

ABSTRAK

Sri Enis Nataini ; D32209002, Penerapan Penggunaan Strategi Pembelajaran Aktif "TV Commercial" (iklan) untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara di dalam Pembelajaran Bahasa Arab Siswa Kelas XI Madrasah Aliyah TANADA Wadung Asri Sidoarjo

Salah satu Model yang digunakan dalam pembelajaran adalah Model Pembelajaran TV Commercial (iklan). Model Pembelajaran ini sangat efektif untuk meningkatkan keterampilan berbicara bagi siswa dalam pembelajaran bahasa arab karena dalam penggunaan Model Pembelajaran tersebut, siswa juga ikut berperan aktif yaitu dengan melalui proses berpikir, berdiskusi dengan teman sekelompok yang telah dibentuk dan mendiskusikan bersama dikelas. Atas alasan inilah, penulis terdorong untuk mengadakan penelitian di Madrasah Aliyah TANADA Wadung Asri Sidoarjo.

Untuk mengetahui beberapa permasalahan yang terdapat dalam penelitian tersebut maka dirumuskan beberapa masalah antara lain; (1) Bagaimana penerapan Model Pembelajaran TV Commercial (iklan) pada pembelajaran Bahasa Arab di Madrasah Aliyah TANADA Wadung Asri Sidoarjo, (2) bagaimana meningkatkan keterampilan berbicara Bahasa Arab siswa kelas X Madrasah Aliyah TANADA Wadung Asri, (3) bagaimana Pengaruh Penggunaan TV Commercial untuk meningkatkan keterampilan berbicara Bahasa Arab Siswa Kelas XI Madrasah Aliyah TANADA Wadung Asri Sidoarjo.

Untuk mendapatkan data-data yang berhubungan dengan permasalahan tersebut, maka penulis menggunakan 4 (empat) instrumen pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan penyebaran angket. Analisis data dalam penulisan skripsi ini yaitu menggunakan teknik analisis kuantitatif dengan menggunakan rumus Product Moment.

Adapun hasil penelitian yang didapat yaitu (1) bahwa Penggunaan TV Commercial (iklan) pada pembelajaran Bahasa Arab termasuk kategori baik, dengan melihat hasilnya yaitu 2,9. (2) Meningkatkan Keterampilan Berbicara Bahasa Arab Siswa Kelas XI Madrasah Aliyah TANADA Wadung Asri Sidoarjo termasuk kategori baik, dengan melihat hasilnya yaitu 3,21. (3) Sedangkan Pengaruh Penggunaan TV Commercial (iklan) untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Bahasa Arab Siswa Kelas XI Madrasah Aliyah TANADA Wadung Asri Sidoarjo diterima dengan adanya dalil t_{hitung} (0,943) lebih besar dari t_{tabel} (0,361) 5% / (0,463) 1%. Yang berarti pengaruhnya kuat dan jika dilihat dari rxy terletak antara 0,80 – 1,00, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya Penggunaan TV Commercial (iklan) berpengaruh Terhadap Meningkatkan Keterampilan Berbicara Bahasa Arab Siswa Kelas XI Madrasah Aliyah TANADA Wadung Asri Sidoarjo