

BAB III

PENYAJIAN DATA

A. DESKRIPSI SUBJEK, OBJEK, DAN LOKASI PENELITIAN

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah responden penelitian yang memberikan jawaban melalui angket. Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah para mahasiswa IAIN Sunan Ampel tahun ajaran 2012/2013 yang menempuh program Strata Satu (S1). Angkatan 2012/2013 dipilih karena baru saja melakukan aktivitas pemilihan Perguruan Tinggi.

a. Karakteristik Responden

Gambaran umum responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini diklasifikasikan berdasarkan karakteristik tertentu, yaitu jenis kelamin, fakultas, dan asal sekolah.

1) Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Gambaran umum responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 3.1 berikut :

Tabel 3.1
JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	45	46,9	46,9	46,9
	PEREMPUAN	51	53,1	53,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel 3.1 di atas dapat diketahui jumlah responden dengan jenis kelamin wanita sebanyak 51 orang (53,1%) dan jumlah responden dengan jenis kelamin pria sebanyak 45 orang (46,9%). Hal ini menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini lebih banyak wanita dibandingkan pria. Data yang diperoleh sesuai dengan data statistik di rektorat, dimana jumlah mahasiswa IAIN Sunan Ampel dengan jenis kelamin wanita lebih banyak dibandingkan pria.

2) Karakteristik responden berdasarkan fakultas

Dari hasil perhitungan sampel dengan menggunakan teknik pengambilan sampel acak stratifikasi proporsional dapat diperoleh jumlah sampel berdasarkan fakultas yang terdapat di IAIN Sunan Ampel. Adapun rinciannya yaitu 18 mahasiswa fakultas adab, 23 mahasiswa fakultas dakwah, 19 mahasiswa fakultas syariah, 24 mahasiswa fakultas tarbiyah, dan 12 mahasiswa fakultas ushuluddin. Jadi keseluruhan jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 96 mahasiswa. Untuk mengetahui tingkat persentase jumlah mahasiswa tiap fakultas dilakukan perhitungan melalui *SPSS (Statistical Package for Sosial Science) for windows version 13.0*

Gambaran umum responden berdasarkan fakultas dapat dilihat pada tabel 3.2 berikut :

Tabel 3.2

FAKULTAS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ADAB	18	18,8	18,8	18,8
	DAKWAH	23	24,0	24,0	42,7
	SYARIAH	19	19,8	19,8	62,5
	TARBIYAH	24	25,0	25,0	87,5
	USHULUDDIN	12	12,5	12,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel 3.2 di atas dapat diketahui bahwa jumlah responden dari fakultas adab sebanyak 18 orang (18,8%), jumlah responden dari fakultas dakwah sebanyak 23 orang (24,0%), jumlah responden dari fakultas syariah sebanyak 19 orang (19,8%), jumlah responden dari fakultas tarbiyah sebanyak 24 orang (25%), dan jumlah responden dari ushuluddin sebanyak 12 orang (12,5%).

Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas tarbiyah dan minoritas responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ushuluddin. Data yang diperoleh sesuai dengan data statistik di rektorat, dimana jumlah mahasiswa fakultas tarbiyah di IAIN Sunan Ampel Surabaya paling banyak dibandingkan dengan fakultas lain. Hal ini dikarenakan peminat jurusan di fakultas tarbiyah masih mendominasi. Prof. Dr. Nur Syam, M.Si, Rektor IAIN Sunan Ampel, berpendapat bahwa :

“Peminat jurusan di fakultas tarbiyah ini semakin meningkat setelah ada program sertifikasi guru. Dimana guru-guru PNS yang telah bersertifikat, berhak mendapatkan tunjangan profesi pendidik (TPP) sebesar satu kali gaji pokok yang mereka

terima per bulan. Sedangkan bagi guru yang belum PNS, memperoleh TPP sebesar Rp 1,5 juta per bulan.”⁵⁹

3) Karakteristik responden berdasarkan asal sekolah

Keseluruhan mahasiswa IAIN Sunan Ampel memiliki latar belakang pendidikan yang beraneka ragam, diantaranya yaitu MAN/MA, SMA, dan SMK.

