

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Setting Penelitian

1. Tabloid Kisah Hikmah

a. Sejarah Tabloid Kisah Hikmah

Sebagaimana diketahui bahwa Tabloid Kisah Hikmah merupakan salah satu tabloid yang terbit dibawah naungan Tabloid NURANi yang merupakan Group dari Jawa Pos. Dimana, dalam perkembangannya Tabloid NURANi mengalami perkembangan yang cukup pesat. Hal ini dikarenakan selain isi atau muatan yang ada pada Tabloid NURANi diterima para pembaca. Juga penampilan dan *genre* Tabloid NURANi yang cukup mencuri minat pembaca.

Seiring dengan perkembangan itulah, maka awak media (redaksi) Tabloid NURANi mencoba untuk melebarkan sayap dengan menerbitkan Tabloid Kisah Hikmah. Dilihat dari nama tabloid ini, Kisah Hikmah sebenarnya diambil dari nama salah satu rubrik yang terdapat pada Tabloid NURANi, yakni rubrik Kisah Hikmah.

Dimana dalam rubrik itu memuat kisah-kisah nyata seputar dinamika kehidupan manusia. Segala bentuk ujian, cobaan bahkan hingga teguran diangkat dalam rubrik ini. Tujuannya adalah untuk memberikan pencerahan dan gambaran kepada pembaca bahwa segala bentuk perbuatan yang dilakukan di dunia akan mendapatkan balasannya.

Dan dalam perkembangannya ternyata rubrik Kisah Hikmah menjadi salah satu rubrik yang paling diminati pembaca.

Berangkat dari itulah, maka redaksi Tabloid NURANi mencoba untuk memperluas dan memperbanyak sajian kisah-kisah yang dapat dijadikan *iktibar* (pelajaran) guna dikemas secara komprehensif dalam sebuah wadah atau media sendiri yakni Tabloid Kisah Hikmah. Sejak itulah, kehadiran Tabloid Kisah Hikmah yang secara resmi di *launching* pada tanggal 2 Oktober 2005 yang terbit dua mingguan, setiap hari Kamis. Tak hanya berisi tentang kisah-kisah baik dan buruk manusia saja, Tabloid Kisah Hikmah juga memuat berbagai rubrik, salah satunya adalah rubrik kisah utama yang didalamnya disajikan berbagai macam kisah hidup manusia yang tengah menjalani berbagai ujian, cobaan bahkan teguran dari Allah dengan tujuan untuk mengambil hikmah yang terkandung didalamnya

Namun intinya, redaksi akan mengangkat dan memilih pesan-pesan Nabi yang patut kita jadikan suru taulan yang baik buat kita semua. Sejauh mana, makna dan pesan dakwah yang disampaikan, inilah yang akan menjadi kajian peneliti.

Sejak berdirinya sampai sekarang Tabloid Kisah Hikmah sudah menerbitkan 157.779 Eksemplar. Tabloid Kisah Hikmah juga dikenal banyak para pembaca sebagai Tabloid yang Mendidik, Memotivasi dan Mengingatkan pembaca tentang makna hidup dan segala bentuk perintah dan larangan agama.

b. Visi dan Misi Tabloid Kisah Hikmah

1) Visi Tabloid Kisah Hikmah

Kebenaran sejati ada pada agama. Namun tak semua manusia mampu melaksanakannya adalah tugas Tabloid Kisah Hikmah untuk mengingatkan dan memberitahu semua pembacanya agar bisa melihat, mendengar dan melaksanakan norma sesuai dengan perintah agama.

2) Misi Kisah Hikmah

- a) Mendidik masyarakat agar lebih memahami pesan agama.
- b) Memotivasi masyarakat agar giat bekerja dan beribadah.
- c) Mengingatkan masyarakat agar memihak pada kebenaran

c. Susunan Organisasi Tabloid Kisah Hikmah

Dalam upaya aktivitas organisasi yang bergerak dalam dunia pos. Secara professional, pihak Tabloid Kisah Hikmah telah menyusun dan melakukan pembagian kerja (job description) secara jelas. Hal ini dilakukan dengan tujuan menghindari adanya over lapping (tumpang tindih) antara komponen organisasi dalam upaya menjalankan tugas. Disamping itu juga bertujuan untuk mempelajari jalur kordinasi antara komponen organisasi, sehingga dapat diketahui dengan jelas tugas dan kewajiban masing-masing komponen organisasi.

