

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
F. Definisi Operasional.....	9
G. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	11
H. Metode Penelitian.....	15
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	15
2. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian.....	16
3. Teknik Sampling.....	16
4. Variabel dan Indikator Penelitian.....	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
6. Teknik Analisis Data.....	22
I. Sistematika Pembahasan.....	24
J. Faktor Pendukung dan Penghambat Penelitian.....	25
BAB II : KAJIAN TEORITIS.....	27
A. Kajian Pustaka.....	27
1. Bauran Promosi Jasa.....	26
2. Bauran Promosi Sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran.....	31
3. Keputusan Memilih.....	40
4. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Memilih.....	43
B. Kajian Teori.....	45
1. Teori S-O-R.....	45
2. Teori AIDDA.....	47
BAB III : PENYAJIAN DATA.....	49
A. Deskripsi Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian.....	49
1. Subjek Penelitian.....	49

	a. Karakteristik Responden.....	49
	b. Sejarah IAIN Sunan Ampel Surabaya.....	53
	c. Visi, Misi, dan Motto IAIN Sunan Ampel Surabaya....	55
	d. Fakultas di IAIN Sunan Ampel Surabaya .....	56
	2. Objek Penelitian.....	57
	3. Lokasi Penelitian.....	58
	B. Deskripsi Data Penelitian.....	59
BAB IV	: ANALISA DATA.....	77
	1. Pengujian Hipotesis.....	77
	2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
BAB V	: PENUTUP.....	93
	A. Simpulan.....	93
	A. Rekomendasi.....	95
DAFTAR PUSTAKA		
BIODATA PENULIS		
LAMPIRAN		