Gambaran umum responden berdasarkan asal sekolah dapat dilihat pada tabel 3.3 berikut :

Tabel 3.3
ASAL SEKOLAH

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	MAN	52	54,2	54,2	54,2
	SMA	33	34,4	34,4	88,5
	SMK	11	11,5	11,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Berdasarkan tabel 3.3 dapat diketahui bahwa jumlah responden yang asal sekolahnya dari MAN sebanyak 52 orang (54,2%), jumlah responden yang asal sekolahnya dari SMA sebanyak 33 orang (34,4%), dan jumlah responden yang asal sekolahnya dari SMK sebanyak 11 orang (11,5%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini berasal dari Madrasah Aliyah. Data yang diperoleh sesuai dengan kenyataan di lapangan, bahwa IAIN Sunan Ampel Surabaya sebagai lembaga pendidikan tinggi yang mengkhususkan kajiannya

⁵⁹ <http://www.jpnn.com/read/2012/06/20/131226/Peminat-Jurusan-Tarbiyah-Masih-Mendominasi-diakses-pada-tanggal-17-desember-2012>.

pada studi islam mempunyai target sasaran yang mayoritasnya berasal dari lulusan Madrasah Aliyah dan pesantren (pondok).

b. Sejarah IAIN Sunan Ampel Surabaya

IAIN Sunan Ampel adalah salah satu Perguruan Tinggi negeri di Surabaya yang mengkhususkan kajiannya dalam bidang studi Islam. IAIN Surabaya diberi nama Sunan Ampel yang merupakan nama salah seorang Walisongo, tokoh penyebar Islam di Indonesia. IAIN Sunan Ampel didirikan pada tanggal 5 Juli 1965 dengan Keputusan Menteri Agama no. 20/1965. Pendirian IAIN Sunan Ampel Surabaya ini berawal dari gagasan para tokoh islam di Jawa Timur yang menginginkan dibentuknya Perguruan Tinggi yang bernaung di bawah pembinaan Departemen Agama. Hal ini terjadi pada akhir dekade 1950 an, yang kemudian ditindaklanjuti dengan adanya pertemuan di Jombang pada tahun 1961. Dalam pertemuan itu, Profesor Soenarjo selaku Rektor IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta hadir sebagai nara sumber untuk menyampaikan pokok-pokok pikiran yang diperlukan sebagai landasan berdirinya Perguruan Tinggi agama Islam. Dalam sesi akhir pertemuan bersejarah tersebut, forum mengesahkan beberapa keputusan penting yaitu: (1) Membentuk panitia pendirian IAIN, (2) Mendirikan Fakultas Syariah di Surabaya, dan (3) Mendirikan Fakultas Tarbiyah di Malang. Selanjutnya, pada tanggal 9 Oktober 1961, dibentuk Yayasan Badan Wakaf Kesejahteraan Fakultas Syariah dan Fakultas Tarbiyah yang menyusun rencana kerja sebagai berikut :

- 1) Mengadakan persiapan pendirian IAIN Sunan Ampel yang terdiri dari Fakultas Syariah di Surabaya dan Fakultas Tarbiyah di Malang.
- 2) Menyediakan tanah untuk pembangunan Kampus IAIN Sunan Ampel seluas 8 (delapan) Hektar yang terletak di Jalan A. Yani No. 117 Surabaya.
- 3) Menyediakan beberapa rumah dinas bagi para Guru Besar IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Pada tanggal 28 Oktober 1961, Menteri Agama menerbitkan Surat Keputusan dengan No. 17/1961, untuk mengesahkan pendirian Fakultas Syariah di Surabaya dan Fakultas Tarbiyah di Malang. Kemudian pada tanggal 01 Oktober 1964, pendirian Fakultas Ushuluddin di Kediri diresmikan berdasarkan SK Menteri Agama No. 66/1964.

Berawal dari 3 fakultas tersebut, Menteri Agama memandang perlu untuk mengeluarkan SK No. 20/1965 tentang pendirian IAIN Sunan Ampel yang berkedudukan di Surabaya. Sejarah mencatat bahwa tanpa membutuhkan waktu yang panjang, IAIN Sunan Ampel ternyata mampu berkembang dengan pesat. Dalam rentang waktu antara 1966-1970, IAIN Sunan Ampel telah memiliki 18 fakultas yang tersebar di 3 propinsi: Jawa Timur, Kalimantan Timur dan Nusa Tenggara Barat.

Namun ketika akreditasi fakultas, 5 dari 18 fakultas yang dimiliki IAIN Sunan Ampel ditutup dan kemudian digabungkan dengan fakultas lain yang terakreditasi dan berdekatan lokasinya. Selanjutnya dengan

adanya peraturan pemerintah nomor 33 tahun 1985, Fakultas Tarbiyah Samarinda dilepaskan pengelolannya dari IAIN Sunan Ampel Surabaya serta diserahkan ke IAIN Antasari Banjarmasin. Demikian pula, Fakultas Tarbiyah Bojonegoro dipindahkan ke Surabaya dan statusnya berubah menjadi Fakultas Tarbiyah IAIN Surabaya. Dalam pertumbuhan selanjutnya, IAIN Sunan Ampel memiliki 12 fakultas yang tersebar di seluruh Jawa Timur dan 1 fakultas di Mataram, Lombok, Nusa Tenggara Barat. Namun pada saat ini, IAIN Sunan Ampel berkonsentrasi pada 5 fakultas induk yang semuanya berlokasi di kampus Surabaya.⁶⁰

c. Visi, Misi, dan Motto IAIN Sunan Ampel Surabaya

Sebagai lembaga pendidikan tinggi, IAIN Sunan Ampel memiliki visi, misi, dan motto yang menjadi landasan dan dasar dalam setiap aktivitasnya, sebagaimana yang dituangkan dalam Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2008 tentang STATUTA IAIN Sunan Ampel. Visi IAIN Sunan Ampel Surabaya adalah menjadi pusat pengembangan ilmu-ilmu keislaman multidisipliner yang unggul dan kompetitif. Dalam memwujudkan pernyataan visi tersebut, IAIN Sunan Ampel memiliki beberapa misi yang dijadikan arahan dalam pengambilan kebijakan mereka, antara lain :

