

BAB III

PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian

1. Subjek Penelitian

Dalam hal ini, subyek penelitian adalah HRD Humas PT. DOK Pantai Lamongan dan Masyarakat Desa Sidokelar Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan dan Masyarakat Desa Sidokelar sebagai berikut:

- a. Bapak Dominikus Putranda R.G, Manager HRD PT. DOK PANTAI LAMONGAN
- b. Bapak Yahya Ubaid, Staf Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN.
- c. Bapak Indra Wahyudinata, Staf Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN.
- d. Bapak Burhan Falakhi atau akrab dipanggil kak burhan. Kak Burhan sebagai Tokoh Masyarakat dan juga sebagai tenaga Guru Tetap di Madrasah Tsanawiyah 08 Sidokelar.
- e. One Syafiq Shihab atau yang biasa akrab dipanggil Syafiq. Mas Syafiq ini sebagai Ketua Karang Taruna.
- f. Ahmad Ghozali atau yang akrab dipanggil cak Zali. Cak Zali ini sebagai Ketua Pemuda Masyarakat Sidokelar.

2. Objek Penelitian

Obyek penelitian disini adalah Interpersonal atau menyimpulkan informasi mengenai Strategi Komunikasi Hubungan masyarakat PT. DOK Dalam Menciptakan Keharmonisan Masyarakat Desa Sidokelar Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan.

Dimana Komunikasi Interpersonal dipergunakan untuk mengetahui seberapa senang nya masyarakat sekitar dengan adanya PT. DOK PANTAI LAMONGAN disekitar Desa mereka.

Dalam konteks penelitian ini, Interpersonal yang dimaksud adalah masyarakat sidokelar yang menilai semua tentang adanya PT. DOK PANTAI LAMONGAN, yang mana bisa mengerti tentang pemanfaatan dengan adanya PT. DOK tersebut.

Sejarah Perkembangan PT. DOK PANTAI LAMONGAN

Sejarah PT. DOK PANTAI LAMONGAN berdiri pada tanggal 20 Maret tahun 2008. PT. DOK PANTAI LAMONGAN ini adalah hasil pengembangan perusahaan PT. SPIL (Saham Pasifik Indonesia Line). Hal itu awalnya ditujukan untuk perbaikan kapal milik PT. SPIL itu sendiri. Karena terlalu banyak nya tawaran untuk perbaikan di bidang pengedokan kapal/perbaikan kapal, maka PT. SPIL berinisiatif untuk mendirikan PT. DPL atau PT. DOK PANTAI LAMONGAN.

Pada tanggal 20 Maret 2008, PT. DOK PANTAI LAMONGAN menjadi sebuah perusahaan milik PT. SPIL. Berdasarkan Keputusan Menteri Komunikasi Laut pada tahun 1963. Sejak tanggal 18 April 2008 perusahaan

telah di asumsikan status hukum baru sebagai PT. DOK PANTAI LAMONGAN.

Didukung oleh pengalaman yang panjang, fasilitas yang telah teruji oleh waktu, teknologi yang sudah terbukti dan tenaga kerja yang terampil dan berdedikasi

PT.DOK PANTAI LAMONGAN siap melayani klien dari seluruh dunia, di bidang:

- Perbaikankapal
- Fabrikasistruktur baja.

PT.DOK PANTAI LAMONGAN memungkinkan untuk memperbaiki kapal dan sudah disertifikasi oleh biro perkapalan Amerika (*ABS: American Bureau Of Shipping*: yang beroperasi diseluruh dunia, bermarkas di Washington).

PT.DOK PANTAI LAMONGAN telah 3 tahun terus-menerus melayani masyarakat kelautan, sebuah tradisi panjang perbaikan kapal secara terus-menerus sejak tahun 2008 didirikan, yang telah membuat salah satu galangan kapal yang terkemuka dinegara ini dengan komitmen untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan untuk membentuk kemitraan jangka panjang.

PT.DOK PANTAI LAMONGAN bekomitmen untuk mengadopsi perubahan yang dibutuhkan untuk melayani kebutuhan dan perkembangan pasar, seperti meningkatkan & memperluas fasilitas, mengadopsi teknologi baru, dan menggunakan IT bukan hanya untuk tujuan efisiensi produksi tetapi juga untuk berkomunikasi lebih baik.

Untuk menuju perusahaan yang mempunyai keunggulan dan daya saing sudah saatnya PT.DOK PANTAI LAMONGAN mempunyai sistem penilaian melalui kompetisi sehingga akan terjadi remunerasi yang adil, kompetitif dan memberikan penghargaan kepada karyawan yang berprestasi. Kondisi yang demikian hanya bisa dibangun dengan mengembangkan sistem remunerasi yang berbasis *Job Evaluation* dan *Performance and Management based on competence*.

Untuk menuju semua hal tersebut PT.DOK PANTAI LAMONGAN selalu berupaya untuk meningkatkan kualitas kerja dan safety para pegawai.

Visi PT. DOK

Untuk menjadi galangan kapal kelas menengah terkemuka di pasar internasional.

Misi PT. DOK

1. Untuk memiliki reputasi sebagai perusahaan yang andal memenuhi kebutuhan pelanggan kami dan pada saat yang sama menjalin kemitraan jangka panjang.
2. Untuk menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan dengan meningkatkan kemampuan untuk memperoleh keuntungan.
3. Untuk memberikan nilai tambah optimal bagi pemegang saham dan kepuasan bagi karyawan dan para pelanggan.

