

- " " : .1

. - " " (

-  
. 23 1992

1

1977

1989

1979

1992

1995

(diakui)

2005

<sup>1</sup>.(Akreditasi B)

-

:

---

: - (

: -

"

"

: - (ع

.1

.2

.3

.4

.5

.6

(

.1

.2

.3

2.

---

.4

.5

.6

(

3.

:1

5		.1
1		2
1		.3
1		.4
1		.5
1		.6
1		.7
1		.8

1		.9
1		.10
1		.11
1	BK	.12
1	UKS/	.13
1	PMR /	.14
1	OSIS /	.15
1		.16
1		.17
1		.18
1		.19
1	/	.20
3	/	.21
3	/	.22
1		.23

(

,

:

,

4 : 2

25	11	14

5 : 3

4	2	2

. (

: 6

: 4

43	26	17		.1
30	18	12		.2
27	15	12		.3

---

.2013

-

4

.2013

-

5

2013

-

6

(

,

.

:

: 5

.	.1
.	.2
.	.3
.	.4
.	.5
.	.6
.	.7
.	.8
.	.9
.	.10
.	.11
.	.12
.	.13
.	.14
.	.15

.	.16
.	.17
.	.18
.	.19
.	.20
.	.21
.	.22
.	.23
	.24
	.25
	.26
.	.27
.	.28
.	.29
.	.30

. : (2  
(  
.





”

.

7”

”

8”  
.

.

---

08:00 2013 12  
09:30 2013 12

” ”

7

8

9

90

10

" "

---

09:30  
10:00

2013 12  
2013 17

" "

9  
10

*(icebreaking)*

"BUZZ Game"

.2013 19

"

"

(

.

.

.

:

.

Purposive )

.(Sampling

(Post Test)

(Pre Test)

:

- 1

-

-

-

-

-2

-

( )

-

.

:

)

-

(

-

.

-

.

-

-3

-

.

-

.

-

.

-

*(TV Commercial)*

: 6

		60	29	.1
			2013	
"		90	12	.2



"			2013	
.		90	19	.3
.			2013	
"		90	17	.4
"			2013	

(Rumus rata-rata)

:

$$M_{\chi} = \frac{\sum X}{N}$$

:

$$= M_{\chi}$$

$$= \sum X$$

$$= N$$



33	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	6
32	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	7
31	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	8
32	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	9
33	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	10
32	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	11
31	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	12
32	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	13
31	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	14
33	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	15
33	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	16
31	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	17
33	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	18
32	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	19
36	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	20
31	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	21
32	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	22
31	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	23
32	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	24
33	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	25

34	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	26
32	4	3	4	4	3	3	4	2	2	3	27
35	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	28
34	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	29
34	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	30
971	97	10 1	10 1	98	91	99	99	97	90	99	
2.9	3.2	3. 4	3. 4	3. 3	3. 0	3. 3	3. 3	3. 2	3. 0	3. 3	

(4)

*(TV*

*Commercial)*

	3.3	1
	2,9	2

	3.2	3
	3.3	4
	3.3	5
	3.0	6
	3.26	7
	3.4	8
	3.4	9
	3.2	10
	2.9	

*(TV*

*Commercial)*

.

:

: 40 – 30

: 29 – 20

: 19 - 0 .

2.9

(Mean)

*(TV Commercial)*

*(TV Commercial)*





31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	15
32	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	16
32	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	17
33	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	18
31	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	19
32	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	20
33	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	21
33	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	22
32	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	23
32	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	24
34	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	25
34	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	26
35	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	27
31	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	28
33	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	29
32	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	30
964	93	92	88	92	94	94	91	10 0	10 1	11 9	
32.1	3.1	3.1	2.9	3.1	3	3	3	3.3	3.7	3. 9	

(6)

" *(TV Commercial)* "

	3.9	1
	3.7	2
	3.3	3
	3.0	4
	3.0	5
	3.0	6
	3.1	7
	2.9	8
	3.1	9
	3.1	10

	32.1	
--	------	--

*(TV Commercial)*

:

: 40 – 30

: 29 – 20

: 19 – 0 .

32.1

(Mean)

" *(TV Commercial)*

"

*(TV*

*Commercial)*

(" " ) X

( )) Y

Product )

(Moment

*(TV Commercial)*

:

(7)

*(TV*

*Commercial)*

XY	Y <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>	Y	X	
1054	1156	961	34	31	1
1023	961	1089	31	33	2
928	841	1024	29	32	3
992	961	1024	31	32	4
1024	1024	1024	32	32	5
1089	1089	1089	33	33	6
992	961	1024	31	32	7
930	900	961	30	31	8
1056	1089	1024	33	32	9
990	900	1089	30	33	10
1024	1024	1024	32	32	11
992	1024	961	32	31	12
1088	1156	1024	34	32	13
992	1024	961	32	31	14
1023	961	1089	31	33	15
1056	1024	1089	32	33	16
992	1024	961	32	31	17
1089	1089	1089	33	33	18

992	961	1024	31	32	19
1152	1024	1296	32	36	20
1023	1089	961	33	31	21
1056	1089	1024	33	32	22
992	1024	961	32	31	23
1024	1024	1024	32	32	24
1122	1156	1089	34	33	25
1156	1156	1156	34	34	26
1120	1225	1024	35	32	27
1085	961	1225	31	35	28
1089	1089	1089	33	33	29
1056	1024	1089	32	33	30
31201	31030	31469	964	971	

:

$$969 = \Sigma X$$

$$\begin{aligned}
958 &= \Sigma Y \\
31469 &= \Sigma X^2 \\
31030 &= \Sigma Y^2 \\
31201 &= \Sigma XY
\end{aligned}$$

**11:**

$$\begin{aligned}
r_{xy} &= \frac{N \Sigma xy - (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{[N \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2] [N \Sigma y^2 - (\Sigma y)^2]}} \\
&= \frac{30 \cdot 31201 - (969)(958)}{\sqrt{[30 \cdot 31469 - (969)^2] [30 \cdot 31030 - (958)^2]}} \\
&= \frac{936030 - 928302}{\sqrt{(944070 - 938961)(930900 - 917764)}} \\
&= \frac{7728}{\sqrt{(5109)(13136)}} \\
&= \frac{7728}{\sqrt{67111824}} \\
&= \frac{7728}{8192.18} \\
&= 0.943
\end{aligned}$$

***(TV Commercial)***

.0.943

: ,  $t_o$

$$nr - N = df$$

:

$$= df$$

$$= N$$

$$= nr$$

$$nr - N = df$$

$$2-30 = df$$

$$28 = df$$

:  $t_i$

$$0.361 = t_i \quad \%5$$

$$^{12}0.463 = t_i \quad \%1$$



$t_i$        $t_o$

Y      X

<sup>13</sup>(7) :

	"r" (Product Moment)
y      x	0,00 – 0,20
y      x	0,20 – 0,40
y      x	0,40 – 0,60
y      x	0,60 – 0,80
y      x	0,80 – 1,00

0.943

0.80 - 1,

.00X Y.

" "

*(TV*

*Commercial)*

.

*(Ho)*

*(Ha).*