Tabel 4.1

Berikut ini adalah susunan kepengurusan yang ada dalam dapur redaksi Tabloid Kisah Hikmah , antara lain terdiri dari:

Jabatan	Anggota
Dewan Redaksi	H. Nur Cahya Hadi
Manager Redaksi	H. Imawan Mashuri H. Surya Aka H. Ahmad Bajuri H. Nur Cahya Hadi H. Bodi Rifianto
Redaktur Pelaksana	Yunan Muzakki
Koordinator Liputan	M. Rosad Al Yunus
Copy Editor	Ibnu Yulianto
Fotografer	A. Nizar Fatich
Redaktur	M. Rosad Al Yunus Ami Haritsah

	H.M.Khozin
Staff Redaksi	Hamdani Lubis Machfudz Hidayat Raditya Gora Susi

d. Materi dan Isi Tabloid Kisah Hikmah

Sebagai media cetak yang berorientasi pada pembentukan keluarga muslim populer dengan lebih menyajikan berbagai informasi aktual yang terjadi di masyarakat yang bersifat mendidik. Tabloid Islam Kisah Hikmah merupakan salah satu tabloid keluarga muslim yang bernuansakan Islam yang terbit di Indonesia khususnya di Surabaya.

Tabloid ini mencoba untuk memenuhi kebutuhan para keluarga muslim melalui berbagai rubrik yang telah dirancang secara detail. Rubrik-rubrik yang disajikan memuat berbagai informasi tentang agama Islam yang dikaitkan dengan kisah-kisah nyata (True Story) akan kebesaran Allah dan hikmah di balik kejadian tersebut bagi manusia dan sangat cocok bagi bacaan wajib orangtua dan calon orangtua.

Dengan berupaya semaksimal mungkin untuk menyajikan berbagai macam informasi aktual yang terjadi dimasyarakat. Yang di dalamnya terkandung nilai-nilai dakwah yang bersifat universal dan menghibur tanpa menghilangkan esensi dari nilai-nilai dakwah itu sendiri. Dalam upaya memberikan terapi sosial guna meminimalisir kerusakan moral yang terjadi di masyarakat. Berikut ini akan peneliti paparkan secara

general materi atau isi yang disajikan dalam Tabloid Kisah Hikmah, yakni terdiri dari berbagai informasi yang berkaitan tentang:

1. Tabloid yang menginspirasi masyarakat tentang agama Islam yang dikaitkan dengan kisah-kisah nyata (True Story) akan kebesaran Allah dan hikmah di balik kejadian tersebut bagi manusia dan sangat cocok bagi bacaan wajib orangtua dan calon orangtua.

2. Terbit Dwi-Mingguan dan Tersebar diseluruh Indonesia

Tabloid Kisah Hikmah merupakan kategori Tabloid yang terbit dua minggu sekali, jadi dalam satu bulan Tabloid ini terbit dua kali dalam satu minggu. Dimana penerbitan tersebar diseluruh Indonesia.

3. Dikemas Eksklusif Berkelas (Cover art paper + UV)

Tabloid Kisah Hikmah merupakan kategori Tabloid mewah yang dikemas secara eksklusif dengan menggunakan cover art paper + UV. Dengan polesan kemasan yang berkelas, yang membuat para pembaca merasa puas dengan tampilan yang disajikan.

e. Rubrik-rubrik Tabloid Kisah Hikmah

1) Kisah Selebriti : *Kisah atau pengalaman artis saat haji & umrah*

Dalam rubrik ini disajikan tentang kisah atau cerita pengalaman artis muslim saat menjalankan ibadah haji maupun umrah. Mulai dari latar belakang atau alasan artis tersebut menjalankannya. Hingga kisah menarik yang mereka alami saat berada di tanah suci yang dapat dijadikan pelajaran bagi para pembaca.

2) Dunia Artis : *Isu seputar peristiwa yang dialami artis*

Perkembangan dunia artis (infotainment) tentu mengundang perhatian khalayak. Karena sebagai public figur, segala bentuk tindakan atau hal-hal yang dilakukan seorang artis akan menjadi sebuah sorotan dan hal yang diperbincangkan masyarakat. Di rubrik inilah, isu atau gosip itu di kemas dalam perspektif Islami tanpa mengurangi dan melebih-lebihkan isu tersebut. Selain itu, disini juga dihadirkan komentar para ulama atau tokoh untuk mengomentari kasus yang dialami artis tersebut.

