

ABSTRAK

Khurin'in, NIM. B01209040, 2013. Foto Sebagai Media Dakwah (Analisis Deskriptif Foto Rubrik Jilbab di Tabloid NURANi Edisi 636). Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Media Dakwah, Foto Sebagai Media Dakwah, Analisis Deskriptif.

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah: 1) Bagaimana dakwah dengan menggunakan media foto? dan 2) Bagaimana makna dari foto dijadikan sebagai media dakwah di tabloid NURANi pada rubrik Jilbab pada edisi 636?

Dalam menjawab permasalahan tersebut peneliti menggunakan pendekatan dan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Sedangkan teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Dan data yang paling menentukan hasil penelitian didapatkan dari tehnik wawancara dan dokumentasi.

Dari analisis data tersebut didapat bahwa makna yang ditemukan dalam foto kerasi jilbab pada rubrik jilbab tabloid NURANi edisi 636 terdapat tanda berupa ikon, indek dan simbol. Kemudian juga terdapat objek dan interpretan. Makna yang dibangun oleh tanda-tanda ini dengan tujuan “mencuri perhatian” pembaca dan terpengaruh agar memakai jilbab sebagai penutup aurat yang trendi, cantik dan modis namun terlihat elegan tentunya sesuai dengan syaria'at islam serta agar terpengaruh atas pesan-pesan dakwahnya.

Masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, perlu kiranya untuk bisa menjadi acuan dalam penelitian selanjutnya sebagai upaya lebih baik penelitian ini hanya menjawab hal yang terkait dengan foto dijadikan sebagai media dakwah pada tabloid NURANi. Sedangkan efek foto terhadap masyarakat belum dikaji, untuk itu yang terkait dengan efek rubrik terhadap masyarakat dapat dikaji pada penelitian berikutnya.