

## **BAB IV**

### **ANALISIS DATA**

Analisis data merupakan analisis yang dilakukan peneliti dari hasil wawancara, observasi, serta ditunjang dengan dokumentasi dan data yang telah disajikan dalam penyajian data. Dalam hal ini yang dapat peneliti lakukan adalah menganalisis data Bagaimana Strategi Komunikasi Humas PT.DOK Dalam Menciptakan Keharmonisan Masyarakat Desa Sidokelar Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan.

#### **A. Temuan Penelitian**

Strategi Komunikasi Humas PT.DOK Dalam Menciptakan Keharmonisan Masyarakat Desa Sidokelar Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan.

Setelah peneliti melakukan penyajian data seperti yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, peneliti menemukan beberapa hal yang dilakukan oleh humas PT.DOK PANTAI LAMONGAN dalam menciptakan keharmonisan masyarakat Sidokelar. Dalam strateginya humas PT.DOK PANTAI LAMONGAN mencampurkannya dengan kegiatan-kegiatan dan program-program.

Adapun strategi yang dilakukan, yakni:

##### **1. Memberi Sumbangan Berupa Sembako**

Kegiatan ini ditujukan kepada seluruh masyarakat Sidokelar. Agar masyarakat sidokelar dalam musim paceklik atau musim tidak panen,

masyarakat Sidokelar bisa memenuhi kebutuhannya.Strategi ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat.

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti pada pertengahan 2010 lalu.Dalam rangka perekrutan tenaga kerja PT.DOK PANTAI LAMONGAN bekerjasama dengan Pemkab Lamongan menggelar acara dialog interaktif bertajuk “ Lamongan Membangun”.Dalam acara ini Direktur Utama memberi himbauan kepada seluruh masyarakat lamongan khususnya Desa Sidokelar untuk bisa bergabung sebagai tenaga kerja di PT.DOK PANTAI LAMONGAN.

Dari strategi ini ternyata cukup berhasil yaitu dengan banyaknya tenaga kerja dari Lamongan khususnya warga Desa Sidokelar.Setiap tahunnya ada warga yang Sidokelar yang masuk bekerja di PT.DOK PANTAI LAMONGAN.Berdasarkan data yang diperoleh peneliti dan pengamatan peneliti di lapangan telah menghasilkan tenaga-tenaga ahli.Misalnya, di bidang kelistrikan, pengedokan kapal, dan limbung.

## 2. Mengadakan Sekolah Gratis (Praktek Mengelas)

Kegiatan ini merupakan bentuk rasa kepedulian dari PT.DOK PANTAI LAMONGAN untuk memberikan ketrampilan kepada pemuda masyarakat sidokelar, agar bisa memasuki dunia kerja di PT.DOK PANTAI LAMONGAN dengan ketrampilan dan skill yang bagus.

Oleh karena itu, PT. DOK PANTAI LAMONGAN bekerja sama dengan BLK (Badan Lingkungan Kepegawaian) yang berada dikota Tuban, untuk bersedia melatih para pemuda yang melakukan pelatihan

dan sekolah khusus mengelas. Sekolah mengelas ini diadakan setiap tahunnya demi kemajuan dunia kerja yang berkualitas di PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Sekolah mengelas ini lamanya 2 bulan, karena mengingat sesuai dengan motto PT. DOK PANTAI LAMONGAN tadi, Demi keberlangsungan masa depan pemuda masyarakat sidokelar, untuk biaya masuk sekolah mengelas, tidak dipungut biaya.

Karena semua dana anggaran sudah di tanggung oleh PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Setelah menyelesaikan sekolah mengelas di situ di berikan sebuah penghargaan oleh BLK Tuban, untuk memberikan rasa bangga kepada mereka yang mempunyai skill dan bakat yang mumpuni.

### 3. Pemberian Peralatan Sekolah dan Beasiswa

Kegiatan ini merupakan bentuk rasa solidaritas dari PT.DOK PANTAI LAMONGAN kepada masyarakat sekitar.

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti pada tanggal 15 juni 2010 PT.DOK PANTAI LAMONGAN mengadakan pemberian peralatan sekolah dan beasiswa sebagai bentuk rasa syukur PT.DOK PANTAI LAMONGAN Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas keberhasilan PT.DOK PANTAI LAMONGAN dalam mencanangkan program kerja.Dalam acara’’Dzikir Bersama Ustadz Ghofur’’ yang bertempat di PT.DOK PANTAI LAMONGAN Jalan Deandles kemantren.Direktur Utama PT.DOK PANTAI LAMONGAN menyerahkan santunan kepada anak yatim, fakir-miskin.

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti di lapangan, pada 29 Mei 2009 PT.DOK PANTAI LAMONGAN mengadakan mengadakan bakti social untuk masyarakat sekitar, bantuan yang berupa bahan makanan pokok. Dan juga memberikan peralatan sekolah ke sekolah-sekolah dan juga beasiswa ke murid-murid SD/MI.

## **B. Konfirmasi Temuan dengan Teori**

PT.DOK PANTAI LAMONGAN adalah perusahaan perbaikan kapal yang didirikan oleh perusahaan PT.SPIL (Saham Pasifik Indonesia Line) yang berdiri pada tanggal 20 Maret 2008.

