

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alwi, Hasan. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assauri, Sofyan. 1996. *Manajemen Pemasaran Modern : Dasar, Konsep, dan Strategi*, edisi I, Cetakan ke enam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- . 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Jakarta: PT. Prehalllindo.
- . 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 2. Jakarta: PT. Prehalllindo.
- Lamb, Charles W., et al. 2001. *Pemasaran*, terjemahan Oetarevia. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hambani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Bihavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Empat. Jakarta: Erlangga.
- Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Rakhmat, Jallaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- . 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Riduwan, dan Sunarto, 2012. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosila, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodelogi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon dan Kanuk Leslie Lazar. 2000. *Consumer Behaviour 7 th. Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1991. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Adminisrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto. 1986. *Manajemen Perusahaan Indonesia*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi.
- . 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

JURNAL

- Haryono, Sigit, Achmad Fauzi, dan Zainul Arifin. 2003. "Analisis Beberapa Atribut Produk dan Bauran Promosi serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 1 (2): 222-234.
- Hafid, Ibrahim. 2010. "Pengaruh Budaya, Kelompok Rujukan, dan Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Perguruan Tinggi." *Jurnal Kebudayaan dan Pendidikan* 16 (6): 659-674.

INTERNET

http://www.ptn-pts.com/_a.php?_a=ptn&info1=1

<http://www.sunan-ampel.ac.id>