

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Bugin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Daryanto. *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: Perstasi Pustaka, 2013.
- Gofar Mia Yusmita, *Membuat Perhiasan Cantik dari Manik Kaca Daur Ulang*, Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Hikmat, Mahi. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- , dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Narbuko Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Rosner, Marianne Klimchuk dan Sandra A. Krasovec. *Desain Kemasan Merek Produk Yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Sagir Soeharsono, dkk. *Kapita Selekta Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2009.
- Saputro, Gunawan Adi. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Schifman, Leon dan Leslie Lazaar Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks, 2008.

- Septiani Intan Cheria dan Eri Naharani. “Desain Elemen *Fashion* Berbahan Manik-Manik Kaca Jombang Sebagai Produk Ikonik Dengan Konsep Konemporer”. *Jurnal Teknik POMITS*, Jurusan desain Produk Industri, Fakultas Teknik Sipil dn Perencanaan, Intitut Teknologi Sepuluh November, 2012.
- Setiyowati, Nia Desi. “Faktor-faktor Yang Menyebabkan Eksistensi kerajinan Manik-Manik Di Desa Plumbon Gombang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang”. Skripsi-Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, 2013.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2008.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Tambunan, Tulus T.H. *Industrilisasi di Negara Berkembang Kasus Indonesi*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008.
- , dkk. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI OFFSET. 2008.
- Wijatno, Serian. *Pengantar Enterpreneurship*. Jakarta: Grasindo, 2009.
- Yulir, Yulmadia. *Geografi 3*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Beads Flower. “Sejarah Pendirian Industri dan Riwayat Hidup Pimpinan”, dalam Profil/sinopsis Calon Penerima Upakarti IKM Modern *Beads Flower* Gudo, Jombang.
- Andraini, Nadia Juli. “Eksistensi”, dalam <http://nadzzsukakamu.wordpress.com/2010/07/29/eksistensi/>, diakses pada 27 Juni 2014.
- Kawabanua, “Manik-manik Khas Kalimantan”, dalam <http://kawabanua.com/berita-167-manikmanik-khas-kalimantan.html>, diakses tanggal 4 Juli 2014.

Kompas, “Manik-manik Borneo Tak Sekedar Hiasan”, dalam <http://oase.kompas.com/read/2012/09/17/18364712/Manikmanik.Borneo.Tak.Sekedar.Hiasan>, diakses tanggal 4 Juli 2014.

Satriamadangkara. “Home Industri Khazanah Ekonomi mikro”. dalam <http://satriamadangkara.blogspot.com/2009/03/home-industri-kazanah-ekonomi-mikro.html> diakses pada 20 April 2014.

Wikipedia. “Gudo Jombang”, dalam [http://id.wikipedia.org/wiki/Gudo,\\_Jombang](http://id.wikipedia.org/wiki/Gudo,_Jombang), diakses pada 22 Oktober 2013.

Aini. Wawancara, Jombang, 17 Maret 2014.

Eva. Wawancara, Jombang, 26 Juni 2014.

Nur. Wawancara, Jombang, 21 juni 2014.

Nur Wakit. Wawancara, Jombang, 21 Juni 2014.

Suparno. Wawancara, Jombang, 26 Juni 2014.

Titik. Wawancara, Jombang, 26 Juni 2014.

Okta. Wawancara, Jombang, 29 Juni 2014.