- 1) Menyelenggarakan pendidikan ilmu-ilmu keislaman, yang memiliki keunggulan dan daya saing internasional.

⁶⁰ <http://www.sunan-ampel.ac.id> diakses pada tanggal 7 desember 2012.

- 2) Melakukan pengembangan riset ilmu keislaman, sosial serta humaniora yang memiliki relevansi dengan kebutuhan masyarakat.
- 3) Mengembangkan pola pemberdayaan masyarakat berbasis religiutas.
- 4) Menciptakan lulusan yang berstandar kompetensi akademik serta memiliki profesionalitas tinggi.

Motto IAIN Sunan Ampel adalah berwawasan global dan berbudi luhur.⁶¹

d. Fakultas di IAIN Sunan Ampel Surabaya

IAIN Sunan Ampel memiliki lima fakultas yang didalamnya terdapat jurusan dan program studi. Adapun kelima fakultas tersebut adalah:

- 1) Fakultas Adab (Sastra Dan Humaniora)
 - a) Sejarah dan Peradaban Islam (SPI).
 - b) Bahasa dan Sastra Arab (BSA).
 - c) Program studi Sastra Inggris (SI).
- 2) Fakultas Syari'ah (Hukum Islam)
 - a) Jurusan Ahwal Asy Syahsyiyah (AS).
 - b) Jurusan Siyasah Jinayah (SJ).
 - c) Jurusan Mu'amalah (M).
 - d) Program Studi Ekonomi Syariah (ES).

⁶¹ *Ibid.*

- 3) Fakultas Ushuluddin (Ilmu Al-Qur'an, Teologi dan Filsafat)
 - a) Jurusan Aqidah-Filsafat.
 - b) Jurusan Perbandingan Agama.
 - c) Program Studi Politik Islam.
- 4) Fakultas Dakwah (Ilmu Sosial dan Komunikasi)
 - a) Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI).
 - b) Komunikasi Penyiaran Islam (KPI).
 - c) Manajemen Dakwah (MD).
 - d) Pengembangan Masyarakat Islam (PMI).
 - e) Program Studi Sosiologi (SOS).
 - f) Program Studi Ilmu Komunikasi (KOM).
 - g) Program Studi Psikologi (PSI).
- 5) Fakultas Tarbiyah (Pendidikan dan Keguruan)
 - a) Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI).
 - b) Jurusan Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab (PBA).
 - c) Jurusan Kependidikan Islam (KI).
 - d) Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris (PBI).
 - e) Jurusan Pendidikan Matematika (PMT).
 - f) Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI).

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah aspek keilmuan komunikasi yang menjadi kajian penelitian. Objek pada penelitian ini mengenai bauran promosi sebagai bentuk komunikasi pemasaran yang dilakukan IAIN Sunan Ampel

dalam merekrut mahasiswa. Peneliti mencoba menganalisis apakah bauran promosi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih IAIN Sunan Ampel sebagai tempat melanjutkan studi. Bauran promosi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kombinasi dari berbagai alat promosi yaitu periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan komunikasi dari mulut ke mulut yang digunakan IAIN Sunan Ampel untuk mengkomunikasikan keberadaan IAIN Sunan Ampel dan keunggulan program studinya kepada calon mahasiswa. Selain itu bauran promosi juga digunakan untuk meyakinkan dan mempengaruhi para calon mahasiswa agar nantinya tertarik untuk memilih IAIN Sunan Ampel sebagai tempat melanjutkan studi.

3. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di IAIN Sunan Ampel yang berlokasi di jalan Ahmad Yani No. 117, Kelurahan Jemur Wonosari, Kecamatan Wonocolo, Kotamadya Surabaya, Provinsi Jawa Timur. Lokasi IAIN Sunan Ampel sangat strategis, karena berada di depan jalan raya dan mudah dijangkau oleh lapisan masyarakat baik pedesaan maupun kota. IAIN Sunan Ampel menempati area kurang lebih 8 hektar dan dikelilingi pagar tembok. Adapun batas-batas dari IAIN Sunan Ampel Surabaya adalah:

- 1) Sebelah barat berbatasan dengan Kantor Polda Jawa Timur, Universitas Bhayangkara (UBHARA), dan Graha Pena Surabaya.