A. Profil Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN

Secara umum humas merupakan fungsi khusus manajemen, artinya humas merupakan komunikasi dua arah antara perusahaan dengan

khalayak umum atau masyarakat sekitar secara timbal balik dalam rangka mendukung fungsi dan tujuan manajemen dalam meningkatkan pembinaan kerjasama serta pemenuhan kepentingan bersama.

Humas di PT. DOK PANTAI LAMONGAN di bawah naungan Direktur Utama PT. DOK PANTAI LAMONGAN, yang terdiri General Manager, Manager Produksi, dan Manager HRD.

Peran humas di PT. DOK PANTAI LAMONGAN sangat penting dalam menjalin keharmonisan dengan warga khususnya kepada masyarakat sekitar perusahaan.

Humas di PT. DOK PANTAI LAMONGAN berperan sebagai penengah, pensupport, pendukung, penyebar informasi untuk segala kegiatan atau program kerja perusahaan serta sebagai komunikasi antara PT. DOK PANTAI LAMONGAN dengan masyarakat.

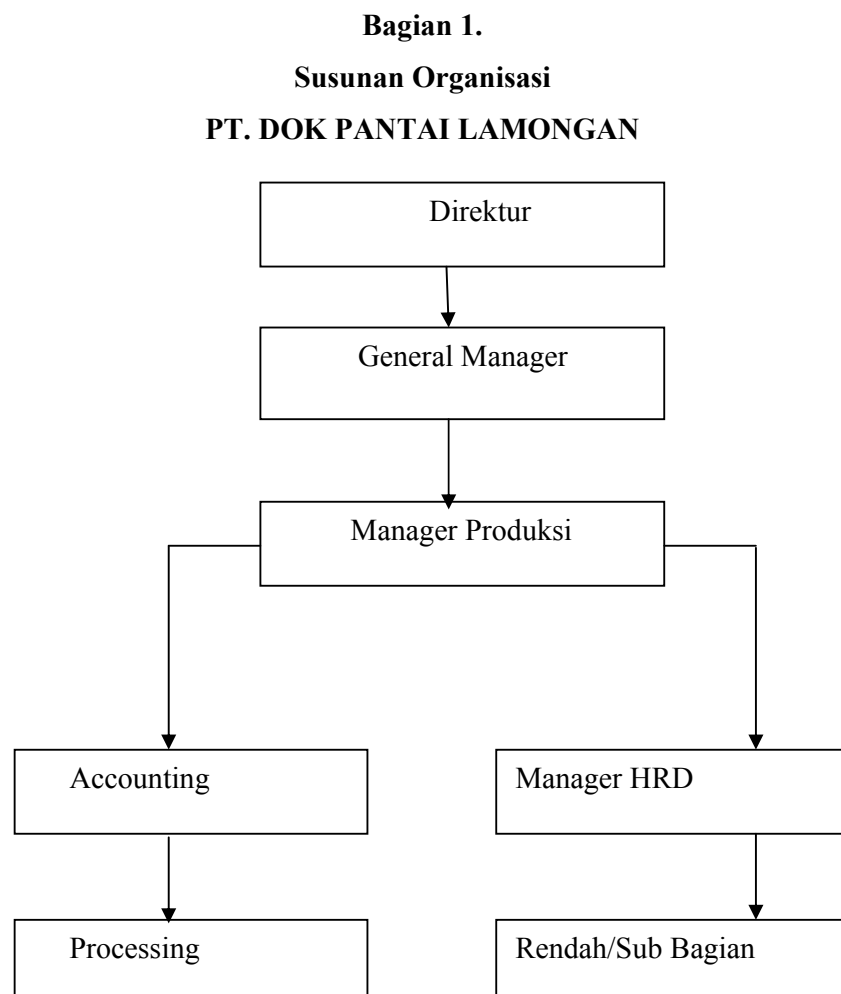
Dalam perannya sebagai penyebar informasi dan komunikasi antara PT. DOK PANTAI LAMONGAN dengan masyarakat, maka humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN mempunyai tugas secara internal dan eksternal.

Secara internal humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN setiap tahun memberikan kenaikan pangkat bagi para karyawan dan pegawai yang mempunyai disiplin tinggi dalam bekerja. Serta memantau perkembangan PT. DOK PANTAI LAMONGAN.

Secara eksternal humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN menyampaikan program-program serta informasi yang dimiliki oleh

