

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Kajian Pustaka.....	14
E. Tujuan Penelitian.....	16
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	16
G. Definisi Operasional.....	17
H. Metode Penelitian.....	19
I. Sistematika Pembahasan.....	26
<b>BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN AL WADI'AH</b>	
A. Strategi Pemasaran.....	28
1. Segmentasi Pasar.....	28

2. Tujuan dan Manfaat Segmentasi Pasar .....	32
3. Pasar Sasaran .....	35
4. Positioning.....	42
B. <i>Al-wadi&gt; 'ah</i> .....	45
1. Pengertian <i>Al-wadi&gt; 'ah</i> .....	45
2. Rukun-rukun <i>Al-wadi&gt; 'ah</i> .....	45
3. Syarat-syarat <i>Al-wadi&gt; 'ah</i> .....	46
4. Jenis-jenis <i>Al-wadi&gt; 'ah</i> .....	46
5. Landasan Syariah.....	49
6. Tabungan <i>Al-wadi&gt; 'ah</i> .....	50

### **BAB III STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN iB TUNAS HASANAH PADA PT. BANK BNI SYARIAH**

A. Latar Belakang PT.Bank BNI Syariah Surabaya Cabang Dharmawangsa.....	52
1. Sejarah berdirinya PT. Bank BNI Syariah.....	52
2. Visi dan Misi PT. Bank BNI Syariah .....	55
3. Struktur Organisasi, Personalia dan Diskripsi Tugas .....	55
4. Produk tabungan PT. Bank BNI Syariah.....	56
B. Aplikasi dan Karakteristik Tabungan iB Tunas Hasanah .....	59
1. Detail Produk Tabungan iB Tunas Hasanah.....	60
2. Keuntungan Tabungan iB Tunas Hasanah .....	60
3. Fasilitas Tabungan iB Tunas Hasanah.....	61
4. Persyaratan Pembukaan Rekening.....	61
5. Setoran, Saldo Minimum dan Biaya Tabungan iB Tunas Hasanah.....	63
6. Limit Kartu dan e-Banking Tabungan iB Tunas Hasanah (Per Hari).....	64
C. Strategi Pemasaran Tabungan iB Tunas Hasanah .....	65
1. Segmentasi Pasar Tabungan iB Tunas Hasanah .....	65
2. Penentuan Target Pasar ( <i>Targeting</i> ) .....	69
3. Penentuan Posisi Produk Perusahaan ( <i>positioning</i> ).....	71

4. Pengaruh Strategi Pemasaran Tabungan iB Tunas Hasanah Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah .....	72
--	----

**BAB IV KONTRIBUSI TABUNGAN iB TUNAS HASANAH TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA PT. BANK BNI SYARIAH**

A. Analisis Aplikasi dan Karakteristik Tabungan iB Tunas Hasanah .....	74
B. Analisis Strategi Pemasaran Tabungan iB Tunas Hasanah Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank BNI Syariah .....	78

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel

Halaman

1.1 Setoran, Saldo Minimum dan Biaya Tabungan iB Tunas Hasanah .....	63
1.2 Limit Kartu dan e-Banking Tabungan iB Tunas Hasanah (Per Hari) .....	64
1.3 Jumlah Nasabah Tabungan di PT. Bank BNI Syariah Surabaya Cabang Dharmawangsa.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Skema <i>Wadi&gt;'ah Yad} Ama&gt;nah</i> .....	47

1.2 Mekanisme tabungan <i>Wadi&gt; 'ah Yad D}ama&gt;nah</i> .....	48
---	----

## **DAFTAR TRANSLITERASI**

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Fonem konsonan Arab, yang dalam sistem tulisan Arab seluruhnya dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasinya ke tulisan Latin sebagian dilambangkan dengan lambang huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lainnya dengan huruf dan tanda sekaligus sebagai berikut :

ARAB		LATIN	
Kons.	Nama	Kons.	Nama
ا	Alif	'	Apostrof
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	th	Te dan Ha
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h}	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Dh	De dan Ha
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sh	Es dan Ha
ص	Sad	s}	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d}	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	t}	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z}	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	Gh	Ge dan Ha
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

2. Vokal tunggal
  - a. Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
اَ	<i>Fath}ah</i>	a
اِ	<i>Kasrah</i>	i
اُ	<i>D}ammah</i>	u

Catatan: Khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika hamzah ber*h}arakat* sukun atau didahului oleh huruf yang ber*h}arakat* sukun. Contoh: *iqtid}a>'* (اقتضاء)

b. Vokal Rangkap (diftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
اَي	<i>Fath}ah dan ya'</i>	<i>ay</i>	a dan y
اَو	<i>Fath}ah dan wawu</i>	<i>aw</i>	a dan w

Contoh : *bayna* (بين)  
*Mawd}u>'* (موضوع)

c. Vokal Panjang (mad)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
اَ	<i>Fath}ah dan alif</i>	<i>a&gt;</i>	a dan garis di atas
اِ	<i>Kasrah dan ya'</i>	<i>i&gt;</i>	i dan garis di atas
اُ	<i>D}ammah dan wawu</i>	<i>u&gt;</i>	u dan garis di atas

Contoh : *al-jama>'ah* (الجماعة)  
*takhyi>r* (تخيير)  
*yadu>ru* (يدور)

3. *Ta>' Marbu>t}ah*

Transliterasi untuk *ta>' marbut}ah* ada dua:

- Jika hidup (menjadi *mud}a>f*) transliterasinya adalah *t*.
- Jika mati atau sukun, transliterasinya adalah *h*.

Contoh : *shari>'at al-Isla>m* (شريعة الاسلامية)  
*Shari>'ah isla>mi>yah* (شريعة اسلامية)

4. Penulisan Huruf Kapital

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*initial latter*) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.