

١

١

2.

*(Buzz Group)*

”

”

;

:

*(Buzz Group)*

.1

.2

*(Buzz Group)*

.3

.

:

*(Buzz Group)*

.1

.

.2

.

(Buzz Group)

.3

(Spd.i)

.1

.2

(Buzz Group)

.3

3

.

-

:

-

-

:

,

:

:

4

:

:

( - - )

:

5

:

:

:

---

<sup>4</sup> Laura Lipton, Deborah, *Menumbuh kembangkan kemandirian belajar*, (Bandung: Nuansa, 2005) hal. 79 من

<sup>5</sup> لويس معلوف، المنجد في اللغة العربية، ص. 525

*(ho)*

*(ha)*

.

*(ha)*

.1

*(Variabel X)*

:

*(Variabel Y)*

*(Buzz Group)*

.

*(ho)*

*(Variabel X)*

:

*(Variabel Y)*

*(Buzz Group)*

.

.

.1

(Buzz Group)

.2

6

: .

7 .

.3

8 .

9 .

40

"*prosedur penelitian*"

%15-10

100

---

<sup>7</sup>المرجع السابق، سوهارسمي، 130  
<sup>8</sup>ذوقات العيبان، البحث العلم، بيروت: دار الفكري(ص. 11  
<sup>9</sup>يترجم من، (Yogyakarta: Liberty, Djarwanto, *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*, 1990)hal. 43



150 %20

%25-20

40

:

.1

*(Beny dan Hughes)*

10

.2

11 .

12 .

.3

.4

---

<sup>11</sup> المرجع السابق، سوهارسمي، ص 144  
<sup>12</sup> نفس المرجع، James A. Black, Dean, J Champion ص. 287

.5

(*Buzz Group*)

.6

13

:

أ

:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

(p) :

(F)

(N)

14.  
:

	%100 – 86
	% 85 – 65
	% 55 – 40
	% 39 – 0

(Tes – t)

ب.

"Test t "

.

*(ho)*

*(Buzz Group)*

*(ho)*

*(Buzz Group)*

.

*(x)*

.

*(Y)*

" " .

15 .

(Tes - t )

:

$$t = \frac{x_1 - x_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2} - 2r\left(\frac{S_1}{\sqrt{n_1}}\right)\left(\frac{S_2}{\sqrt{n_2}}\right)}}$$

.

"

*(Buzz Group)*

"

.

:

.1

:

.

.

.2

:

:

●

.

:



.

.3

:

:



.

:



*(Buzz Group)*

.

.4



•