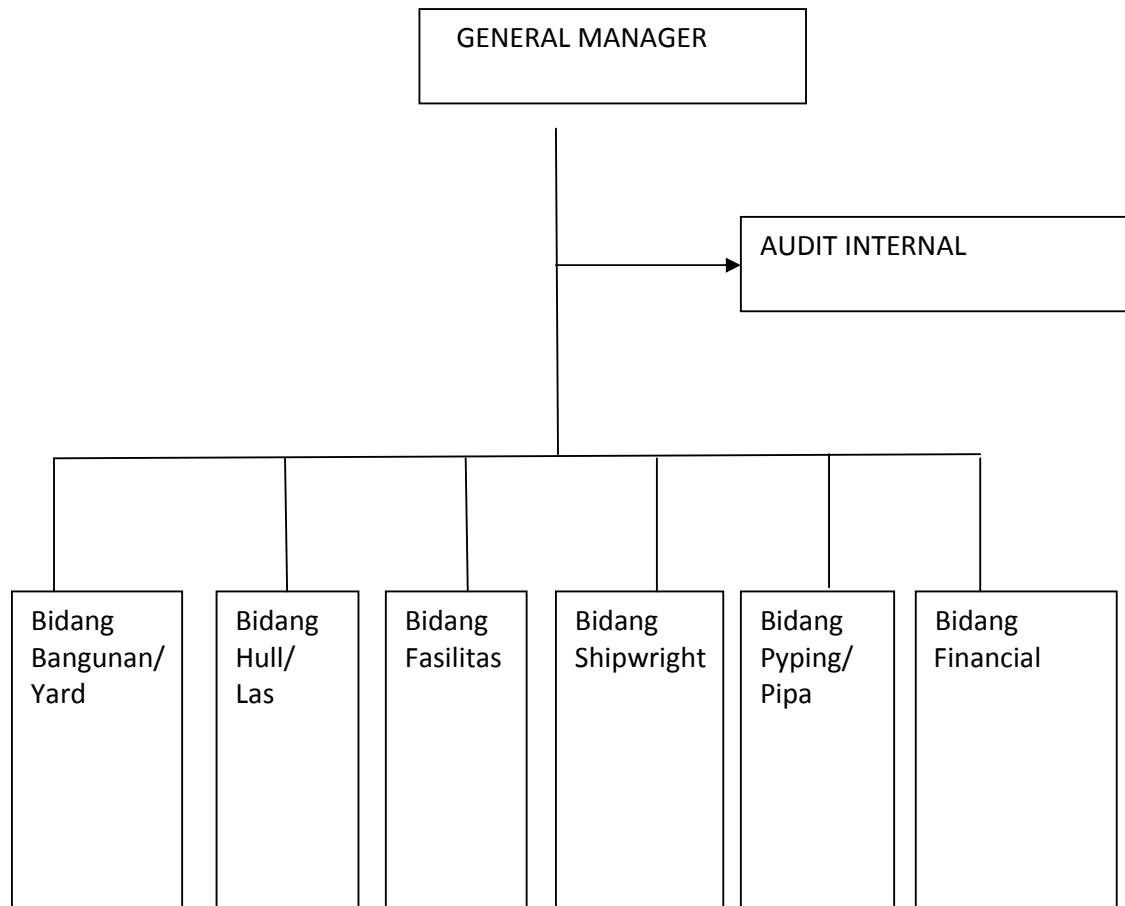
perusahaan kepada masyarakat, memberi input serta menanggapi kritik dan saran, menjelaskan kepada masyarakat dan memberi pengertian kepada masyarakat.

1. Struktur Organisasi



Sumber : Arsip PT DOK PANTAI LAMONGAN

Bagian 2.
Susunan Organisasi
PT. DOK PANTAI LAMONGAN



B. Lokasi

Kantor HRD PT. DOK PANTAI LAMONGAN terletak di Desa Kemantren Kawasan Lamongan Utara. Jl . Deandles Kemantren Paciran Lamongan.

G. Motto

Kualitas dan Safety

PT. DOK PANTAI LAMONGAN dalam membangun para pegawai nya bebasikan kualitas, karena kualitas yang bermutulah yang di butuhkan PT. DOK PANTAI LAMONGAN untuk memberikan pelayanan-pelayanan terbaik bagi para pelanggan.

PT. DOK PANTAI LAMONGAN dalam hal pekerjaan mengutamakan safety dan para pegawai yang bekerja di dalam nya mendapatkan JAMSOSTEK (Jaminan Keselamatan Tenaga Kerja).

C. Program-program

Dalam meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar perusahaan dan memaksimalkan kepuasan masyarakat PT. DOK PANTAI LAMONGAN tidak pernah berhenti menggali dan mencari bentuk-bentuk program yang tepat dan berguna untuk kemudahan dan kepuasan masyarakat sebagai pertimbangan pertama.

PT. DOK PANTAI LAMONGAN menyadari bahwa apa yang ada sekarang adalah jauh dari sempurna, tetapi untuk mencapai ke kondisi

yang terbaik tentunya masukan, saran dan kerjasama dari masyarakat sangat dibutuhkan.

1. Mengadakan Sekolah Mengelas

Kegiatan ini merupakan bentuk rasa kepedulian dari PT.DOK PANTAI LAMONGAN untuk memberikan ketrampilan kepada pemuda masyarakat sidokelar, agar bisa memasuki dunia kerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN dengan ketrampilan dan skill yang bagus.

Oleh karena itu, PT. DOK PANTAI LAMONGAN bekerja sama dengan BLK (Badan Lingkungan Kepegawaian) yang berada dikota Tuban, untuk bersedia melatih para pemuda yang melakukan pelatihan dan sekolah khusus mengelas.

Sekolah mengelas ini diadakan setiap tahunnya demi kemajuan dunia kerja yang berkualitas di PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Sekolah mengelas ini lamanya 2 bulan, karena mengingat sesuai dengan motto PT. DOK PANTAI LAMONGAN tadi, Demi keberlangsungan masa depan pemuda masyarakat sidokelar, untuk biaya masuk sekolah mengelas, tidak dipungut biaya.

Karena semua dana anggaran sudah di tanggung oleh PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Setelah menyelesaikan sekolah mengelas di situ di berikan sebuah penghargaan oleh BLK Tuban, untuk

memberikan rasa bangga kepada mereka yang mempunyai skill dan bakat yang mumpuni.

