



- Marwan, Asri. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN
- Minto, Waluyo. 2009. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Moleong, J.Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakkarya
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Penerbit dan Percetakan
- Nangol, Ronald. 1996. Menentukan *Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Portal kemenkeu. 2015. *Investasi, Strategi Indonesia Hadapi Perekonomian Tahun 2015* . ([www.kemenkeu.go.id/Berita/investasi-strategi-indonesia-hadapi-perekonomian-tahun-2015-dan-seterusnya](http://www.kemenkeu.go.id/Berita/investasi-strategi-indonesia-hadapi-perekonomian-tahun-2015-dan-seterusnya) (28 April 2015)
- Priyombodo “ Permintaan Emas Batangan Naik Signifikan”, dalam Edukasi.Kompas.com diakses tanggal 28 Desember 2015
- Sopiah. 2008. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif* cet.III. Bandung:Alfabeta
- Sutrisno, Edy. 2011. *Budaya Organisasi*. Jakarta:Kencana
- Syafputri, Ella. 2012. *Emas, Dinar dan Dirham*. Jakarta:Penebar Plus
- Tatang Ari dan Gumanty. 2011. *Manajemen Investasi*. Jakarta:Wacana Media
- Uber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*.Bogor:Yudistira
- Wibisono, Dermawan. 2011. *Manajemen Kinerja Korporasi dan Organisasi*. Jakarta: Erlangga
- Wirawan. 2007. *Budaya dan Iklim Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- www. Pegadaian.co.id diakses pada tanggal 7 November 2012
- Zulkarnain, 2012. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu