

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Kewirausahaan, Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Arikuezo, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Secara Pendekatan Praktek Cet. Ke-13*. Jakarta: PT. Bhineka Cipta.
- Dan B. Curtis, James J. Floyd dan Jerry L. Winsor. 1998. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*, terjemahan Nanan Kandagasari, Rina Komara dan Yeti Pudjiyati. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dan B. Curtis, James J. Floyd dan Jerry L. Winsor. 2004. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darmawan, Budi Suseno. 2006. *Waralaba Bisnis Minim Resiko Maksim di Laba*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Dewi, Sutrisna. 2008. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Dinukil oleh Tim Pustaka Jawatimuran dari koleksi Deposit – Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur: Prasetya, Volume IV, No. 45, September 2012, hlm. 30-33 dalam <http://jawatimuran.wordpress.com/2012/03/14/angkringan-merambah-kota-surabaya/>
- Drs. Hartono. 1996. *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Drs. Sulkan Y dan Drs. Sunarto H. 1990. *Kamus Bahasa Indonesia*. Surabaya: Mekar.
- Kadz, Bernad. 1994. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Khazali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, terjemahan Hendra Teguh, dkk (ed). Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, terjemahan Benyamin Molan (ed). Jakarta: Prenhallindo.
- Ningrat, Koentjeara. 1990. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya, Cet. Ke-6*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Priyatna, Soeganda Dan Ardianto, Elvinaro. 2009. *Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Purwanto, Djoko. 2002. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, Djoko. 2006, *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Salim, Agus. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial, Cet. I, Ed. 2*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sopiwati, Mira. 2010. *Komunikasi Pemasaran dan Perilaku Pembelian (Studi Korelasi Antara Persepsi Konsumen Mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Telkomsel Flash Unlimited Corporate Di Kalangan Dosen Universitas Sebelas Maret Surakarta Periode Januari-Maret 2010*. Skripsi Ilmu Komunikasi/2010
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitati dan R & D, Cet. Ke-6*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarsono, Sonny. 2010. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana, Y dan Bayu, K. 2006. *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna. SE, ME. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Referensi dari internet :

- David Chandra, “Implementasi Penggunaan Social Media Optimization Sebagai Internet Marketing” dalam <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab2/David%20Chandra%202.pdf>.
- Gita Febianty, “Menggunakan Media Komunikasi” dalam <http://gitafebianty.blogspot.com/2013/02/komunikasi-bisnis.html?m=1>.
- http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/450/jbptunikompp-gdl-antinahnim-22472-17-unikom_a-1.pdf
- Ptkomunikasi, “Facebook sebagai Bentuk Dukungan Sosial” dalam <http://ptkomunikasi.wordpress.com/>.
- Reyypare, “Media Promosi” dalam <http://reyypare.blogspot.com/2010/11/media-promosi.html>
- Yoana, “Media dalam Komunikasi Bisnis” dalam <http://yoanasite.blogspot.com/2013/01/media-dalam-komunikasi-bisnis.html?m=1>.