

## **ABSTRAK**

Febrianto Irawan, B06209052, 2013. Design Grafis Iklan kopi Good Day Gaul Pada Pemahaman Remaja (Study Khalayak Remaja Perum Tanggulangin Asri RT. 04, RW. 04. Sidoarjo). Skripsi Program Study Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Design Grafis, Iklan, Produk, Pemahaman Remaja

Ada sebuah persoalan yang dikaji pada skripsi ini, yaitu : Pemahaman remaja Perum Tanggulangin Asri RT. 04, RW. 04. Sidoarjo dalam memaknai tayangan iklan kopi Good Day Gaul yang berbalut dengan design grafis. Untuk mengetahui permasalahan tersebut, peneliti menggunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk mengungkap dan menarik pemahaman remaja sehingga diperoleh makna yang mendalam tentang iklan kopi Good Day Gaul tersebut.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa tayangan kopi Good Day Gaul yang berbalut design grafis ini mempunyai alur cerita yang menunjukkan bahwa siapa yang meminum kopi ini akan merasakan keceriaan di sepanjang waktunya. Iklan ini juga mengedepankan aspek ajakan yang tidak langsung, dimana iklan menarik perhatian remaja lewat alur cerita dan penyempurnaan visual pada iklan kopi Good Day Gaul.

Bertitik tolak dari penelitian kali ini, beberapa saran yang diperkirakan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peningkatan kualitas iklan dan pengelolanya. Yang pertama audio pada iklan tersebut lebih di perjelas dari segi bahasa yang mudah dipahami dan dicerna, kedua visual dari iklan ini lebih di sempurnakan lagi, serta alur cerita pada iklan ini harus lebih di perjelas lagi.