

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang masalah

Media massa merupakan salah satu bentuk kemajuan teknologi dalam bidang informasi dan komunikasi. Pengaruh media massa berbeda-beda terhadap setiap individu. Hal ini disebabkan karena adanya perbedaan pola pikir, perbedaan sifat yang berdampak pada pengambilan sikap, hubungan sosial sehari-hari, dan perbedaan budaya. Perubahan sosial dimasyarakat berorientasi pada upaya untuk meninggalkan unsur-unsur yang mesti ditinggalkan, berorientasi pada pembentukan unsur baru, serta berorientasi pada nilai-nilai yang telah ada pada masa lampau.

Keberadaan tabloid di tengah masyarakat memiliki kelebihan tersendiri, bila dibandingkan dengan media elektronik. Pernyataan ini sesuai dengan apa yang disampaikan oleh Aqib Suminto, bahwa media cetak adalah suatu media yang ampuh dalam komunikasi.

Tabloid adalah selebaran yang berisi surat kabar ukuran kecil (setengah dari ukuran surat kabar biasa) yang banyak memuat berita secara singkat, padat, dan bergambar, mudah dibaca khalayak umum.²

Tidak bisa dipungkiri, bahwa media cetak khususnya Tabloid ini adalah media komunikasi yang menjadi kegemaran bagi masyarakat yang gemar membaca. Hampir setiap waktu luang dimanfaatkan untuk membaca,

² Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hal. 1117

agar mendapatkan informasi singkat dan bisa juga dibaca berulang-ulang sesuai dengan keinginan pembacanya.

Karena sifat penggabungan dari media gambar dan artikel inilah komunikasi lewat Tabloid lebih efektif. Hal ini dikarenakan informasi yang disampaikan dalam Tabloid lebih jelas dan lengkap, seakan-akan pembaca bisa merasakan suatu peristiwa secara nyata. Media cetak ini juga memberikan informasi yang terbesar bila dibandingkan dengan informasi yang diberikan oleh media massa lainnya. Tabloid juga mampu menggambarkan peristiwa dalam segala situasi didukung dengan artikel terkait yang benar-benar membuat para pembaca merasakan ikut berada dalam situasi tersebut.

Kita bisa menyaksikan peristiwa apapun pada saat itu juga peristiwa itu terjadi. Dalam hal ini isi artikel yang disajikan dalam Tabloid tidak terbatas oleh waktu. Informasi yang disampaikan oleh Tabloid pun lebih lengkap, jelas dan sistematis sehingga pembaca jika ingin membaca berulang-ulang artikel yang disajikan kapan saja dan dimana saja bisa tidak ada batasnya

Pesan yang disampaikan Tabloid bersifat umum. Pesan itu pun bisa dibaca oleh masyarakat secara umum. Adapun yang menyatukan mereka adalah minat serta tujuan yang sama terhadap suatu edisi dan rubrik yang disajikan dalam Tabloid. Karena itulah komunikasi lewat media cetak disebut sebagai komunikasi massa. Karena sifat-sifat tabloid di ataslah, banyak masyarakat yang memanfaatkan media tabloid ini untuk berbagai macam tujuan, seperti politik, pendidikan, kesehatan, ekonomi bahkan sekarang banyak sekali kegiatan dakwah yang memanfaatkan media ini.

Pada awalnya, dakwah hanya dilakukan secara *bil lisan*, baik ceramah atau menasehati secara personal. Namun seiring dengan perkembangan jaman, dakwah dituntut harus bisa menerobos teknologi yang ada. Jika dulu hanya lewat mimbar-mimbar, sekarang dakwah bisa lewat radio, televisi atau bahkan handphone. Sehingga dakwah bisa lebih efektif dan mampu memberi penyegaran baru dalam berdakwah.

Salah satu bentuk media dakwah di Tabloid adalah sajian-sajian bermakna yang bernuansa islami dari tiap-tiap rubrik yang ditawarkan. Sudah banyak rubrik dalam tabloid yang beredar bermuatan dakwah. Tidak peduli bulan Ramadhan, hampir tiap hari ada edisi yang di dalamnya menyajikan rubrik-rubrik berbau Islam.