2. Meningkatkan Ekonomi Masyarakat

Demi meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar perusahaan khususnya desa sidokelar, humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN selalu genjar mengadakan sosialisasi-sosialisasi kepada warga desa sidokelar. Untuk memberikan pengertian tentang rencana perekrutan tenaga kerja.

Dengan adanya PT. DOK PANTAI LAMONGAN pemuda desa sidokelar sudah tidak ada yang menganggur lagi, dan mereka semua sudah bekerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN dengan keahlian masing-masing yang dimiliki. Meskipun mereka hanya sekolah mengelas 2 bulan saja, tetapi mereka sudah mahir dan skill mereka sangat mumpuni. Akhirnya dari segi ekonomi mereka sudah punya penghasilan sendiri dan juga mempunyai keahlian yang mumpuni.

3. Membagi Sembako

Kegiatan ini ditujukan kepada seluruh masyarakat Sidokelar. Agar masyarakat sidokelar dalam musim paceklik atau musim tidak panen, masyarakat Sidokelar bisa memenuhi kebutuhannya. Strategi ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat.

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti pada pertengahan 2010 lalu. Dalam rangka perekrutan tenaga kerja PT. DOK PANTAI LAMONGAN bekerjasama dengan Pemkab Lamongan menggelar acara

dialog interaktif bertajuk “ Lamongan Membangun”.Dalam acara ini Direktur Utama memberi himbauan kepada seluruh masyarakat lamongan khususnya Desa Sidokelar untuk bisa bergabung sebagai tenaga kerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN.

Dari strategi ini ternyata cukup berhasil yaitu dengan banyaknya tenaga kerja dari Lamongan khususnya warga Desa Sidokelar.Setiap tahunnya ada warga yang Sidokelar yang masuk bekerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN.Berdasarkan data yang diperoleh peneliti dan pengamatan peneliti di lapangan telah menghasilkan tenaga-tenaga ahli.Misalnya, di bidang kelistrikan, pengedokan kapal, dan limbung.

4. Memberi Peralatan-peralatan Sekolah dan Beasiswa.

Kegiatan ini merupakan bentuk rasa solidaritas dari PT.DOK PANTAI LAMONGAN kepada masyarakat sekitar.

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti pada tanggal 15 juni 2010 PT.DOK PANTAI LAMONGAN mengadakan pemberian peralatan sekolah dan beasiswa sebagai bentuk rasa syukur PT.DOK PANTAI LAMONGAN Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas keberhasilan PT.DOK PANTAI LAMONGAN dalam mencanangkan program kerja.Dalam acara’’Dzikir Bersama Ustadz Ghofur’’ yang bertempat di PT.DOK PANTAI LAMONGAN Jalan Deandles kemantren. Direktur Utama PT. DOK PANTAI LAMONGAN menyerahkan santunan kepada anak yatim, fakir-miskin.

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti di lapangan, pada 29 Mei 2009 PT. DOK PANTAI LAMONGAN mengadakan mengadakan bakti social untuk masyarakat sekitar, bantuan yang berupa bahan makanan pokok. Dan juga memberikan peralatan sekolah ke sekolah-sekolah dan juga beasiswa ke murid-murid SD/MI.

D. Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi di PT.DOK PANTAI LAMONGAN Kemantren Paciran Lamongan yang berlokasi di Jl. Deandles Kema

E. Profil Desa Sidokelar

Di daerah pesisir pantai utara dari kota lamongan Jawa Timur, yang berjarak 30 kilometer dari kota lamongan (Kabupaten Lamongan), terletak desa Sidokelar yang sebagian besar masyarakatnya bermata pencaharian petani dan nelayan.

Luas desa sidokelar seluruhnya adalah kira-kira 560 hektar. 42 hektar ditempati oleh rumah-rumah dan pekarangan-pekarangan, sedang selebihnya, yaitu 390 hektar tanah, merupakan sawah-sawah, 71 hektar merupakan tegalan. Polaperkampungan di Desa Sidokelar terdiri atas tiga dukuh yang berdekatan dengan satu sama lain, yang hanya diselisihi oleh tanah pertanian.³⁰

Sebagian terbesar daripada penduduk sidokelar bekerja dalam bidang pertanian, baik dengan mengerjakan tanahnya sendiri atau tanah orang lain atas

³⁰ Data Desa Sidokelar tahun 2010

dasar system bagi hasil, atau atas dasar menyewa tanah. Akan tetapi kebanyakan dari tanah-tanah milik itu adalah sangat kecil, lagi pula kebanyakan adalah tanah kering tegalan. Sedangkan tanah yang berupa sawah tidak cukup menghasilkan oleh karena pengairan yang kurang baik. Masyarakat desa sidokelar yang bercocok tanam di ladang menanam palawija dan disawah ditanam padi, yang merupakan sumber makanan utama bagi masyarakat desa sidokelar itu sendiri.

Pada umumnya masyarakat desa sidokelar kaya karena kebanyakan tanah mereka luas, bahkan berhektar-hektar. Banyak dari pemilik-pemilik tanah mempekerjakan masyarakat sidokelar, khususnya tetangga nya yang tidak punya lahan buat bercocok tanam. Ataupun yang bekerja sebagai petani berdasarkan bagi hasil atau yang menyewa tanah, biasanya mendapat tambahan penghasilan dengan bermacam-macam jalan. Salah satu jalan adalah bekerja ditanah orang lain dengan upah.

