

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad. 2004. *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosis.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Candra, Robby. L. 1992. *Konflik Dalam Hidup Sehari-hari*. Yogyakarta: Kanisius.
- Effendy, Onong U. 3003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Faisal, Sanapiah. 1982. *Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Fishe, Simon., dkk. 2000. *Mengelola Konflik, Keterampilan dan Strategi Untuk Bertindak*. British Courcil.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Metode Research*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, Kartini. 1994. *Psikologi Sosial Untuk Manajemen, Perusahaan, dan Industri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Labib, Muhammad. 2000. *Potret Sinetron Indonesia*. Jakarta: Mandar Utama Tiga Books Division.

- Mappiere, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Maramis, W. F. 1998. *Catatan Ilmu Kedokteran: Kesehatan Jiwa*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Mulyana, Dedy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Panuju, Panut. 1999. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Poerwodarminto. 1993. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pratano, Pius A. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Rahmad, Jalaluddin. 1999. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahmad, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Santrock, John W. 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Suharsono, Puguh. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sulaeman, M Munandan. 1998. *Ilmu Dasar Budaya Suatu Pengantar*. Bandung: Refika Aditama.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Taylor, Shelley E., dkk. 2009. *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Kencana.
- Uchjana, Onong. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian Untuk skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGarfindo Persada.

Wardhana, Veven sp. 1997. *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wirawan, Sarlito. 2005. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Garafindo Persada.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Internet :

http://id.wikipedia.org/wiki/Sinema_elektronik

<http://kuliahtantan.wordpress.com/2012/03/18/tugas-psikologi-sosial-3-vivih>

http://giwmukti.multiply.com/journal/item/11/Dampak_Sinetron_bagi_anak_rema_ja_dan_keluarga?&show_interstitial

<http://arrifa05.multiply.com/journal/item/22>

<http://sinopsis-sinetron-yang-muda-yang.html>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Yang_Muda_Yang_Bercinta_\(Sinetron\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Yang_Muda_Yang_Bercinta_(Sinetron))