3) Hikmah Utama : *Kajian dan informasi peristiwa actual relegius .*

Halaman ini memuat dan menyajikan berbagai peristiwa dan fenomena hangat yang sedang terjadi. Semisal peristiwa alam, isu agama, kejadian aneh di masyarakat yang akan dikaji dalam perspektif agama. Dengan dilengkapi berbagai keterangan dan pengamatan narasumber yang berasal dari akademisi maupun agamawan.

4) Kisah Utama : *Kisah relegius tentang balasan dan cobaan dari Tuhan*

Rubrik yang sebenarnya menggambarkan Tabloid Kisah Hikmah sebenarnya. Rubrik kisah utama ini juga bisa dikatakan sebagai ruhnya tabloid ini. Disinilah akan disajikan berbagai macam kisah hidup manusia yang tengah menjalani berbagai ujian, cobaan

bahkan teguran dari Allah dengan tujuan untuk mengambil hikmah yang terkandung didalamnya.

5) Silaturahmi : *Profil tokoh agama & cendekiawan muslim*

Seperti dengan namanya, rubrik silaturahmi ini memuat kisah dan profil kehidupan seorang tokoh atau public figure untuk diketahui dan dikenal oleh pembaca. Harapannya adalah agar para pembaca bisa mendapatkan ilmu agama yang dipaparkan oleh sang tokoh.

6) Kisah Tahajud : *Testimoni masyarakat mengenai manfaat salat Tahajud.*

Rubrik ini berisi testimoni atau paparan seseorang yang mengalami sebuah keajaiban setelah mengamalkan secara istikamah shalat Tahajud. Tidak hanya dalam konteks kesehatan saja, namun juga bisa segi ekonomi maupun karir.

7) Kisah Sedekah : *Kisah seputar keajaiban dan manfaat sedekah*

Disini menceritakan kisah dan pengalaman yang dialami oleh para pembaca setelah mereka bersedekah. Kejadian bahkan keajaiban yang mereka rasakan setelah berbagi rizki di jalan Allah SWT.

8) Lensa-lensa : *Dibalik cerita film dan sinetron agama*

Rubrik ini mengangkat pesan dakwah yang disampaikan oleh sebuah film atau sinetron yang bergenre religi. Baik mulai dari proses produksi (syuting) hingga ide yang diangkat dalam pembuatan cerita film tersebut.

9) Kiai Khos : Kisah *karomah yang dimiliki kiai tanah air*

Rubrik kiai khos ini merupakan salah satu rubrik unggulan yang dimiliki Tabloid Kisah Hikmah. Karena, disini mengangkat kisah-kisah kelebihan atau karomah yang dimiliki para kiai khos tanah air yang sudah wafat. Tujuannya adalah mengenang dan mentauladani perilaku yang dimiliki oleh para ulama tersebut.

10) Hidayah : *Pengakuan saudara-saudara kita yang baru masuk Islam*

Sebagai tabloid muslim yang berorientasi pada nilai-nilai dakwah. Maka, Tabloid Kisah Hikmah juga mempunyai rubrik hidayah yang mengangkat kisah-kisah para muallaf. Mulai dari latar belakang atau alasan dia masuk Islam hingga berbagai perjuangan yang dihadapi untuk menjadi seorang muslim.

11) Keajaiban Haji : *Kisah maupun pengalaman masyarakat saat ibadah haji*

Rubrik ini menceritakan dan menyajikan kisah atau pengalaman para jemaah haji/ umrah selama ditanah suci. Berbagai peristiwa menarik serta keajaiban yang mereka alami disana. Tujuannya adalah untuk memberi gambaran dan pelajaranpembaca agar bisa mengambil hikmah dan memotivasi mereka untuk segera pergi haji.

12) Konsultasi Doa Zikir : *Diasuh Oleh KH Imam Chambali*

Berisi dialog atau konsultasi tanya jawab seputar amalan-amalan doa dan zikir. Baik untuk kesehatan, rumah tangga dan lainnya. Selain itu segmentasi media ini juga lebih ditekankan pada keadaan dari beredarnya Tabloid Kisah Hikmah dan juga jenis peminatnya yang dilihat dari segi usia maupun pekerjaannya. Bukan hanya itu saja disegmentasi media ini juga dijelaskan bahwa Tabloid Kisah Hikmah memiliki rubrik-rubrik khusus. Dan dibawah ini akan dijelaskan macam-macam hal yang termasuk segmentasi media.

