

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL & GAMBAR .....	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Konseptual .....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II : KERANGKA TEORITIK .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka .....	11
1. Pengertian Dakwah .....	11
2. Komponen-komponen Dakwah .....	12
3. Kajian tentang Televisi dan Talk Show .....	15
B. Kajian Teoritik .....	30
C. Penelitian Terdahulu .....	38

<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B. Jenis dan Sumber Data .....	43
C. Unit Analisis .....	45
D. Tahap-tahap Penelitian .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>52</b>
A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	52
1. Profil TRANS TV .....	52
a) Sejarah .....	52
b) Logo .....	53
c) Visi .....	57
d) Misi .....	57
e) Management .....	57
f) Coverage Area .....	60
g) Acara .....	63
2. Profil Talk Show “Islam Itu Indah” tayang pada 19 Juni 2013 .....	65
a) Umum .....	65
b) Khusus (Penayangan Episode “Nanggung Ahh Maksiatnya”) .....	69
3. Profil Ustadz Nur Maulana .....	69
4. Profil Fadlan “Pembawa Acara” (Host) .....	72
5. Profil Benjo-Temlo “Bintang Tamu” .....	73
B. Penyajian Data .....	77
C. Analisis Data .....	100
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	115
E. Rumusan Teori Substantif .....	121

<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
A. Kesimpulan .....	122
B. Saran .....	122

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**