

ABSTRAK

Dyan Rosna Yunita Toin, B36209021, 2013. Korelasi Antara Program Televisi Edukasi Dengan Motivasi Belajar Siswa Kelas 5 SDN Karangbong Kec.Gedangan-Kab.Sidoarjo. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Korelasi, Televisi Edukasi, Motivasi Belajar

Ada persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Apakah ada korelasi antara program Televisi Edukasi (TVE) di TVRI dengan motivasi belajar kelas 5 SDN Karangbong Kec.Gedangan Kab.Sidoarjo, (2) Seberapa besar korelasi antara program Televisi Edukasi (TVE) di TVRI dengan motivasi belajar kelas 5 SDN Karangbong Kec. Gedangan Kab. Sidoarjo.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode kuantitatif deskriptif yang dapat digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul mengenai program televisi edukasi dengan motivasi belajar yang akan dianalisis dengan teori *Uses And Gratification* dalam penelitian yang dilakukan pada populasi tanpa diambil sampel dari populasi yang ada. Berdasarkan hasil korelasi spearman, maka diketahui bahwa ada korelasi yang terjadi yaitu sebesar 0,208. Besar korelasi spearman (*rho*) adalah 0,208 dapat dikatakan bahwa: hipotesis H_a diterima, yaitu terdapat korelasi antara program televisi edukasi TVRI dengan motivasi belajar siswa kelas 5 SD. Hasil tersebut sekaligus menolak H_o yang menyatakan tidak adanya korelasi dan hasil 0,208 menunjukkan hubungan yang cukup berarti.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa jawaban dari rumusan masalah adalah (1) Terdapat korelasi antara program Televisi Edukasi (TVE) di TVRI dengan motivasi belajar siswa kelas 5 SDN Karangbong Kec.Gedangan Kab.Sidoarjo, (2) Besar korelasi yang terjadi yaitu 0,208 yang dapat dikatakan bahwa hasil tersebut hipotesis H_a diterima yaitu adanya korelasi. Sekaligus hasil tersebut menolak H_o yang menyatakan tidak adanya korelasi.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang diperkirakan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi peningkatan kualitas program tayangan yaitu, (1) secara tampilan, untuk lebih mengemas paket programnya agar lebih menarik lagi. Hal ini untuk merangsang audience sasaran (target) untuk bisa menikmati tayangan dan mengurangi kejenuhan belajar serta dapat meningkatkan timbulnya rangsangan motivasi.