

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Strategi Komunikasi Humas PT. DOK Dalam Menciptakan Keharmonisan Masyarakat Desa Sidokelar Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan.

Setelah peneliti melakukan penyajian data seperti yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, peneliti menemukan beberapa hal yang dilakukan oleh humas PT.DOK dalam menciptakan keharmonisan masyarakat desa Sidokelar kecamatan paciran kabupaten lamongan. Dalam strateginya humas PT.DOK PANTAI LAMONGAN mencampurkannya dengan kegiatan-kegiatan dan program-program.

Adapun strategi yang dilakukan, yakni:

Memberi Sumbangan Berupa Sembako

Kegiatan ini ditujukan kepada seluruh masyarakat Sidokelar. Agar masyarakat sidokelar dalam musim paceklik atau musim tidak panen, masyarakat Sidokelar bisa memenuhi kebutuhannya. Strategi ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat.

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti pada pertengahan 2010 lalu. Dalam rangka perekrutan tenaga kerja PT. DOK PANTAI LAMONGAN bekerjasama dengan Pemkab Lamongan menggelar acara dialog interaktif bertajuk “ Lamongan Membangun”. Dalam acara ini Direktur Utama memberi himbauan kepada seluruh masyarakat lamongan

khususnya Desa Sidokelar untuk bisa bergabung sebagai tenaga kerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN.

Dari strategi ini ternyata cukup berhasil yaitu dengan banyaknya tenaga kerja dari Lamongan khususnya warga Desa Sidokelar. Setiap tahunnya ada warga yang Sidokelar yang masuk bekerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Berdasarkan data yang diperoleh peneliti dan pengamatan peneliti di lapangan telah menghasilkan tenaga-tenaga ahli. Misalnya, di bidang kelistrikan, pengedokan kapal, dan limbung.

Mengadakan Sekolah Gratis (Praktek Mengelas)

Kegiatan ini merupakan bentuk rasa kepedulian dari PT. DOK PANTAI LAMONGAN untuk memberikan ketrampilan kepada pemuda masyarakat sidokelar, agar bisa memasuki dunia kerja di PT. DOK PANTAI LAMONGAN dengan ketrampilan dan skill yang bagus.

Oleh karena itu, PT. DOK PANTAI LAMONGAN bekerja sama dengan BLK (Badan Lingkungan Kepegawaian) yang berada dikota Tuban, untuk bersedia melatih para pemuda yang melakukan pelatihan dan sekolah khusus mengelas. Sekolah mengelas ini diadakan setiap tahunnya demi kemajuan dunia kerja yang berkualitas di PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Sekolah mengelas ini lamanya 2 bulan, karena mengingat sesuai dengan motto PT. DOK PANTAI LAMONGAN tadi, Demi keberlangsungan masa depan pemuda masyarakat sidokelar, untuk biaya masuk sekolah mengelas, tidak dipungut biaya.

Karena semua dana anggaran sudah di tanggung oleh PT. DOK PANTAI LAMONGAN. Setelah menyelesaikan sekolah mengelas di situ di berikan sebuah penghargaan oleh BLK Tuban, untuk memberikan rasa bangga kepada mereka yang mempunyai skill dan bakat yang mumpuni.

Pemberian Peralatan Sekolah dan Beasiswa

Kegiatan ini merupakan bentuk rasa solidaritas dari PT.DOK PANTAI LAMONGAN kepada masyarakat sekitar.

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti pada tanggal 15 juni 2010 PT.DOK PANTAI LAMONGAN mengadakan pemberian peralatan sekolah dan beasiswa sebagai bentuk rasa syukur PT.DOK PANTAI LAMONGAN Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas keberhasilan PT. DOK PANTAI LAMONGAN dalam mencanangkan program kerja.Dalam acara’’Dzikir Bersama Ustadz Ghofur’’ yang bertempat di PT. DOK PANTAI LAMONGAN Jalan Deandles kemantren. Direktur Utama PT. DOK PANTAI LAMONGAN menyerahkan santunan kepada anak yatim, fakir-miskin.

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti di lapangan, pada 29 mei 2009 PT. DOK PANTAI LAMONGAN mengadakan mengadakan bakti social untuk masyarakat sekitar, bantuan yang berupa bahan makanan pokok.Dan juga memberikan peralatan sekolah ke sekolah-sekolah dan juga beasiswa ke murid-murid SD/MI.

B. REKOMENDASI

Berikut ini peneliti dapat merekomendasikan beberapa hal, diantaranya:

1. Untuk perusahaan (PT. DOK PANTAI LAMONGAN), agar lebih banyak lagi menerima tenaga kerja yang berasal dari Desa Sidokelar ataupun sekitarnya. Karena hal ini bisa memberikan lapangan pekerjaan bagi warga, karena tempat bekerja bisa diakses warga dengan mudah dan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat sekitar.
2. Untuk Fakultas Dakwah, khususnya Prodi ilmu Komunikasi agar bisa menggunakan strategi komunikasi humas dalam menjaring mahasiswa baru lebih banyak lagi dan meningkatkan kinerja humas Prodi Ilmu Komunikasi.