

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	10
F. Definisi Konsep	11
G. Kerangka Pikir Penelitian	17
H. Metode Penelitian	18
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	18
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	20
3. Jenis dan Sumber Data	21
4. Tahap-tahap Penelitian	22
5. Teknik Pengumpulan Data	23
6. Teknik Analisis Data	25
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	26
I. Sistematika Pembahasan	27

BAB II	:	KAJIAN TEORETIS	
		A. Kajian Pustaka	29
		1. Media <i>official web</i> JX International	29
		2. Sarana promosi pengadaan <i>event</i>	37
		B. Kajian Teori	39
BAB III	:	PENYAJIAN DATA	
		A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	47
		1. Subyek Penelitian	47
		2. Obyek Penelitian	52
		3. Lokasi Penelitian	53
		4. Struktur Organisasi JX International	57
		5. Ruang Lingkup Media <i>Official Web</i> JX International	59
		B. Deskripsi Data Penelitian	64
BAB IV	:	ANALISIS DATA	
		A. Temuan Penelitian	83
		B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	88
BAB V	:	PENUTUP	
		A. Simpulan	101
		B. Rekomendasi	104

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Pengguna Internet (<i>Indonesia Internet Users</i>) perkiraan s/d akhir tahun 2012.....	3
Tabel 1.2	Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1	Data-data Subyek Penelitian.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo JX International.....	57
------------	----------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	17
Bagan 3.1	Struktur Organisasi JX International.....	58