Makin lama makin banyaklah warga desa sidokelar meninggalkan kampung mereka untuk mencari pekerjaan lain, terutama di Malaysia, baik secara kadangkala maupun untuk selama-lamanya. Banyak warga desa sidokelar terutama kaum bapak-bapak, ibu-ibu maupun janda, rela meninggalkan anak istri dan keluarga untuk beberapa bulan bahkan beberapa tahun untuk bekerja di Malaysia dengan berbagai profesi. Demi merubah nasib yang lebih baik dan ingin menyekolahkan anaknya keperguruan yang lebih tinggi demi masa depan yang cerah.

Lapisan –lapisan Sosial dalam Desa Sidokelar

Di dalam masyarakatnya sendiri khususnya penduduk Sidokelar juga terdapat tiga masyarakat yaitu: kelas atas atau para keturunan dari kelas atasan dalam desa, kelas menengah atau para petani yang memiliki tanah, dan kelas bawah atau penduduk yang tidak mempunyai tanah. Pendetang –pendatang serta penduduk yang tidak memiliki tanah pada umumnya dipandang sebagai golongan yang terendah, tetapi tidak semua pendatang tidak mempunyai tanah, melainkan mereka tanahnya banyak diluar sana.

Ada kalanya penduduk yang tidak memiliki tanah, dapat menjadi pemilik tanah dengan jalan membeli atau lain dan dengan naik pula derajatntya kaum pendatang atau yang disebut kaum pendatang (kelas bawah). Istilah tuan tanah (kelas atas) yang di masyarakat sidokelar dipakai untuk menyebut orang-orang yang memiliki tanah berhektar-hektar luasnya.

Di masyarakat desa sidokelar istilah tuan tanah hanya berlaku bagi orang yang memiliki surat petuk. Surat ini, adalah surat yang menguraikan jumlah tanah milik bersama dari seseorang pemegang petuk serta saudara-saudara yang menjadi tanggungannya. Di dalam masyarakat desa sidokelar tidak ada perbedaan penting antara kelas atas dan bawah menurut tingkat social.

Setiap orang pemilik tanah dalam desa sidokelar, baik laki-laki maupun wanita, mempunyai beberapa hak yang ditetapkan dalam suatu peraturan pemerintah desa sidokelar. Hal yang terpenting adalah hak memilih pada pemilihan calon kepala desa atau pegawai desa, untuk mengajukan permohonan

kepada kepala distrik, agar seorang kepala desa yang tidak lagi mendapat kepercayaan penduduk desa dihentikan dan diganti; akhirnya, hak untuk turut serta dalam berbagai pembicaraan dengan pemerintah desa, mengenai hal-hal penting dalam masyarakat desa.

Sebaliknya kedudukan tuan tanah juga menyangkut berbagai kewajiban dalam masyarakat, yang kadang-kadang sangat berat tergantung kepada keadaannya. Kewajiban-kewajiban tersebut adalah:(a) bekerja untuk masyarakat desa, untuk para anggota pemerintahan desa terutama kepala desa, dan untuk melaksanakan kerja bakti bagi pemerintahan desa, (b) jaga malam di desa,(c) menyediakan bahan makanan dan uang untuk diberikan kepada kepala desa serta anggota pemerintah desa pada waktu-waktu tertentu, yang telah ditentukan oleh kebiasaannya setempat.

Di desa sidokelar sendiri khususnya dusun klayar, terdapat tiga organisasi yaitu: rukun nelayan (RN), kelompok tani (KT), dan karang taruna (KT). Rukun neleyan itu sendiri merupakan organisasi yang dibentuk oleh para nelayan demi kesejahteraan nelayan kedepan nya dan juga meningkatkan kualitas nelayan.Dan kelompok tani merupakan pemberdayaan para petani untuk mendapatkan bantuan pupuk bersubsidi,jagung, dan pengetahuan tentang segala sesuatu mengenai tani.Karang taruna adalah organisasi kepemudaan bagi warga Desa Sidokelar sebagai wadah ajang penyampai asiprasi dan kegiatan yang positif bagi pemuda sekitar.

Karakteristik Masyarakat Desa Sidokelar

1. Heterogen.
2. jujur, sopan.
3. Ramah terhadap kaum pendatang.
4. Murah senyum.
5. Tidak sombong.
6. Rendah hati.
7. Gotong – royong.
8. Suka menolong yang miskin

ntren Paciran Kabupaten Lamongan.

F. Deskripsi Data Penelitian

Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat PT. DOK Dalam Menciptakan Keharmonisan Masyarakat Desa Sidokelar Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan.

Seperti yang dijelaskan pada awal pembahasan bahwa dalam penelitian ini difokuskan pada strategi komunikasi hubungan masyarakat PT. DOK dalam menciptakan keharmonisan masyarakat desa sidokelar kecamatan paciran kabupaten lamongan. Dalam pengambilan data pada pembahasan strategi komunikasi humas ini adalah dengan wawancara dan ditunjang dengan data sekunder mengenai strategi komunikasi hubungan masyarakat PT. DOK dalam menciptakan keharmonisan masyarakat desa sidokelar kecamatan paciran kabupaten lamongan.

Sebagai perusahaan jasa perbaikan kapal/pengedokan, PT. DOK PANTAI LAMONGAN peka terhadap persepsi masyarakat sekitar perusahaan. Persepsi tersebut berdasarkan pengalaman dan informasi yang mereka terima. Oleh karena itu PT. DOK PANTAI LAMONGAN harus memainkan peran aktivitas humas dalam menciptakan keharmonisan.

