الباب الخامس

الخاتمة

أ. نتائج البحث

بعد ما قامت الباحثة باجزاء الدراسة النظرية عن تطبيق استعمال استراتيجيات التعليم العملي للتلفاز التجاري ***(TV Commercial)*** لترقية مهارة الكلام في تعليم اللغة العربية في الفصل الحادى عشر بالمدرسة العالية تانادا وادونك أسرى سيدوارجو استطاعت الباحثة أن تأخذ نتائج البحث والاقتراحات. وأمّا الملخص في هذا البحث فهي:

1. تدريس مهارة الكلام لطلاب الفصل الحادى عشر بالمدرسة العالية تانادا وارو سيدوارجو إلاّ استخدام طريقة المحاضرة، وتعليم الكلام باستخدام الصوت المعلم مباشرة للمعلمين موضوع اللغة وهي أستاذة آنى آرموتى وتلك المعلم لا يستخدم وسائل التعليم غيرها. وهو أقل فعالية لجعل الطلاب من فصل الحادي عشر بالمدرسة العالية تانادا تصبح بسرعة الملل وينشأ أخيرا شعور كسول في التعلم. و بالإضافة إلى ذلك أن مادّة الكلام تكون مملة الطلاب فى التعلم الكلام لأن المعلم لا

يستخدم وسائل التعليم، و يمكن تلك وسائل التعليم التي أن تساعد المدرسين في تقديم المواد من أجل الوصول إلى أهداف التعلم.

2. و تطبيق استعمال استراتيجيات التعليم العملي للتلفاز لترقية مهارة الكلام في تعليم اللغة العربية في الفصل الحادى عشر بالمدرسة العالية تانادا وادونك أسرى سيدوارجو التى أقامت با الباحثة الكيفيات والطرق المختلفة، كما يلى :

- المقدمة: إلقاء السلام، تبّين المدرّسة نمودج والأهدف التعلم، اعطى المدرّسة الحثّ على الطلاب كى نشاط في التعلم، يخبر المدرّسة الكفاءة الأساسية التى يجب تحصيلها التلاميذ فى التعلم.

أ) الأنشطة الأساسية: دوّر التعليم العملي للتلفاز التجاري التي تم إعدادها، الطلاب يستمعون وسيلة التعليم العملي للتلفاز التجاري الذي تؤديه، تقسيم الطلاب إلى فرق لا تزيد عن ستة أعضاء، اطلب من كل فريق لإنشاء التلفاز التجاري الثانية والثلاثين التي تعلن عن مشكلة التعلم من خلال التأكيد على سبيل المثال فإن قيمة بالنسبة لهم (او العالم) والناس الشهيرة المرطبة مع هذا الموضوع،وينبغي أن يتضمن إعلان شعار (على سبيل المثال : حياة أفضل بالإيمان بدلا من الكنز)،

شرح أن المفهوم العام والخطواط العريضة للإعلان أن تطابق، قبل كل إعلان بدء التخطيط مناقشة خصائص ما يعرف حاليا إعلان لتحفيز الإبداع، اطلب من كل فريق ينقل أفكاره، ثم الثناء على الإبداع من كل مجموعة

- الخاتمة: يذكر المدرّسة و الطلاب معا و يعطى المدرّس الخلاصة من المادة عن مادة الكلام من التعليم العملي للتلفاز التجاري ، يعطى المدرّسة الحثّ على االطلاب من هذه المادة، يعطى المدرّسة الواجب المنزلي، إلقاء السلام.

3. عن تطبيق استعمال استراتيجيات التعليم العملي للتلفاز التجاري ***(TV Commercial)*** لترقية مهارة الكلام في تعليم اللغة العربية في الفصل الحادى العشر بمدرسة العالية تانادا وادونك أسرى سيدوارجو فعّالية جّيد. وجود العلاقة والتأثير "قوّيةجدا" بين لإستحدام للتلفاز التجاري ***(TV Commercial)*** لترقية مهارة الكلام في تعليم اللغة العربية في الفصل الحادى العاشر بمدرسة العالية تانادا وادونك أسرى سيدوارجو، هذا الحال وضيحاً من الحاصل الاحصائي وهو 0.943 يعني تقع بين 0.80 – 1.00. هذا الحال يدل على أنّ الفرضية الصّفريّة (Ho) مردودة، والفرضّية

البدلّية (Ha) مقبولة، بمعنى يوجد تطبيق استعمال استراتيجيات التعليم العملي للتلفاز التجاري ***(TV Commercial)*** لترقية مهارة الكلام في تعليم اللغة العربية في الفصل الحادى العاشر بمدرسة العالية تانادا وادونك أسرى سيدوارجو.

أ. الاقتراحات

بعد إجراء دراسة تجريبية عن تطبيق استعمال استراتيجيات التعليم العملي للتلفاز التجاري ***(TV Commercial)*** لترقية مهارة الكلام في تعليم اللغة العربية في الفصل الحادى عشر بالمدرسة العالية تانادا وادونك أسرى سيدوارجو قدمت الباحثة الإقتراحات التالية:

أ- ينبغى على المعلم فى هذه المدرسة أن يستخدم التعليم العملي للتلفاز التجاري يعنى فى مادة مهارة الكلام ليعوّد الطلاب بموضوع مناسب بغرض التعليم (KD)، وحتى يشعروا بأن مادة الكلام لها المنافع الكثيرة فى تعلم اللغة الأجنبي.

ب- للمعلم يستخدم وسيلة التعليم و يمكن تلك وسائل التعليم التي أن تساعد المدرسين في تقديم المادة من أجل الوصول إلى أهداف التعلم.

وينبغى على المعلم استخدام الوسيلة المتنوعة حتى يصير تعليما للكلام مشوّقا وترتفع دوافع الطلاب في تعلم اللغة العربية.

ج- ولا شك أن الكلام من أهم ألوان النشاط اللغوي للصغار والكبار، لذلك كان الناس يستخدمون الكلام أكثر من الكتابة، أي أنهم يتكلمون أكثر مايكتبون ومن ثم نستطيع أن نعتبر أن الكلام هو الشكل الرئيسي للاتصال بالنسبة للإنسان.