

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 1999. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Allen, J. O'Toole, W. Harris, R. & McDonnell, I. 2008. *Festival and Special Event Management (4th ed.)*. China: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Aufderheide, Patricia. 1997. *Telecommunication and The Public Interest*, dalam Erik Barnouw, et all, *Conglomerates and The Media*. New York: The New Press.
- Burgon & Huffner. 2002. *Human Communication*. London: Sage Publication.
- Brannan, Tom. 1998. *A Practical Guide to Integrated Marketing Communications; Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Carveth, Rod. 2004. *The Economic of Online Media*, dalam Alison, Alexander, et all, *Media Economics; Theory and Practice*. London: Lawrence Erlbaum Associate Publisher.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1993. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Getz, D. 1997. *Event Management and Event Tourism*. New York: Cognzant Communications.
- Gita. 2001. *Kamus Lengkap Inggris-Indonesia, Indonesia-Inggris*. Bandung: Gitamedia Press.
- Griffin, EM. 2003. "A First Look At Communication Theory" 5th Edition. USA: Mc Grow Hill Companies.
- Hair, Lamb. Mc-Daniel. 2001. *Pemasaran Edisi Pertama* (terjemahan Oetarevia). Jakarta: Salemba Empat.
- Jasmadi. 2004. *Langkah Menjadi Desainer Grafis Profesional dengan CorelDRAW 12*. Yogyakarta: Andi.
- Kadir, Abdul. 2004. *Dasar Pemograman WEB Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta: Andi.
- Koentjoroningrat, Suntingan. Redi Panuju. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

- Liliweri, Alo. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba.
- M.A, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Dennis. 1989. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Airlangga.
- Moleong, Lexy, J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif Cetakan V*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. 2011. *Advertising Edisi Ke delapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- P. Angipora. 1999. *Costumer Behaviour. Fifth Edition. International Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Purhantara, Wahyu, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart. 1998. *Communication and Human Behavior Edisi IV*. USA: Allan & Bacon A Viacom Company.
- Saifuddin, Azwar. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi ke-5 jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2004. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi ke-5 jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- S, Nasution. 1982. *Metode Research Edisi 1*. Bandung: Jemmars.
- Soemirat, Soleh. 2003. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swasta DH, Basu. 1999. *Saluran Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2010. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 2*. Jakarta: Salemba Humanika.

_____. 2010. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.