Peran humas sangat membantu dalam hal menyebarkan segala informasi kepada masyarakat. Sebagaimana dikatakan oleh Bapak Dominikus Putranda R,G.

Humas disini berperan sebagai pensupport, pendukung, penyebar informasi untuk segala kegiatan atau program kerja perusahaan.

Segala kegiatan atau program kerja perusahaan dapat tersebar keseluruhan lapisan masyarakat dengan peran komunikasi humas yang sebagai mediator atau komunikasi antara masyarakat sekitar dengan PT. DOK PANTAI³¹LAMONGAN. Sebagaimana dikatakan oleh Bapak Yahya Ubaid:

Peran humas disini yasebagai komunikasi antara masyarakat sekitar dengan perusahaan, agar tidak ada gejala konflik dan kesalah pahaman. Karena disini humas kan sebagai jembatan antara kedua belah pihak.

Dalam perannya sebagai penyebar informasi dan komunikasi antara masyarakat sekitar dengan PT. DOK PANTAI LAMONGAN, maka humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN mempunyai tugas secara *internal* dan *eksternal*. Sebagaimana dikatakan oleh Bapak Yahya Ubaid:

Tugas humas kan ada 2, secara intern dan ekstern. Secara intern yaitu memberikan kenaikan jabatan kerja yang lebih layak kepada setiap karyawan yang ada di PT. DOK PANTAI LAMONGAN, Yang sebelumnya

³¹ hasil wawancara dengan Dominikus Putranda R.G, Manager HRD PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 22 mei 2013, pukul 10.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Dominikus Putranda R.G, Manager HRD PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 22 mei 2013, pukul 10.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Yahya Ubaid, Staff Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 27 mei 2013, pukul 14.00 WIB.

sebagai tenaga outsourcing dijadikan pegawai tetap. Secara ekstern menyampaikan program-program kerja yang ada pada PT. DOK PANTAI LAMONGAN kepada masyarakat sekitar perusahaan, agar masyarakat sekitar tahu.

Bapak Dominikus Putranda R.G, mengatakan bahwa:

Ya.....menjelaskan kepada masyarakat sekita perusahaan, memberi pengertian ke masyarakat. Misalnya ada masalah yang terkait dengan PT. DOK PANTAI LAMONGAN dengan kebisingan-kebisingan yang dihasilkan kita jelaskan kepada mereka. Agar mereka mengerti dan tidak terjadi konflik, karena mereka tidak mereka semua aktifitas yang ada di dalam PT. DOK PANTAI LAMONGAN itu sendiri.³²

Hal serupa juga dikatakan oleh Bapak Indra Wahyudinata:

Tugas humas disini menjelaskan kepada masyarakat sekitar khususnya desa sidokelar. Misalnya masalah perekrutan tenaga kerja. Mungkin masyarakat sekitar berpikir, kita kan sebagai warga desa seidokelar, tapi kenapa tenaga kerja nya kok rata-rata orang luar semua, bukan asli warga sidokelar. Padahal dulu janjinya ajah yang diutamakan masuk kerja di dalam PT. DOK PANTAI LAMONGAN warga desa sidokelar. Maka dari itu, agar tidak ada kesalah pahaman, kita jelaskan ke masyarakat desa sidokelar, sebenarnya kita (PT. DOK PANTAI LAMONGAN) sudah memnerikan lowongan pekerjaan kepada masyarakat sekitar, akan tetapi

³² Hasil wawancara dengan Dominikus Putranda R.G, Manager HRD PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 23 mei 2013, pukul 10.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Indra Wahyudinata, Staf Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 29 mei 2013, pukul 14.00 WIB.

warga dari sekitar perusahaan khususnya desa sidokelar tidak ada yang mempunyai keahlian khusus yang dibutuhkan oleh PT. DOK PANTAI LAMONGAN tersebut.

Sebagai perusahaan dibidang perbaikan kapal/peredokan, PT. DOK PANTAI LAMONGAN peka terhadap keluhan-keluhan dan saran-saran masyarakat, untuk itu pejabat humas di PT. DOK PANTAI LAMONGAN selalu menganggapi keluhan-keluhan dan saran-saran dari masyarakat sekitar. Seperti yang dikatakan oleh Bapak Dominikus Putranda R.G.:

Ya.....kita tanggapi semua keluhan-keluhan dan serta saran-saran dari masyarakat. Di balai dusun desa sidokelar jug sudah kita sedikan kotak saran, guna menanmpung keluhan dan saran dari mereka. Dan kita datangi langsung ke lokasi tersebut, agar permasalahan yang ada tidak berlarut-larut. Lalu kita jelaskan kemasyarakat tersebut.

untuk itu PT. DOK PANTAI LAMONGAN selalu berinovasi untuk meningkatkan pelayanan kepada pegawai juga kepada masyarakat yang sesuai dengan standar mutu pelayanan. Hal hal ini dibenarkan oleh Bapak Yahya Ubaid:³³

untuk melakukan pelayanan kepada pegawai dan masyarakat sekitar, kita ada standar mutu pelayanan. Sekarang kita ada bentuk pelayanan yaitu CMS (Customer Management System). CMS ini khusus untuk pegawai PT.

