena pada dasarnya perusahaan jasa merupakan pelayanan penilaian yang paling utama. Dalam penyampaian informasi mengenai produk dan jasa apa saja yang tersedia, dengan menggunakan bahasa yang mudah di pahami oleh masyarakat menengah ke bawah. Berdasarkan visi dan misi perusahaan yaitu berbasis mikro menengah, maka dalam hal pelayanan yang paling utama di tekankan kepada masyarakat adalah tujuan dari melayani itu sendiri.





