

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	13
F. Definisi Konsep	14
G. Kerangka Pikir Penelitian	16
H. Metode Penelitian	18
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	18
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	19
3. Jenis dan Sumber Data	19
4. Tahap-tahap Penelitian	21
5. Teknik Pengumpulan Data	23
6. Teknik Analisis Data	24
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	25

	I. Sistematika Pembahasan	26
BAB II	: KAJIAN TEORETIS	
	A. Kajian Pustaka	28
	1. Pengertian Komunikasi Bisnis.....	28
	2. Fungsi dan Tujuan Komunikasi Bisnis	29
	3. Jenis-jenis Komunikasi Bisnis	31
	4. Media Komunikasi Bisnis	34
	5. Proses Komunikasi Bisnis	48
	6. Pola Komunikasi Bisnis	50
	B. Kajian Teori	54
BAB III	: PENYAJIAN DATA	
	A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	58
	1. Subyek Penelitian	58
	2. Obyek Penelitian	63
	3. Lokasi Penelitian	63
	B. Deskripsi Data Penelitian	67
BAB IV	: ANALISIS DATA	
	A. Temuan Penelitian	74
	B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	76
BAB V	: PENUTUP	
	A. Simpulan	85
	B. Rekomendasi	86

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1	Data-data Subyek Penelitian.....	58