Khususnya Tabloid Kisah Hikmah yang menyajikan berbagai macam rubrik yang disesuaikan dengan kebutuhan keluarga muslim tanpa memasukkan nilai-nilai politis di dalam tabloid ini. Selama ini, Islam selalu dikaitkan dengan kegiatan dakwah. Motif-motif politis menjadikan media cetak Islam mempunyai citra buruk di khalayak umum karena kepercayaan publik terhadap media Islam akan semakin melemah dengan adanya media Islam yang berkaitan dengan Islam liberal. Apabila kita mencermati kehidupan massa sekarang ini yang tidak bisa terpisahkan dengan kepentingan ekonomi.

Untuk menghilangkan citra buruk tersebut di khalayak luas, media cetak Islam seperti tabloid Kisah Hikmah sebagai media cetak Islam keluarga muslim berusaha untuk menyesuaikan dengan perkembangan zaman untuk memperbaiki citra negatif dengan mengangkat kehidupan agama Islam yang

modern tanpa ada motif-motif politis didalamnya. Tingginya kebutuhan mengenai informasi agama Islam telah disadari oleh khalayak, khususnya khalayak keluarga muslim tentang kisah-kisah nyata kebesaran Allah SWT dan hikmahnya bagi kita semua.

Dalam Tabloid Kisah Hikmah terdapat berbagai macam rubrik diantaranya: kisah selebriti, silaturahmi, kiai kos, kisah hikmah, advetorial, kisah utama, pojok kitab, abu nawas, subbanallah, doa dzikir, konsultasi doa dzikir, kisah tahajud, kisah sedekah, senandung setan, taubatan nasuha, sakaratul maut, cinta Rasul, tips ibadah, keajaiban haji, curhat ruqyah, wisata religi, hidayah, dan kultum.

Banyak sekali pesan yang disampaikan dalam tabloid ini, diantaranya adalah pesan sosial dan pesan religi. Diantara pesan yang di usung dalam tabloid ini adalah pesan agar kita peduli pada orang lain. Hal ini dapat di contohkan dari pengalaman para Nabi di masa dahulu yang selalu memperdulikan kaumnya dan selalu mengutamakan kepentingan umatnya.

Agama Islam yang disebut sebagai agama *rahmatal lil alamin* selalu menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan. Tentunya hal ini juga tidak lepas dari kegiatan dakwah. Dakwah juga mengajarkan untuk hidup bersosialisasi pada siapa saja, terlebih pada tetangga. Sesuai dengan Hadist "*Barang siapa yang beriman kepada Allah, maka dialah yang memuliakan tetangganya*" (riwayat Bukhari dan Muslim). Dengan arti Hadist diatas sudah jelas bahwa manusia ialah makhluk sosial, dengan kata lain manusia satu dengan manusia yang lain saling berhubungan atau saling membutuhkan.

Manusia adalah makhluk sosial, makhluk yang tidak dapat hidup sendiri. Antara seorang dengan yang lain tentu saling hajat-menghajikan, butuh-membutuhkan dan dari situ timbul kesadaran untuk saling bantu-membantu dan tolong-menolong. Tidak mungkin seseorang dapat bertahan hidup sendirian tanpa bantuan pihak lain.

Dengan fenomena di atas, maka peneliti mencoba mencari tahu apakah ada pengaruh Rubrik Kisah Utama terhadap tingkat kepedulian antar sesama warga Dukuh Karang RW.03 Wiyung Surabaya serta seberapa jauh pengaruh tersebut. Hal ini dikarenakan sejauh observasi yang dilakukan peneliti, warga Dukuh Karang RW.03 sebagian besar perekonomian penduduknya tergolong menengah ke atas.

