

. 1

:

.

.

.

"

"

.

.

(TV

Commercial)

.

:

1

(Ha)

²(Ho)

:

(Ha) .1

(Variabel x)

(Variabel y)

(TV

Commercial)

(Ho) .2

(Variabel x)

(Variabel y)

(TV

Commercial)

.

.

:

:

.

.

:

:

:

/ / /

· /

:

/

· / /

:

·

:

·

:

.

:

:

:

:

.

:

3

20

(Observasi)

(1

4

Sugiyono, "Statistika Untuk Penelitian", (Bandung : Alfabeta, 2010), hal 61

Sugiyono, "Metode Penelitian Kuan&Kual R&D", (Bandung : Alfabeta, 2012), hal226

: 3

: 4

(TV Commercial)

(interview)

(2)

5

(TV Commercial)

(Dokumentasi)

(3)

6

(Angket)

(4)

Ibid, hal 233

: 5

: 6

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006) hal: 158

.⁷

(TV Commercial)

.
(Tes)

(5

.
8.

(TV Commercial)

.

.⁹

:

.1

(TV Commercial)

.

.2

(TV

Commercial)

.

.3

(TV Commercial)

⁹ يترجم من :

(y)

(x) (*TV Commercial*)

: "Uji T"

:

(t-tes)

(Prosentase)

(Prosentase)

(1

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

= P :

= F

= N

.10
:

	76 % - 100 %
	56 % - 75 %
	40 % - 55 %
	10 % - 39 %

(rata-rata)

(2

(Rata-rata)

(TV Commercial)

11.

$$M_x = \frac{\sum X}{N}$$

$$\begin{aligned} &= \frac{\sum X}{N} \\ &= \frac{\sum X}{N} \\ &= \frac{\sum X}{N} \end{aligned}$$

:

$$\begin{aligned} &: 04 - 03 \ . \\ &: 92 - 02 \ . \\ &: 91 - 0 \ . \end{aligned}$$

(Product Moment)

(TV

Commercial)

12.

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2] [N \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

X

:
: r_{xy}

Y

X : $\sum x$

Y : $\sum y$

X : $\sum x^2$

Y : $\sum y^2$

: N

(1) :

13 r_{xy}

	"r" (Product Moment)
y x	20,0 – 00,0
y x	40,0 – 20,0
y x	60,0 – 40,0
y x	80,0 – 60,0
y x	00,1 – 80,0

: 13