- 2) Sebelah timur berbatasan dengan perumahan penduduk Kelurahan Jemur Wonosari, Kecamatan Wonocolo.
- 3) Sebelah selatan berbatasan dengan Perum Peruri Divisi Jawa Timur.
- 4) Sebelah utara berbatasan dengan *JX International*

B. DESKRIPSI DATA PENELITIAN

Deskripsi data penelitian adalah menjelaskan dan menjabarkan informasi, fakta, atau data-data yang telah diperoleh peneliti dari lapangan. Data yang disajikan adalah data primer yang diperoleh dari jawaban angket yang telah disebarakan kepada 96 mahasiswa IAIN Sunan Ampel tahun ajaran 2012/2013. Untuk variabel X1 yaitu periklanan terdiri dari 12 item pertanyaan, variabel X2 yaitu promosi penjualan terdiri dari 3 pertanyaan, variabel X3 yaitu hubungan masyarakat terdiri dari 4 pertanyaan, variabel X4 yaitu komunikasi dari mulut ke mulut terdiri dari 16 pertanyaan, sedangkan untuk variabel Y yaitu keputusan memilih terdiri dari 15 pertanyaan. Dalam item pertanyaan tersebut disediakan 5 alternatif jawaban yang masing-masing jawaban mempunyai bobot yang berbeda, diantaranya yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral / ragu-ragu / cukup (3), setuju (4), dan sangat setuju (5). Adapaun penjelasan tanggapan responden terhadap tiap variabel sebagai berikut:

1. Penjelasan Tanggapan Responden Terhadap Periklanan

Penjelasan tanggapan responden terhadap periklanan dapat dilihat pada tabel 3.4 berikut:

Tabel 3.4
Tanggapan Responden terhadap Periklanan

NO.	ITEM	SANGAT TIDAK SETUJU		TIDAK SETUJU		NETRAL / RAGU-RAGU		SETUJU		SANGAT SETUJU	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Brosur	1	1,0	17	17,7	22	22,9	32	33,3	24	25,0
2	Internet	0	0	12	12,5	10	10,4	40	41,7	34	35,4
3	Ukuran dan jenis huruf	0	0	4	4,2	17	17,7	48	59,0	27	28,1
4	Ilustrasi dan tata gambar	0	0	7	7,3	22	22,9	50	52,1	17	17,7
5	Kombinasi warna	0	0	5	5,2	27	28,1	53	55,2	11	11,5
6	Gaya bahasa	0	0	3	3,1	16	16,7	58	60,4	19	19,8
7	Kejelasan informasi	1	1,0	17	17,7	32	33,3	35	36,5	11	11,5
8	Daya tarik rasional	1	1,0	3	3,1	33	34,4	45	46,9	14	14,6
9	Daya tarik emosional	0	0	4	4,2	51	53,1	30	31,3	11	11,5
10	Daya tarik moral	0	0	3	3,1	37	38,5	34	35,4	22	22,9
11	Frekuensi iklan	4	4,2	31	32,3	43	44,8	13	13,5	5	5,2
12	Pemahaman	0	0	9	9,4	30	31,3	45	46,3	12	12,5

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai kemudahan dalam mengetahui keberadaan IAIN Sunan Ampel melalui penyebaran brosur adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 24 orang (25,0%), setuju sebanyak 32 orang (33,3%), ragu-ragu sebanyak 22 orang (22,9%), tidak setuju sebanyak 17 orang (17,7%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai kemudahan dalam mengetahui keberadaan IAIN Sunan Ampel melalui browsing di internet adalah responden menjawab sangat setuju 34 orang (35,4%), setuju sebanyak 40 orang (41,7%), ragu-ragu sebanyak 10 orang (10,4%), dan tidak setuju sebanyak 12 orang (12,5%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai penggunaan ukuran dan jenis huruf dalam iklan yang jelas sehingga isi pesan mudah dibaca adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 27 orang (28,1%), setuju sebanyak 48 orang (59,0%), ragu-ragu sebanyak 17 orang (17,7%), dan tidak setuju sebanyak 4 orang (4,2%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai ilustrasi dan tata gambar atau foto yang ditampilkan menarik untuk dilihat sehingga dapat mendukung penyampaian pesan adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 17 orang (17,7%), setuju sebanyak 53 orang (55,2%), ragu-ragu sebanyak 22 orang (22,9%), dan tidak setuju sebanyak 7 orang (7,3%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai penggunaan kombinasi warna yang sepadan dalam iklan sehingga dapat mendukung penyampaian pesan adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 11 orang (11,5%), setuju sebanyak 53 orang (55,2%), ragu-ragu sebanyak 27 orang (28,1%), dan tidak setuju sebanyak 5 orang (5,2%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai penggunaan gaya bahasa penulisan yang lugas, jelas, sederhana, logis, dan ringkas, sehingga isi pesan mudah dimengerti adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 19

