

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah	10
C. TujuanPenelitian.....	11
D. KegunaanHasilPenelitian	11
E. SistematikaPembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. LandasanTeori.....	14
1. PengertianPerilakuKonsumtif	14

2. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	15
a. Faktor Budaya.....	15
b. Faktor Sosial	16
c. Faktor Pribadi	16
d. Faktor Psikologi.....	17
3. Pengertian Budaya Konsumtif	18
4. Dimensi Perilaku Konsumtif.....	19
a. Pemenuhan Keinginan	19
b. Barang di Luar Jangkauan	20
c. Barang Produktif.....	20
d. Status	20
5. Indikator Perilaku Konsumtif	20
6. Pengertian Keputusan Konsumen	21
7. Proses Keputusan Pembelian	22
a. Pengenalan Kebutuhan.....	23
b. Pencarian Informasi	24
c. Evaluasi Alternatif	24
d. Keputusan Pembelian.....	25
e. Perilaku Pasca Pembelian	25
8. Jenis Pembelian.....	26
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
C. Kerangka Konseptual	28
D. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	31
B. Waktu dan Tempat Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Variabel Penelitian	33
1. Variabel Independen (Variabel Bebas)	34
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	34
E. Definisi Konseptual	35
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	40
G. Data dan Sumber Data	42
1. Jenis Data	42
2. Sumber Data	43
H. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Wawancara	44
2. Studi Kepustakaan	44
3. Angket (<i>Questioner</i>)	45
I. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Normalitas	46
2. Regresi Linier Sederhana	47
3. Uji Hipotesis Peneliti	47

a. Uji t (<i>Parsial</i>)	48
b. Uji F (<i>Simultan</i>).....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	49
1. Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren An-nuriyah	49
2. Letak Geografis.....	54
3. Fasilitas Pondok Pesantren Putri An-nuriyah	55
4. Struktur Kepengurusan Pondok Pesantren An-Nuriyah.....	58
5. Bentuk-bentuk Aktivitas di pondok pesantren An Nuriyah.....	60
B. Karakteristik Responden	64
C. Analisis data	68
1. Analisis Deskriptif	68
a. Perilaku Konsumtif	68
b. Keputusan Membeli	71
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
a. Uji Validitas	77
b. Uji Reliabilitas	80
3. Analisis Kuantitatif	81
a. Normalitas	81
b. Analisis Regresi Linier Sederhana	82
4. Pengujian Hipotesis	83
a. Uji F	83
b. Uji T.....	84

BAB V PEMBAHASAN

A. PengaruhBudayaKonsumtifTerhadapKeputusanPembelian <i>handphone</i> Android.....	86
--	----

BAB VI PENUTUP

A. Simpulan.....	91
B. B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.3 Penelitian Terdahulu	28
3.1 Tabel Identifikasi Variabel	35
3.2 Tabel Bobot penilaian setiap jawaban.....	36
3.3 Uji Validitas Indikator Budaya Konsumtif	40
3.4 Uji validitas indikator keputusan pembelian.....	40
3.5 Uji reliabilitas indikator variabel X dan Y	42
4.1 Struktur kepengurusan pondok pesantren An-nuriyah.....	58
4.2 Jadwal Pengajian pondok pesantren An-nuriyah	59
4.3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	65
4.4 Karakteristik responden berdasarkan sumber dana.....	65
4.5 Karakteristik responden berdasarkan dana perbulan.....	66
4.6 Karakteristik responden berdasarkan merek handphone.....	66
4.7 Karakteristik responden berdasarkan lama menggunakan produk.....	66
4.8 Karakteristik responden berdasarkan lama penggunaan produk.....	67
4.9 Karakteristik responden berdasarkan pulsa perbulan.....	67
4.10 Distribusi frekuensi indikator perilaku konsumtif (X).....	68
4.11 Distribusi frekuensi indikator perilaku konsumtif (X).....	70
4.12 Distribusi frekuensi indikator perilaku konsumtif (X).....	71
4.13 Distribusi frekuensi indikator faktor keputusan membeli (Y).....	71
4.14 Distribusi frekuensi indikator faktor keputusan membeli (Y).....	72

4.15 Distribusi tahap dalam melakukan keputusan pembelian	73
4.16 Distribusi tahap dalam melakukan keputusan pembelian	74
4.17 Uji validitas indikator Perilaku Konsumtif	75
4.18 Uji validitas indikator perilaku konsumtif	78
4.19 Indikator variabel keputusan membeli	79
4.20 Uji reliabilitas indikator variabel	80
4.23 Hasil model regresi linier sederhana	82
4.24 Hasil uji F (simultan)	83
4.25 Hasil uji T (parsial)	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 GambarProsespengambilankeputusan.....	23
2.2 Gambarperan-peranpembeliankonsumen.....	27
2.4 GambarKerangkakonseptual.....	30
4.22 Gambarkurva Normalitas	81