

ABSTRAK

Putri Dewi Muslichah, B36209013, 2013. Pemanfaatan Media *Official Web JX International* Sebagai Sarana Promosi Pengadaan *Event*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Pemanfaatan, Media *Official Web JX International*, Sarana Promosi Pengadaan *Event*

Pada penelitian ini, peneliti merumuskan persoalan penelitian ini pada bagaimana pemanfaatan media *official web JX International* sebagai sarana promosi pengadaan *event* serta apa saja aspek yang mendukung dan menghambat pemanfaatan media *official web JX International* sebagai sarana promosi pengadaan *event*. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pemanfaatan media *official web JX International* sebagai sarana promosi pengadaan *event* serta untuk mengetahui aspek yang mendukung dan menghambat pemanfaatan media *official web JX International* sebagai sarana promosi pengadaan *event*.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh, peneliti menggunakan metode deskriptif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai pemanfaatan media *official web JX International* sebagai sarana promosi pengadaan *event* dengan dasar pemikiran teori ekologi media dan teori IMC (*Integrated Marketing Communication*) sehingga diperoleh makna mendalam tentang pemanfaatan media *official web JX International*.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa media *official web JX International* sebagai sarana promosi pengadaan *event* memiliki dua manfaat diantaranya : (1) manfaat bagi khalayak yaitu dengan adanya media *official web* ini, memudahkan mereka mendapatkan informasi seputar kegiatan yang ada di *JX International* termasuk promosi-promosi *event* yang akan dan telah berlangsung di gedung *JX International*, (2) manfaat bagi perusahaan yaitu sebagai media informasi dan promosi kepada khalayak seputar pengadaan *event* serta kegiatan-kegiatan di *JX International*. Aspek yang mendukung pemanfaatan media *official web JX International* sebagai sarana promosi pengadaan *event* yaitu perkembangan teknologi komunikasi dan informasi saat ini yang di dominasi oleh adanya demam *gadget*. Segala informasi dari mana pun dapat diakses oleh masyarakat dengan mudah dan cepat. Sarana promosi melalui media *web* ini menjadi sangat efektif dan efisien pada era globalisasi seperti sekarang ini. Sedangkan aspek yang menghambat ada dua hal yaitu (1) terbatasnya jumlah SDM (Sumber Daya Manusia) untuk mengelola media *official web JX International* setiap harinya dan (2) fasilitas internet yang barter dengan *vendor*.

Dengan melihat dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memberikan saran kepada *JX International* agar menambah jumlah SDM (Sumber Daya Manusia) untuk mengelola media *official web JX International*, terlebih pada saat *event* yang diselenggarakan di gedung *JX International* mengalami peningkatan.