

•
•

•

•¹

()

•

•²

•

Hamruni, “*Strategi Pembelajaran*”, (Yogyakarta : Insan Madani, 2012), hal 183

Taufikin. *TV Commercial Iklan Sebagai Strategi*. 20 Maret 2013
<http://taufikin-oke.blogspot.com/2011/10/tv-commercial-iklan-sebagai-strategi.html>

: 1
:
: 2

.

.

:

(

(

(

(

(

(

(

.

:

(

(

(

(

.

.

:

(

(

()

:)

(

(

(

(

(

.

.

.

.

:

.

(

(

(

(

(

.

.

(

(

(

(

:

.

:

()

.³

4

: :
 : :
 : :
 . :
)) : :
 . ((
 .)) :
 : :
 : :
 : :

:

.

:

.

.

.

5 :

.1

:

.

.2

:

:

.

.

.

6 :

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

(2011 .

:).

6
53:

.

.9

.

.10

.

7 :

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

.10

.11

.12

.13

.14

.8

.1

.2

.3

.

.

.

.4

.

.

.5

.

.

.6

.

.7

.

.

.

.

.8

.

.

:

(96 : 2010) .

10

11

Lubig Grafura & Ari Wijayanti, "*Metode & Strategi Pembelajaran yang Unik*", (Jogjakarta : Ar-RuzMedia, 2012), hal 99

10

Hamruni, "*Strategi Pembelajaran*", (Jogjakarta : Insan Madani, 2012), hal 159

11