orang (19,8%), setuju sebanyak 58 orang (60,4%), ragu-ragu sebanyak 16 orang (16,7%), dan tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai perolehan informasi yang jelas dan lengkap dari isi pesan iklan adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 11 orang (11,5%), setuju sebanyak 35 orang (36,5%), ragu-ragu sebanyak 32 orang (33,3%), tidak setuju sebanyak 17 orang (17,7%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai adanya daya tarik rasional dalam isi pesan iklan, sehingga pesan dapat menunjukkan mutu, nilai, ekonomi, dan manfaat yang sesuai dengan minat dan kebutuhan mahasiswa adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 14 orang (14,6%), setuju sebanyak 45 orang (46,9%), ragu-ragu sebanyak 33 orang (34,0%), tidak setuju 3 orang (3,1%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai adanya daya tarik emosional dalam isi pesan iklan yang dapat membangkitkan emosi sehingga mahasiswa termotivasi kuliah di IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 11 orang (11,5%), setuju 30 orang

(31,3%), ragu-ragu sebanyak 51 orang (53,1%), dan tidak setuju sebanyak 4 orang (4,2%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai adanya daya tarik moral dalam isi pesan iklan yang dapat mengarahkan perasaan mahasiswa bahwa kuliah di IAIN Sunan Ampel merupakan keputusan yang tepat adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 22 orang (22,9%), setuju 34 orang (35,4%), ragu-ragu sebanyak 37 orang (38,5%), dan tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai tingginya frekuensi iklan IAIN Sunan Ampel di media massa adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 5 orang (5,3%), setuju sebanyak 13 orang (13,5%), ragu-ragu sebanyak 43 orang (44,8%), tidak setuju sebanyak 31 orang (32,3%), dan sangat tidak setuju sebanyak 4 orang (4,2%).

Berdasarkan tabel 3.4 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai kemudahan memahami dan mengerti isi pesan yang disampaikan dalam iklan adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 12 orang (12,5%), setuju sebanyak 45 orang (46,3%), ragu-ragu sebanyak 30 orang (31,3%), dan tidak setuju sebanyak 9 orang (9,4%).

2. Penjelasan Responden Terhadap Promosi Penjualan

Penjelasan tanggapan responden terhadap promosi penjualan dapat dilihat pada tabel 3.5 berikut:

Tabel 3.5
Tanggapan Responden terhadap Promosi Penjualan

NO.	ITEM	SANGAT TIDAK SETUJU		TIDAK SETUJU		NETRAL / RAGU-RAGU		SETUJU		SANGAT SETUJU	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Beasiswa gakin	0	0	0	0	25	26,0	45	46,9	26	27,1
2	Beasiswa prestasi	0	0	0	0	9	9,4	41	42,7	46	47,9
3	Biaya pendaftaran dan SPP	1	1,0	0	0	4	4,2	31	32,3	60	62,5

Berdasarkan tabel 3.5 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai ketertarikannya pada IAIN Sunan Ampel karena adanya beasiswa gakin dari Kementerian Agama RI adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 26 orang (27,1%), setuju sebanyak 45 orang (46,9%), dan ragu-ragu sebanyak 25 orang (26,0%).

Berdasarkan tabel 3.5 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai ketertarikannya pada IAIN Sunan Ampel karena adanya berbagai beasiswa prestasi yang disediakan IAIN Sunan Ampel sebagai bentuk penghargaan dan motivasi untuk mahasiswa adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 46 orang (47,9%), setuju sebanyak 41 (42,7 %), dan ragu-ragu sebanyak 9 orang (9,4%).

Berdasarkan tabel 3.5 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai ketertarikannya dengan IAIN Sunan Ampel karena biaya pendaftaran dan SPP yang relatif murah adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 60 orang (62,5%), setuju sebanyak 31 orang (32,3%), ragu-ragu sebanyak 4 orang (4,2%), dan sangat tidak setuju 1 orang (1,0%).

3. Penjelasan Responden Terhadap Humas

Penjelasan tanggapan responden terhadap humas dapat dilihat pada tabel 3.6 berikut:

Tabel 3.6
Tanggapan Responden terhadap Humas

NO.	ITEM	SANGAT TIDAK SETUJU		TIDAK SETUJU		NETRAL / RAGU-RAGU		SETUJU		SANGAT SETUJU	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Blog kampus	0	0	10	10,4	29	30,2	40	41,7	17	17,7
2	Seminar	1	1,0	2	2,1	21	21,9	46	47,6	26	27,1
3	Pengadaan lomba	0	0	3	3,1	17	17,7	48	50,0	28	29,2
4	Bakti sosial (donasi amal)	0	0	4	4,2	36	37,5	35	36,5	21	21,9

Berdasarkan tabel 3.6 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai keoptimalan blog sebagai media identitas yang digunakan IAIN Sunan Ampel untuk menginformasikan segala aktivitas kampus dan prestasi mahasiswa adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 17 orang (17,7%), setuju sebanyak 40 orang (41,7%), ragu-ragu sebanyak 29 orang (30,2%), dan tidak setuju sebanyak 10 orang (10,4%).

