

**STRATEGI KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
PT. DOK DALAM MENCIPTAKAN KEHARMONISAN
MASYARAKAT DESA SIDOKELAR KECAMATAN PACIRAN
KABUPATEN LAMONGAN**

Skripsi

**Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Dalam Bidang Ilmu Komunikasi**



OLEH:

**HARIS AHZA
NIM B06209056**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JUNI 2013**