³³ Hasil wawancara dengan Dominikus Putranda R.G, Manager HRD PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 22 mei 2013, pukul 10.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Yahya Ubaid, Staf Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 27 mei 2013, pukul 14.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Indra Wahyudinata, Staf Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 29 mei 2013, pukul 14.00 WIB.

DOK PANTAI LAMONGAN. Kita juga membuat out searching. Yaitu perusahaan penyedia tenaga kerja untuk menangani masalah teknik pelayanan, alasan kita membentuk out³⁴ searching ini karena keterbatasan tenaga kerja kita. Nah kita.....humas disini sebagai pendamping, mendampingi mereka.

Hal serupa juga dikatakan oleh Bapak Indra Wahyudinata:

Kita kan baru ganti GM (General Manager), dari manajemen kita ada bentuk pelayanan baru dan kebijakan baru yaitu CMS (Customer Management System) dan juga meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar. Kebijakan baru ini merupakan bentuk program-program ke depan nya PT. DOK PANTAI LAMONGAN untuk meningkatkan ekonomi masyarakat dan juga sumber daya manusia yang kompeten.

Untuk menciptakan keharmonisan di mata masyarakat sekitar perusahaan khususnya desa sidokelar diperlukan peran aktivitas humas, pihak humas harus menjalankan fungsinya yaitu kepentingan menjaga nama baik perusahaan khususnya PT. DOK PANTAI LAMONGAN dan menciptakan keharmonisan agar selalu dalam posisi yang menguntungkan di mata masyarakat sekitar. Pihak humas dituntut untuk dapat membuat strategi yang efektif dalam menentukan dan mencapai tujuan perusahaan.

Dalam strategi komunikasi humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN mencampurkannya dengan kegiatan-kegiatan perusahaan.

³⁴ Hasil wawancara dengan Indra Wahyudinata, Staf Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 29 mei 2013, pukul 14.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Yahya Ubaid, Staf Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 28 mei 2013, pukul 14.00 WIB.

Bapak Yahya Ubaid mengatakan bahwa:

*Pertama mensosialisasikan tentang perekrutan tenaga kerja dulu ke kecamatan, ke Organisasi Masyarakat, seperti Karang Taruna. Kedua membangun mitra binaan untuk pengusaha kecil, terus keluhan masyarakat sekitar yang kita muat sebelumnya kita kasih simpati dulu, kemudian kita selesaikan permasalahannya dan juga mengadakan bakti sosial, seperti kemarin kita mengadakan bakti sosial ke Tuban, bantuan itu tidak dari pemerintah, tapi dari kita kumpulkan dari seluruh pegawai PT. DOK PANTAI LAMONGAN terus humas yang menjalankan.*³⁵

Hal ini dipertegas oleh Bapak Dominikus Putranda R.G.:

.....kita bersosialisasi kepada masyarakat sekitar tentang adanya perekrutan tenaga kerja dan sekolah mengelas, kita juga bekerja sama dengan kecamatan paciran, di acara tersebut kita menghimbau kepada masyarakat sekitar agar bisa mengikuti sekolah mengelas biar punya keahlian, dan juga sebagai tenaga kerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Disitu juga kita buka dialog interaktif. Kira-kira pada awal bulan maret kemarin kurang lebih ada 5 perwakilan dari masing-masing organisasi masyarakat, mulai dari ketua karang taruna, anggota rukun nelayan, sekretaris rukun tani, tokoh masyarakat, dan tokoh agama sekitar. Diacara ini kita bisa berkomunikasi langsung dengan masyarakat,

³⁵ Hasil wawancara dengan Yahya Ubaid, Staf Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 30 mei 2013, pukul 14.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Dominikus Putranda R.G, Manager HRD PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 21 mei 2013, pukul 10.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Dominikus Putranda R.G, Manager HRD PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 21 mei 2013, pukul 10.00 WIB.

meskipun diwakili oleh beberapa elemen organisasi masyarakat saja, akan tetapi setidaknya informasi sudah mereka peroleh. Terus kita buka dialog interaktif tersebut.

Pada kesempatan yang lain Bapak Dominikus Putranda R.G, mengatakan bahwa:

Kalau temu dengan masyarakat sekitar setahun sekali atau setiap bulan, mereka melakukan pertemuan sesuai dengan lokasi yang sudah disepakati. Misalnya saja dengan mengadakan talk show, diacara itu mereka mengadakan dialog dengan masyarakat atau menyebarkan brosur kepada masyarakat dengan dialog interaktif.³⁶

Untuk mensosialisasikan atau menyampaikan program kerja atau kegiatan perusahaan kepada masyarakat sekitar, PT. DOK PANTAI LAMONGAN menggunakan media tatap muka atau dialog interaktif. Seperti yang dikatakan oleh Bapak Yahya Ubaid:

Cara penyampaiannya bisa secara langsung dan tak langsung. Secara langsung, dengan dialog interaktif, temu masyarakat, kalau secara tak langsung, ya membuat kotak saran kritik ke desa sidokelar. Agar program kerja yang dicanangkan oleh PT. DOK PANTAI LAMONGAN bisa terasa bagi masyarakat sekittar perusahaan. Dan juga mengenai program sekolah mengelas, meningkatkan ekonomi masyarakat, memberikan beasiswa, agar semua program itu terlaksana dengan baik.

³⁶ Hasil wawancara dengan Yahya Ubaid, Staf Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 27 mei 2013, pukul 14.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Dominikus Putranda R.G, Manager HRD PT. DOK PANTAI LAMONGAN, tanggal 22 mei 2013, pukul 10.00 WIB.