Berdasarkan tabel 3.6 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai pengadaan *event* berupa seminar nasional dan internasional oleh IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 26 orang (27,1%), setuju sebanyak 46 orang (47,6%), ragu-ragu sebanyak 21 orang (21,9%), tidak setuju sebanyak 2 orang (2,1%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.6 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai pengadaan *event* berupa lomba-lomba yang ditujukan untuk siswa MAN / SMA / SMK oleh IAIN Sunan Ampel Surabaya seperti olimpiade matematika, pidato bahasa arab, inggris, debat dan lain-lain adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 28 orang (29,2%), setuju sebanyak 48 orang (50,0%), ragu-ragu sebanyak 17 orang (17,7%), dan tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%).

Berdasarkan tabel 3.6 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai pengadaan kegiatan bakti sosial seperti donasi amal, sembako, pakaian bekas, dan lain-lain yang ditujukan untuk membantu masyarakat sekitar adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 21 orang (21,9%), setuju sebanyak 35 orang (36,5%), ragu-ragu sebanyak 36 orang (37,5%), dan tidak setuju sebanyak 4 orang (4,2%).

4. Penjelasan Tanggapan Responden Terhadap Komunikasi dari mulut ke mulut

Penjelasan tanggapan responden terhadap komunikasi dari mulut ke mulut dapat dilihat pada tabel 3.7 berikut :

Tabel 3.7
Tanggapan Responden terhadap Komunikasi dari Mulut ke Mulut

NO.	ITEM	SANGAT TIDAK SETUJU		TIDAK SETUJU		NETRAL / RAGU-RAGU		SETUJU		SANGAT SETUJU	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Bertanya pada orang	0	0	3	3,1	7	7,3	58	60,4	28	29,2
2	Keluarga	2	2,1	4	4,2	27	28,1	37	38,5	26	27,1
3	Pengalaman keluarga	0	0	12	12,5	38	39,6	32	33,3	14	14,6
4	Pengetahuan orang tua	0	0	1	1,0	20	20,8	29	30,2	46	47,9
5	Kepercayaan atas pesan	0	0	3	3,1	16	16,7	40	41,7	37	38,5
6	Keyakinan pada keluarga	0	0	1	1,0	8	8,3	44	45,8	43	44,8
7	Mahasiswa IAIN Sunan Ampel	1	1,0	12	12,5	34	35,4	34	35,4	15	15,6
8	Objektivitas mahasiswa	1	1,0	5	5,2	44	45,8	34	35,4	12	12,5
9	Kepercayaan pada mahasiswa	0	0	3	3,1	32	33,3	46	47,9	15	15,6
10	Guru	0	0	8	8,3	33	34,4	36	37,5	19	19,8
11	Kepercayaan pada guru	0	0	2	2,1	19	19,8	44	45,8	31	32,3
12	Kredibilitas guru	0	0	1	1,0	5	5,2	39	40,6	51	53,1
13	Rekan	0	0	15	15,6	27	28,1	39	40,6	15	15,6
14	Kepercayaan pada rekan	1	1,0	2	2,1	47	49,0	40	41,3	6	6,3
15	Niat rekan	0	0	3	3,1	30	31,3	55	57,3	8	8,3
16	Kejujuran rekan	0	0	6	6,3	41	42,7	37	38,5	12	12,5

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai kesediaan untuk meminta saran kepada orang lain adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 28 orang (29,2%), setuju sebanyak 58 orang (60,4%), ragu-ragu sebanyak 7 orang (7,3%), dan tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai saran dari keluarga untuk melanjutkan studi di IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 26 orang (27,1%), setuju sebanyak 37 orang (38,5%), ragu-ragu sebanyak 27 orang (28,1%), tidak setuju sebanyak 4 orang (4,2%), dan sangat tidak setuju sebanyak 2 orang (2,1%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai pihak keluarga yang paling tahu tentang IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 14 orang (14,6%), setuju sebanyak 32 orang (33,3%), ragu-ragu sebanyak 38 orang (39,6%), dan tidak setuju sebanyak 12 orang (12,5%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan tanggapan responden mengenai anggapan orang tua bahwa IAIN Sunan Ampel merupakan Perguruan Tinggi yang memiliki nilai moralitas dan religiutas yang tinggi adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 46 orang (47,9%), setuju sebanyak 29 orang (39,2%), ragu-ragu sebanyak 20 orang (20,8%), dan tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai kesediaan untuk mempercayai apa yang dikatakan oleh keluarga adalah responden menjawab sangat

