

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*, Cet III. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.
- Anam, Samsul, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Arikunto, Suharisman. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Antoni, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabet, 2003.
- Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah; Konsep dan Praktek di Berbagai Negara*. Jakarta: Bank Indoensia, 2006.
- Brosur PT. Bank BRI Syariah tentang Produk Pembiayaan Mikro, diakses 10 Juni 2014.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit, Jumanatul 'Alfi-Art, 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 1991.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Izzanizza. "Pengertian dan Tujuan Pembiayaan", dalam <http://izzanizza.wordpress.com/2013/03/28/pengertian-dan-tujuan-pembiayaan/>, diakses 11 Maret 2014.
- Juita, Mawar. "Pengaruh Promosi Terhadap Jumlah Nasabah BMT Cengkareng Syariah Mandiri (BCSM) Jakarta Barat". Skripsi - Uin Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2010.
- Karim, Adiwarmarman Azwar. *Bank Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kotler, Philip dan Armstrong Giri. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2003.
- Kotler, Philip. *Marketing*. Jakarta: Erlanga, 1994.
- . *Manajemen Pemasaran Marketing Management 9e*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlanga, 1996.
- . *Marketing*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 1996.
- . *Marketing*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 1997.
- . *Manajemen Pemasaran, Edisi ketuju*. Jakarta: lembaga Penerbit FE Universitas Indonesia, 1993

- , *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Murid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.
- Magdalenan. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Sumut Cabang Iskandar Muda Meda”. Skripsi - Universitas Sumatera Utara, Medan, 2006.
- Nor ,Dumairi, dkk. *Kamus Ekonomi Praktis*. Pasuruan: Pustaka sidogiri, 2009.
- Nasir, M. *Metode Penelitian* .Jakarta: Gaila Indonesia, 1988.
- Permatasari. “Pembiayaan Sektor Mikro Dan Pembiayaan Corporate”, dalam <http://permatasar.blogspot.com/2012/04/pembiayaan-sektor-mikro-dan-pembiayaan.html>, diakses 11 Maret 2014.
- Rivai, Veithzal, dkk. *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Swasta, Basu, dkk. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1997.
- Sa’adah ,Firidatul. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pergadaian Syariah cabang dewi Sartika, Skripsi Program Studi Muamalah”. Skripsi - UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2008.
- Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Subagyo, Jiko. *Metodelogi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Sarwono, Jonathan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Jenis-Jenis Penelitian*, Cet III. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Sa’adah, Silvia Zuhrotus. “Analisis Penilaian KJKS BMT Amanah Ummah Surabaya Terhadap Kelayakan Perilaku Calon Nasabah Pembiayaan Murābahah Mikro”. Skripsi - IAIN Sunan Ampel, Surabaya. 2013.
- Tjuptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Tim Penyusun Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*, Cet IV. Surabaya: Fakultas Syari’ah IAIN Sunan Ampel, 2013.
- Ulum, Fahrur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Surabaya: CV Putra Media Nusantara, 2011.

Uha, Ismail Nawawi. *Isu-Isu Ekonomi Islam 4 Pilar*. Jakarta: VIV Press Jakarta, 2013.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cet 14. Bandung: Alfabeta, 2011.

-----, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2008.

-----, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta, 2013.

-----, *Segmentasi Pasar, Penentuan Sasaran Pasar Dan Pemosisian*, dalam <http://lydia14211185.wordpress.com/2011/11/26/segmentasi-pasar-penentuan-sasaran-pasar-dan-pemosisian/>, di akses 15 April 2014.

Wawancara:

Lukus Yanuandhika, *Wawancara*, Bojonegoro, 11 Juni 2014.

-----, *Wawancara*, Bojonegoro, 11 Juni 2014.

Gita Maha Buana, *Wawancara*, Bojonegoro, 18 Maret 2014.

-----, *Wawancara*, Bojonegoro, 16 Juni 2014.

Roman. A, *Wawancara*, Bojonegoro, 11 Juni 2014.

Jaka Satria, *Wawancara*, Bojonegoro, 16 Juni 2014.