Pusat galangan dan perbengkelan kapal di Desa Kemantren Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan dibangun untuk memenuhi permintaan pasar, karena selama ini sudah melebihi kapasitas. Akibatnya banyak kapal-kapal nasional yang harus diperbaiki di Singapura dan Malaysia.

Jumlah kapal dan galangan kapal tidakimbang, sehingga sangat mendesak untuk memfasilitasi kebutuhan tersebut dengan dibuat galangan kapal khususnya di wilayah Kemantren Paciran Kabupaten Lamongan guna memenuhi persyaratan Biro Klasifikasi Indonesia (BKI) sebagai persyaratannya harus sesuai AMDAL, salah satunya memperhatikan dampak limbah yang akan dihasilkan.

Limbah yang dihasilkan PT.DOK PANTAI LAMONGAN merupakan limbah yang dapat di daur ulang. PT.DOK PANTAI LAMONGAN merupakan bengkel bagi kapal-kapal yang mengalami

kerusakan. Limbah yang di hasilkan seperti besi, potongan plat, dan minyak. Namun karena semua aktivitas limbah di lakukan di darat, seperti proses pengelasan dan pengecatan sehingga semua limbah dapat di daur ulang dan bernilai tinggi.

PT.DOK PANTAI LAMONGAN sudah melakukan semua proses AMDAL seperti identifikasi dampak rencana usaha/kegiatan. PT.DOK PANTAI LAMONGAN juga menguraikan rona lingkungan awal, memprediksi dan mengevaluasi dampak besar dan merumuskan Rencana Pengelolaan Lingkungan (RKL).

Sementara itu warga Desa Kemantren dan Sidokelar ingin dilibatkan dalam pembangunan PT.DOK PANTAI LAMONGAN dan direkrut sebagai tenaga kerja agar keberadaan PT.DOK PANATAI LAMONGAN benar-benar dapat dirasakan masyarakat Desa Sidokelar.

Mereka juga ingin dilibatkan terkait rencana pemerintah Lamongan dalam pembangunan dermaga untuk angkutan sungai danau dan penyeberangan. Nantinya akan banyak kapal-kapal besar secara otomatis akan mengganggu gerak nelayan Lamongan khususnya masyarakat Desa Sidokelar. Maka sebagai kompensasi setidaknya mereka ikut dilibatkan sebagai pekerja. Paling tidak nelayan mendapatkan subsidi bahan bakar minyak agar tetap bisa melaut.

Direktur PT.DOK PANTAI LAMONGAN, Bapak Widharta, menuturkan dukungan, masukan maupun saran dari masyarakat sekitar khususnya Sidokelar sangat penting. Proses perizinan, legalitas,

pembebasan tanah juga izin mendirikan bangunan(*IMB*)telah selesai hingga AMDAL.

Direktur utama PT.DOK PANTAI LAMONGAN berjanji akan merekrut tenaga kerja dari masyarakat Lamongan yang memenuhi kualitas. PT.DOK PANTAI LAMONGAN nantinya dilengkapi tempat pelatihan bagi pemuda sekitar lokasi untuk dilatih sebagai tenaga terampil yang mengerti perkapalan.Untuk perekrutan tenaga kerja, kami akan bekerja sama dengan Camat Paciran untuk memberikan rekomendasi.

Sejak Juli 2010 lalu, sudah ada 18 kapal besar yang memanfaatkan jasa reparasi atau perbaikan milik PT.DOK pantai Lamongan Jawa Timur. Sampai saat ini PT. DPL belum beroperasi secara penuh, namun DOK perbaikannya sudah bisa difungsikan. Termasuk 9 kapal yang sekarang sedang diperbaiki sampai saat ini.

Perkembangan industri maritim dalam hal ini industri pelayaran sangat cepat.Namun jumlah galangan kapal untuk perbaikan sangat terbatas, sehingga seringkali kapal harus mengantri untuk melakukan perbaikan. Karena kedalaman laut tidak memadai untuk menggunakan DOK kolam atau graving DOK, PT. DOK PANTAI LAMONGAN membangun *sleep way* dok tarik dengan menggunakan sistem air bag. Yakni semacam balon yang dipompa dengan panjang mencapai 20 meter yang digunakan sebagai bantalan untuk menarik kapal ke daratan tempat perbaikan. PT. DOK PANTAI LAMONGAN saat ini sedang membangun unit *sleep way* yang kedua di lokasi yang sama.

Jawa Timur dan Lamongan berpeluang untuk menjadi kawasan khusus bagi industri maritim. Hal itu terutama karena di Jatim (Jawa Timur) pusatnya SDM kemaritiman. Yakni di ITS serta adanya laboratorium Hidrodinamika terbesar di ITS, demikian pula *design*.

Dengan menggunakan strategi komunikasi humas sesuai dengan pembahasan diatas, bahwa strategi yang digunakan oleh Humas PT.DOK PANTAI LAMONGAN sangat berhasil, karena untuk menciptakan keharmonisan dengan masyarakat desa sidokelar dirasa sangat nyaman dan tepat sasaran, terutama dengan strategi komunikasi humas yang di pakai oleh PT. DOK PANTAI LAMONGAN yaitu, Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Sekitar, Perekrutan Tenaga Kerja, Mengadakan Sekolah Gratis (Mengelas), Membagi Sembako, Memberikan Peralatan Sekolah dan Beasiswa.