Hal ini bisa dilihat dari kehidupan keseharian mereka, setiap satu bulan dua kali mereka dapat berlangganan Tabloid Kisah Hikmah, dimana Tabloid ini merupakan Tabloid yang menyajikan rubrik-rubrik bernuansa keagamaan salah satunya seperti Rubrik Kisah Utama yaitu rubrik kisah utama, Kisah relegius tentang balasan dan cobaan dari Tuhan. Rubrik yang menggambarkan Tabloid Kisah Hikmah sebenarnya. Rubrik kisah utama ini juga bisa dikatakan sebagai ruhnya tabloid ini. Disinilah akan disajikan berbagai macam kisah hidup manusia yang tengah menjalani berbagai ujian, cobaan bahkan teguran dari Allah dengan tujuan untuk mengambil hikmah yang terkandung didalamnya. Dalam hal ini dijelaskan juga bahwa Rasulullah SAW menganjurkan kepada kita umat muslim untuk menyantuni fakir miskin dan orang-orang yang membutuhkan.

Tetapi anehnya dalam hal ini tingkat kepedulian antar sesama masih sangat memprihatinkan dikalangan warga Dukuh Karang RW.03 Wiyung Surabaya. Dimana rata-rata warga perekonomiannya tergolong menengah keatas, tetapi masih banyak pula warga disekitar mereka yang hidup kekurangan. Banyak para Derwaman lebih memilih memberikan harta bendanya ke Panti Asuhan dan lembaga-lembaga lainnya dari pada ke tetangga sekitar rumah mereka yang lebih membutuhkan, bahkan ada yang cenderung bersikap individualis kepada tetangga yang dianggapnya kurang mampu.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat penulis rumuskan adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 april 2013 terhadap tingkat kepedulian antar sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya?
2. Bagaimana pengaruh rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 april 2013 terhadap tingkat kepedulian antar sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya?

C. Tujuan Penelitian

Dalam bahasan ini penulis mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Ingin mengetahui apakah ada pengaruh rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 april 2013 terhadap tingkat kepedulian antar sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya?
2. Ingin mengetahui bagaimana pengaruh Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 april 2013 terhadap tingkat kepedulian antar sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya?

D. Manfaat penelitian

1. Manfaat bagi peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan untuk peneliti agar bisa menjadi insan akademisi muslim yang jauh lebih baik. Dan mempertajam kepekaan terhadap keadaan yang terjadi disekitar.

2. Manfaat bagi lembaga

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khazanah keilmuan yang positif, sehingga dapat memberikan informasi dan pengetahuan bagi studi ilmu komunikasi dan penyiaran islam

3. Manfaat bagi masyarakat umum

Hasil penelitian ini bisa menjadi acuan dan pembelajaran bagi masyarakat islam dalam menghadapi fenomena sosial seperti pengaruh media-media elektronik maupun media cetak. Kita harus bisa menyaring

berita yang baik dan buruk dan juga berita mana yang baik untuk kita maupun orang lain.

E. Sistematika pembahasan

Agar penulisan skripsi ini lebih mudah dipahami, maka tentunya perlu dibuat sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan, Bab ini meliputi langkah-langkah yang berkaitan dengan rancangan pelaksanaan penelitian secara umum terdiri dari sub-sub tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan yang dipakai dalam skripsi ini.

BAB II Kajian Teoritis, Bab ini Berisikan Tentang Kajian yang membahas tentang kerangka teoritik yang meliputi pembahasan kajian pustaka yang berhubungan Pengaruh Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 maret 2013 terhadap tingkat kepedulian antar sesama warga Dukuh Karangon Rw.03 Wiyung Surabaya. Sedangkan dalam kajian teori peneliti akan menjelaskan teori yang dipakai dalam penelitian ini.

BAB III Metodologi Penelitian, Bab ini berisi tentang pendekatan dan jenis penelitian, obyek penelitian, teknik sampling, populasi dan sampel, variabel penelitian, indikator, teknik pengumpulan data

BAB IV Penyajian Dan Analisis Data, Bab ini berisi tentang deskriptif subyek, gambaran umum lokasi penelitian, keadaan geografis, keadaan monografis, serta deskripsi data penelitian, data dan data dari observasi.

BAB V Penutup, yang merupakan bab terakhir dalam penulisan skripsi yang nantinya akan memuat kesimpulan dan saran.