setuju sebanyak 37 orang (38,5%), setuju sebanyak 40 orang (41,7%), ragu-ragu sebanyak 16 orang (16,7%), dan tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai kesedian untuk meyakini apa yang disarankan oleh keluarga adalah hal yang baik adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 43 orang (44,8%), setuju sebanyak 44 orang (45,8 %), ragu-ragu sebanyak 8 orang (8,3%), dan tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai saran dari mahasiswa IAIN Sunan Ampel untuk melanjutkan pendidikan di IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 15 orang (15,6%), setuju sebanyak 34 orang (35,4%), ragu-ragu sebanyak 34 orang (35,4%), dan tidak setuju sebanyak 12 orang (12,5%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai objektivitas mahasiswa dalam penyampaian pesan tentang IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 12 orang (12,5%), setuju sebanyak 34 orang (35,4%), ragu-ragu sebanyak 44 orang (45,8%), tidak setuju sebanyak 5 orang (5,2%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan tanggapan responden mengenai kesediaan untuk mempercayai bahwa mahasiswa IAIN Sunan Ampel memiliki integritas adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 15 orang (15,6%), setuju sebanyak 46 orang (47,9%), ragu-ragu sebanyak 32 orang (33,3%), dan tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai saran dari guru untuk melanjutkan pendidikan di IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 19 orang (19,8%), setuju sebanyak 36 orang (37,5%), ragu-ragu sebanyak 33 orang (34,5%), dan tidak setuju sebanyak 8 orang (8,3%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai guru yang dapat diandalkan dalam hal pendidikan adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 31 orang (32,3%), setuju sebanyak 44 orang (45,8%), ragu-ragu sebanyak 19 orang (19,8%), dan tidak setuju sebanyak 2 orang (2,1%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai guru yang memiliki kehormatan tinggi adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 51 orang (53,1%), setuju sebanyak 39 orang (40,6%), ragu-ragu sebanyak 5 orang (5,2%), dan tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai saran dari rekan untuk melanjutkan pendidikan di IAIN Sunan Ampel Surabaya adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 15 orang (15,6%), setuju sebanyak 39 orang (40,6%), ragu-ragu sebanyak 27 orang (28,1%), dan tidak setuju sebanyak 15 orang (15,6%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan tanggapan responden mengenai kesediaan untuk mempercayai bahwa rekan tidak akan mencoba berbohong adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 6 orang (6,3%), setuju sebanyak 40 orang (41,3%), ragu-ragu sebanyak 47 orang (49,0%), tidak setuju sebanyak 2 orang (2,1%), dan tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai rekan yang tidak memiliki niat buruk dalam memberi tahu informasi tentang IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 8 orang (8,3%), setuju sebanyak 55 orang (57,3%), ragu-ragu sebanyak 30 orang (31,3%), dan tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%).

Berdasarkan tabel 3.7 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai rekan yang tidak akan menyembunyikan sesuatu tentang IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 12 orang (12,5%),

setuju sebanyak 37 orang (38,5%), ragu-ragu sebanyak 41 orang (42,7%), dan tidak setuju sebanyak 6 orang (6,3%).

5. Penjelasan Responden Terhadap Keputusan Memilih

Penjelasan tanggapan responden terhadap keputusan memilih dapat dilihat pada tabel 3.8 berikut:

Tabel 3.8
Tanggapan Responden terhadap Keputusan Memilih

NO.	ITEM	SANGAT TIDAK SETUJU		TIDAK SETUJU		NETRAL / RAGU-RAGU		SETUJU		SANGAT SETUJU	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Inisiatif akan kebutuhan	0	0	1	1,0	12	12,5	55	57,3	28	29,2
2	Pencarian informasi Perguruan Tinggi	0	0	0	0	14	14,6	48	50,0	34	35,4
3	Ingatan terhadap IAIN Sunan Ampel	0	0	0	0	14	14,6	57	59,4	25	26,0
4	IAIN Sunan Ampel sebagai alternatif pilihan	0	0	3	3,1	13	13,5	53	55,2	27	28,1
5	Pencarian aktif informasi IAIN Sunan Ampel	0	0	4	4,2	25	26,0	47	49,0	20	20,8
6	Evaluasi informasi	1	1,0	0	0	11	11,5	60	62,5	24	25,0
7	Instiusi dan persepsi	0	0	8	8,3	40	41,7	34	35,4	14	14,6
8	Preferensi	1	1,0	5	5,2	24	25,0	38	39,6	28	29,2
9	Minat dan kebutuhan	0	0	1	1,0	34	35,4	39	40,6	22	22,9
10	Ketepatan keputusan	0	0	0	0	12	12,5	59	61,5	25	26,0
11	Kesesuaian program studi	0	0	3	3,1	17	17,7	51	53,1	25	26,0
12	Kepuasan mahasiswa	1	1,0	2	2,1	22	22,9	54	56,3	17	17,7
13	Rasa bangga	0	0	1	1,0	23	24,0	51	53,1	21	21,9
14	Komitmen (loyalitas)	2	2,1	2	2,1	21	21,9	46	47,6	25	26,0
15	Tindakan mahasiswa	3	3,1	3	3,1	28	29,2	40	41,7	22	22,9

