

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
F. Definisi Konsep.....	9
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	24
H. Metode Penelitian.....	26
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....	28
3. Jenis dan Sumber Data.....	28
4. Tahap-Tahap Penelitian.....	30
5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
6. Teknik Analisis Data.....	34
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35
I. Sistematika Pembahasan.....	37
<b>BAB II : KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>38</b>
A. Kajian Pustaka.....	38
1. Pengertian Humas dan Fungsinya.....	38
2. Peran Humas.....	49
3. Tugas Humas.....	52
4. Strategi Humas.....	55
B. Kajian Teori.....	60
1. Teori Komunikasi Laswell.....	60
<b>BAB III : PENYAJIAN DATA.....</b>	<b>64</b>
A. Deskripsi Data Penelitian.....	64
a. Sejarah Perkembangan PT. DOK PANTAI LAMONGAN..	64

b. Profil Humas.....	66
c. Visi, Misi.....	66
d. Struktur Organisasi.....	68
e. Lokasi.....	70
f. Motto .....	70
g. Program-program.....	70
B. Deskriptif Subyek Dan Lokasi Penelitian.....	74
1. Subyek Penelitian.....	75
2. Obyek Penelitian.....	75
3. Lokasi Penelitian.....	78
 BAB IV : ANALISIS DATA.....	 84
A. Temuan Penelitian.....	84
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori.....	87
 BAB V : PENUTUP.....	 91
A. Simpulan.....	91
B. Rekomendasi.....	94
 Daftar Pustaka	
 Biodata Penulis	
 Lampiran-Lampiran	