Agar informasi yang dimiliki perusahaan dapat tersebar luas secara serentak dan serempak pada saat yang bersamaan serta lebih dekat dekat masyarakat, PT. DOK PANTAI LAMONGAN bekerja sama dengan Pemerintah Kota Lamongan. Sebagaimana dikatakan oleh Bapak Dominikus Putranda R.G.:

Untuk menyampaikannya kepada masyarakat sekitar perusahaan ya macam-macam, yaitu melalui camat, talk show, dialog. Dan kita juga bekerja sama dengan kepala desa sidokelar.

Informan Masyarakat Sidokelar

Di mulai dari sosialisai yang dilakukan oleh Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN ini , dengan sangat genjar-genjar nya, ternyata sangat berpengaruh sekali terhadap ketiga tokoh masyarakat ini diantaranya ³⁷Burhan Falakhi, One Syafiq Shihab, Ghozali. Yang dulunya tidak begitu menarik bagi mereka, lain halnya dengan Burhan Falakhi yang biasa saja menggapinya dengan adanya PT. DOK PANTAI LAMONGAN.

Aku ini sudah menjadi tenaga guru tetap di madrasah tsanawiyah, gak mungkin aku bisa masuk kerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN, biarkan anak-anak muda-muda saja yang bekerja disana

³⁷ Hasil wawancara dengan Burhan Falakhi, Tokoh Masyarakat Sidokelar, tanggal 1 mei 2013, pukul 19.00 WIB
 hasil wawancara dengan One syafiq Shihab, Ketua Karang Taruna sidokelar, tanggal, 4 mei 2013, pukul, 17.00 WIB.
 Hasil wawancara dengan Ghozali, Ketua Pemuda Sidokelar, tanggal, 5 mei 2013, pukul 19.00 WIB

Kak Burhan tidak bisa bekerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN, dikarenakan tidak mumpuni untuk bekerja di dalam nya. Dia hanya bisa menekuni keahlian nya saja dalam bidang guru dan ternak ayam.

Lain hal nya dengan saudara Ghozali:

Saya sendiri merasa senang ada nya PT.DOK PANTAI LAMONGAN disekitar desa saya, karena akses jalan untuk menjangkaunya sangat mudah.Dan dengan adanya PT.DOK PANTAI LAMONGAN itu sendiri, para pemuda desa sidokelar sudah tidak banyak yang menggur lagi.³⁸

Pada kesempatan yang One Syafiq Shihab juga mengatakan:

Bahwa dengan adanya PT.DOK PANTAI LAMONGAN ini, saya pribadi sangat senang sekali.Karena dengan adanya PT.DOK PANTAI LAMONGAN lapangan pekerjaan bagi warga sekitar sangat memungkinkan bisa masuk. Karena kita kan di janjikan oleh mereka..kalau yang di utamakan bekerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN adalah warga sekitar.

Kak Burhan mengerti apa yang akan di sosialisasikan Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN kepada warga sekitar. Karena dia sudah mendapat informasi dari tokoh masyarakat yang lain, menurut dia.

³⁸ Hasil wawancara dengan Burhan Falakhi, Tokoh Masyarakat Sidokelar, tanggal 6 mei 2013, pukul 19.00 WIB
hasil wawancara dengan One Syafiq Shihab, Ketua Karang Taruna Sidokelar, tanggal 7 mei 2013, pukul 16.00 WIB

Humas nya PT.DOK PANTAI LAMONGAN mau mengadakan sekolah ngelas, perekrutan tenaga kerja, bakti social, pemberian beasiswa, pemberian sembako. Jadi semua masyarakat desa sidokelar harus tanggap dengan program-program PT. DOK PANTAI LAMONGAN yang akan di sosialisasikan kepada masyar³⁹akat desa sidokelar, yang akan di tempatkan dib alai dusun.

Pada kesempatan yang lain Ghozali juga menuturkan, bahwa bentuk sosialisasi yang genjar disampaikan oleh Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN sangat lah bagus.Karena dengan sosialisasi masyarakat bisa tehu.

Saya pribadi sangat setuju sekali dengan adanya sosialisasi program kerja yang di adakan PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Dengan begitu kan masyarakat desa sidokelar bisa tahu dan mengerti, dan agar mereka bisa mengikuti program-program yang disampaikan oleh Humas PT. DOK PANTAI LAMONGAN, seperti, sekolah mengelas.

Berbeda dengan One Syafiq Shihab memberi tanggapan yang positif dengan adanya sosialisasi yang bersifat dalam bentuk program kerja PT. DOK PANTAI LAMONGAN kedepannya. Dia mengatakan:

Wah.....itu sangat bagus sekali, dengan bentuk sosialisasi kan enak untuk mendapatkan informasi mengenai program kerja PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Mumpung juga saya masih muda, aku akan mengikuti program

³⁹ hasil wawancara dengan Ghozali, Ketua Pemuda Sidokelar, tanggal 8 mei 2013, pukul 18.00 WIB

hasil wawancara dengan One Syafiq Shihab, Ketua Karang Taruna Sidokelar, tanggal 10 mei 2013, pukul 17.00 WIB

kerja yang sudah dicanangkan oleh PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Aku mau ikut sekolah mengelas meskipun waktunya 3 bulan, itu gak bikin aku gundah sedikitpun. Niatku bekerja dan bekerja