

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'I, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, Jakarta, Gema Insani Press, 2001.
- Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, Malang, UIN Maliki PRESS, 2011.
- Ayub, Muhammad, *Understanding Islamic Finance*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Bungin, M.Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Jakarta, Kencana, 2009.
- Firdaus, Muhammad, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, Jakarta, Bumi Aksara, 2004.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kedua, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasara*, Edisi Kedua BELAS, Jakarta, PT Indeks, 2009.
- Hikmat, Mahi M , *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2011.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Alfabeta, 2005.
- Karim, Adiwarmanto, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Kuncoro, Mudrajat, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta, UPP AMP YKPN, 2001.
- Marimin, *Teknik dan Aplikasi Kriteria Majemuk* , Bogor, Grasindo, 2004.
- Muslich, Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalat*, Jakarta, Amzah, 2010.
- Nurhatati, Fitri dan Ika Saniyati Rahmadiyah, *Koperasi Syariah*, Surakarta, PT Era Intermedia, 2008.

Priyatno, Duwi, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta, Mediakom, 2013.

Raco, J.R, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Grasindo, 2010.

Riduan dan H. Sunarto, *Pengantar Statistik*, Bandung, Alfabeta, 2011.

Rivai, Veithzal dkk. *Islamic Financial Management: Teori, Konsep, dan Aplikasi: Panduan Praktis Bagi Lembaga Keuangan dan Bisnis, Praktis, Serta Mahasiswa*, Jakarta, Ghalia Indonesia, 2010.

Sholihin, Ahmad Ifham, *Ekonomi Syariah*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta, 2003.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cet. Ke-11, Bandung, Alfabeta, 2010.

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta, 2011.

Suharso, Pungguh, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta, PT. Indeks, 2009.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2011.

Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Jakarta, Rineka Cipta, 2006.

Swarjana, Ketut, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta, ANDI, 2012.

Tandjung, J. W, *Marketing Management: Pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Malang, Bayumedia Publishing, 2004.

Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayumedia, 2006.

-----, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta, ANDI, 2005.

-----, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Yogyakarta, ANDI Yogyakarta, 2008.

Usman, Husain, dan Purnomo Setiadi Akbar, *Pengantar Statistika*, Jakarta, Bumi Aksara, 2008.

Yuliani, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Peminjam*, Nomor 02, November, 2011.

Hasil wawancara, Andik Priyanto, 16 Agustus 2013

Syamsuddin R, *Pengaruh persepsi tentang kualitas jasa pendidikan tinggi terhadap kepuasan dan loyalitas mahasiswa*, Tesis, Surabaya, Ilmu Manajemen, Pascasarjana UNAIR, 2002.

Achsania H, *Pengaruh Kualitas Jasa terhadap Niat Berkunjung Kembali dan Niat merekomendasikan melalui kepuasn pengunjung Jatim Park Malang*, Tesis, Surabaya, Ilmu Manajemen, Pascasarjana UNAIR, 2007.

Dokumen *Profil Koperasi Jasa Keuangan Syariah "Ben Iman" Lamongan*.

Dokument *Rapat Anggota Tahunan tahun 2012*.