

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA..... | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| PENGESAHAN TIM PENGUJI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| BAB I : PENDAHULUAN 1 | |
| A. Konteks Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu..... | 8 |
| F. Definisi Konsep..... | 10 |
| G. Kerangka Pikir Penelitian..... | 12 |
| H. Metode Penelitian..... | 13 |
| 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 13 |
| 2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian..... | 14 |
| 3. Jenis dan Sumber Data..... | 14 |

| | |
|---|-----------|
| 4. Tahap-Tahap Penelitian..... | 15 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data..... | 17 |
| 6. Teknik Analisis Data..... | 17 |
| 7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 19 |
| I. Sistematika Pembahasan..... | 19 |
| BAB II: KAJIAN TEORITIS..... | 21 |
| A. Kajian Pustaka..... | 21 |
| 1. Pengertian Design Grafis..... | 21 |
| 2. Citra Merek..... | 28 |
| 3. Daya Tarik Emosional dan Rasional secara Bersamaan dalam Iklan..... | 39 |
| B. Kajian Teori..... | 46 |
| 1. Teori Image Makna..... | 46 |
| BAB III : PENYAJIAN DATA..... | 53 |
| A. Deskriptif Subyek Dan Lokasi Penelitian..... | 53 |
| 1. Subyek Penelitian..... | 53 |
| 2. Obyek Penelitian..... | 56 |
| 3. Lokasi Penelitian..... | 56 |
| B. Deskripsi Data Penelitian..... | 58 |
| a. Profil Product..... | 58 |
| b. Adegan Dalam Iklan..... | 61 |
| c. Fungsi Design Grafis Dalam Iklan Kopi Good Day Gaul | 63 |

| | | |
|--------|--|----|
| BAB IV | : ANALISIS DATA..... | 73 |
| | A. Temuan Penelitian..... | 73 |
| | B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori..... | 76 |
| BAB V | : PENUTUP..... | 81 |
| | A. Simpulan..... | 81 |
| | B. Rekomendasi..... | 82 |

Daftar Pustaka

Biodata Penulis

Lampiran-Lampiran

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 1.1 | Kajian Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 2.2 | Adegan Dalam iklan kopi Good Day Gaul..... | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian..... | 13 |
| Gambar 2.1 Macam-Macam Kemasan Kopi Good Day..... | 55 |
| Gambar 3.1 Kemasan Good Day Gaul..... | 58 |