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai adanya kesadaran atau inisiatif akan kebutuhan melanjutkan studi setelah tamat MAN / SMA / SMK adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 26 orang

(27,1%), setuju sebanyak 56 orang (58,3%), ragu-ragu sebanyak 13 orang (13,5%), dan tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai pencarian informasi berbagai Perguruan Tinggi sebelum memutuskan untuk melanjutkan studi di IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 34 orang (35,4%), setuju sebanyak 48 orang (50,0%), dan ragu-ragu sebanyak 14 orang (14,6%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai kemampuan mengingat IAIN Sunan Ampel dalam proses pencarian informasi adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 23 orang (24,0%), setuju sebanyak 58 orang (60,4%), dan ragu-ragu sebanyak 15 orang (15,6%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai IAIN Sunan Ampel yang dijadikan sebagai bahan pertimbangan atau salah satu alternatif pilihan mahasiswa dalam proses pencarian informasi adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 3 orang (3,1%), setuju sebanyak 55 orang (57,3%), ragu-ragu sebanyak 14 orang (14,6%), dan tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai keaktifan dalam pencarian informasi tentang IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat

setuju sebanyak 20 orang (20,8%), setuju sebanyak 45 orang (46,9%), ragu-ragu sebanyak 27 orang (28,1%), dan tidak setuju sebanyak 4 orang (4,2%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai pelaksanaan evaluasi berbagai alternatif Perguruan Tinggi lainnya sebelum memutuskan untuk menempuh pendidikan di IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 24 orang (25,0%), setuju sebanyak 60 (62,5%), ragu-ragu sebanyak 11 orang (11,5%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai penggunaan instansi dan persepsi dalam memutuskan IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 13 orang (13,5%), setuju sebanyak 34 orang (35,4%), ragu-ragu sebanyak 42 orang (42,7%), dan tidak setuju sebanyak 8 orang (8,3%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai adanya preferensi terhadap IAIN Sunan Ampel setelah membandingkan dengan Perguruan Tinggi lainnya adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 27 orang (28,1%), setuju sebanyak 38 orang (39,6%), ragu-ragu sebanyak 25 orang (26,0%), dan tidak setuju sebanyak 5 orang (5,2%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai adanya kesesuaian minat dan kebutuhan yang diinginkan setelah membandingkan IAIN Sunan Ampel dengan Perguruan Tinggi lainnya adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 22 orang (22,9%), setuju sebanyak 38 orang (39,6%), ragu-ragu sebanyak 35 orang (36,5%), dan tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai ketepatan keputusan dalam menempuh pendidikan di IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 24 orang (25,0%), setuju sebanyak 59 (61,5%), dan ragu-ragu sebanyak 13 orang (13,5%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai adanya kesesuaian program studi yang diambil di IAIN Sunan Ampel dengan keinginan dan kebutuhan adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 25 orang (26,0%), setuju sebanyak 51 orang (53,1%), ragu-ragu sebanyak 17 orang (17,7%), dan tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai perasaan puas setelah menempuh pendidikan di IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 17 orang (17,7%), setuju sebanyak 53 orang

(55,2%), ragu-ragu sebanyak 23 orang (24,0%), tidak setuju sebanyak 2 orang (2,1%), dan sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai perasaan bangga menjadi bagian akedemisi dari IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju 21 orang (21,9%), setuju sebanyak 50 orang (52,1%), ragu-ragu sebanyak 24 orang (25,0%), dan tidak setuju sebanyak 1 orang (1,0%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai komitmen mahasiswa yang tidak akan berencana keluar dari IAIN Sunan Ampel atau pindah ke Perguruan Tinggi lainnya adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 25 orang (26,0%), setuju sebanyak 46 orang (47,6%), ragu-ragu sebanyak 21 orang (21,9%), tidak setuju sebanyak 2 orang (2,1%) dan sangat tidak setuju sebanyak 2 orang (2,1%).

Berdasarkan tabel 3.8 di atas dapat dijelaskan bahwa tanggapan responden mengenai kesedian menyarankan orang lain untuk melanjutkan pendidikannya di IAIN Sunan Ampel adalah responden menjawab sangat setuju sebanyak 22 orang (22,9%), setuju sebanyak 40 orang (41,7%), ragu-ragu sebanyak 28 orang (29,2%), tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%), dan sangat tidak setuju sebanyak 3 orang (3,1%).