

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Barnes G. James, 2000 *Secrets of Customer Relation ship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta : ANDI.
- Burhan Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Cravens, D. W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Dharna A. 2010 . *Kreasi Desain Digital Printing*. Yogyakarta : Unika Atma Jaya.
- Harimurti Kridalaksana. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Suprayogo. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remadja Rosdakarya
- Jalaluddin Rakhmad. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Jefkins Frank. 2004. *Public Relation,(Disempurnakan oleh Daniel Yadin) edisi ke. 5*. Jakarta : Erlangga.
- Jefkins, F. 1996. *Periklanan, edisi ketiga*, Jakarta: Erlangga.
- Kasali Rhenald. 1992, *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Grafiti.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran edisi Milenium I*. Jakarta: Prenhallindo.
- Pawitra, T. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Peter, J. P; Olson, J. C. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa dan Desain (Arsitektur, Seni Rupa, dan Kriya)*. Jakarta : Erlangga.
- Sarwono W. Sarlito. 2011. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shimp, T A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Stephen Ullman. 2011. *Pengantar Semantik*. Terjemahan. Sumarsono.
Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*, Bandung: Alfabeta.

Supriyono Rachmad. 2011. *Desain Komunikasi Visual*, Jogjakarta: Andi Publisher.

Terence A. Shimp. 2003. *Periklanan & Promosi*. Jakarta : Erlangga.

Tim Penyusun pusat Bahasa. 2005. *KBBI*. ed.3.-cet.3. Jakarta : Balai Pustaka.

Tjiptono,F. 2005. *Manajemen Merek dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. F, Chandra.Y, Diana, A. 2004. *Timbangan Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Non Buku :

http://id.wikipedia.org/wiki/Santos_Jaya_Abadi. (diunduh pada 24 Mei 2013.
Pukul : 02.30)

Arsip Desa Kali Tengah dalam *Instrumen Pendataan Profile Desa*. 2012-2013.

Data hasil dari wawancara dengan remaja Perum Tanggulangin Asri RT. 04, RW .
04, Tanggulangin, Sidoarjo.