- 13) Senandung Setan : berisi artikel tentang kejadian setan yang menggoda manusia
- 14) Taubatan Nasuha : berisi artikel yang menulis tentang seorang yang hendak bertaubat
- 15) Sakaratulmaut : berisi artikel tentang kisah seorang muslim pada saat sakaratulmaut
- 16) Kabar Ahli Kubur : berisi artikel yang menuliskan keadaan di dalam kubur
- 17) Cinta Rasul : berisi artikel yang menulis pesan Rasul kepada umatnya dari Rasul.
- 18) Tips Ibadah : berisi artikel tentang tips beribadah yang baik dan benar
- 19) Curhat Ruqyah : berisi artikel tentang penyembuhan dengan cara Ruqyah dalam Islam

- 20) Makanan Islami : berisi artikel tentang makanan dan minuman yang halal dan disukai oleh Rasul
- 21) Obat Nabi : berisi artikel yang menulis metode penyembuhan seperti Nabi
- 22) Dunia Islam : berisi artikel tentang kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi umat Islam
- 23) Islamtainment : berisi artikel kisah selebriti dalam dunia hiburan Islam
- 24) Wisata Religi : berisi artikel tentang tempat bersejarah dalam Islam
- 25) Kultum : berisi artikel tentang akidah agama Islam yang disampaikan oleh para ulama
- 26) Iklan : rubrik yang berisi iklan produk dan iklan layanan jasa.
- 27) Advertorial : berisi artikel advertorial yang menceritakan kehebatan doa anak yatim (panti asuhan)
- 28) Pojok Kitab : berisi artikel tentang makna sebuah kitab Islam
- 29) Abu Nawas : berisi artikel tentang kisah Abu Nawas
- 30) Subhanallah : berisi artikel tentang kebesaran Allah terhadap hambanya
- 31) Ibumu- ibumu : berisi artikel tentang kisah teladan seorang wanita muslim di zaman Rasulullah, seperti Kisah Ummu Sulaim
- 32) Mukjizat : berisi artikel tentang mukjizat yang diberikan Allah SWT kepada Rasul

33) Karomah : berisi artikel tentang karomah yang diberikan Allah SWT kepada para ulama

34) Doa Zikir : berisi artikel tentang bacaan atau amalan yang terdapat dalam Islam.

f. Lokasi Pendistribusian Tabloid Kisah Hikmah

Dari awal hingga sekarang, Tabloid Kisah Hikmah telah mengalami perkembangan yang sangat maju. Hal ini dapat dilihat dari segi bertambahnya jumlah atau wilayah sasaran pendistribusian dan jumlah oplah yang semakin bertambah. Berikut dibawah ini:

Tabel 4.2

Lokasi Pendistribusian Tabloid Kisah Hikmah

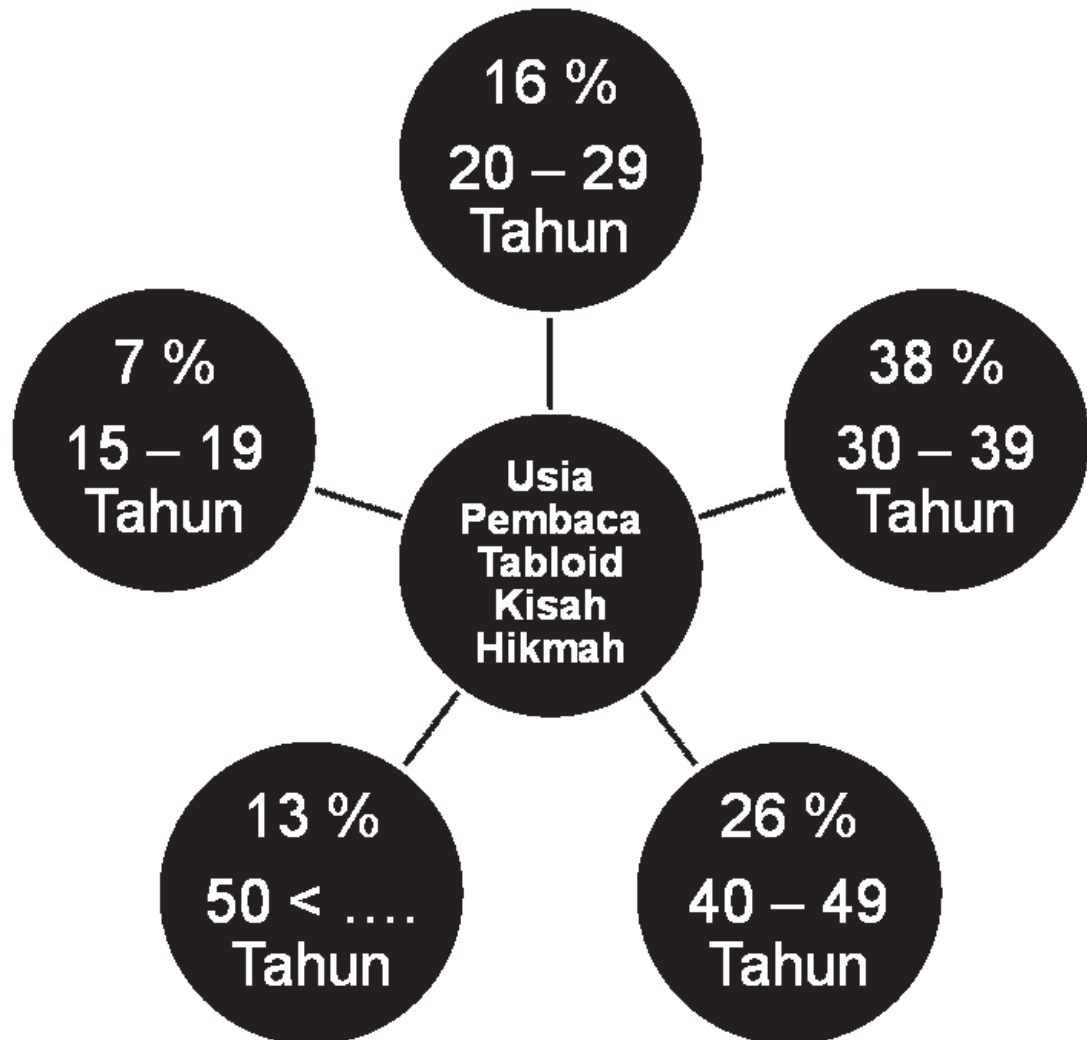
Wilayah Peredaran	Oplah
a. Jawa Timur	
Surabaya	35.790 Eksemplar
Malang	16.875 Eksemplar
Jember	10.200 Eksemplar
Kediri	8.400 Eksemplar
Madiun	5.400 Eksemplar
Kota-kota lain	7.000 Eksemplar
b. Jawa Tengah	
Semarang	15.400 Eksemplar
Solo	7.200 Eksemplar
Yogyakarta	13.000 Eksemplar

Kota lain	3.456 Eksemplar
c. Jawa Barat	
Jakarta	12.450 Eksemplar
Jabotabek	3.050 Eksemplar
Bandung	8.190 Eksemplar
d. Luar Jawa	
Sumatera	850 Eksemplar
Kalimantan	975 Eksemplar
Sulawesi	770 Eksemplar
Bali	1.695 Eksemplar
NTB	1.035 Eksemplar
e. Luar negeri	
Hongkong	650 Eksemplar
Timur Tengah	450 Eksemplar
Singapura	750 Eksemplar
Malaysia	850 Eksemplar
Lain-lain	375 Eksemplar
Total	157.779 Eksemplar

g. Profil Pembaca (Usia Pembaca Dan Profesi Pembaca)

Profil pembaca disini terbagi menjadi dua diantaranya usia dan profesi. Usia pembaca disini mulai dari 15-50 tahun, sedangkan untuk

profesi mulai dari keluarga sampai dengan profesional. Hal ini akan dijelaskan pada diagram dibawah ini :



h. Profil Lembaga Tabloid Kisah Hikmah

Untuk mengetahui sampai sejauh mana *atensi* atau respon pembacanya. Berikut ini anggota masyarakat yang membaca Tabloid Kisah Hikmah, diantaranya:

1. Pengusaha Asuransi dan travel

2. Ibu rumah tangga
3. Tokoh Agama dan Pengamat Agama
4. Ahli sunnah wal jamaah
5. Masyarakat ahli ibadah
6. Masyarakat yang belajar agama
7. Para ulama dan ustadz
8. Biro perjalanan umroh dan haji

i. Segmentasi dan Positioning Specific Tabloid Kisah Hikmah

Disamping menyajikan informasi aktual tentang cerita-cerita dan artikel-artikel bernuansa islami yang mendidik masyarakat. Di dalamnya juga menyajikan produk-produk yang bermanfaat bagi pembacanya. Untuk mewujudkan visi dan misi Tabloid. Mengapa harus iklan di Tabloid Kisah Hikmah?

- 1) Keluarga muslim segala usia
- 2) Berisi kisah nyata (True Story) dan Hikmahnya
- 3) Bacaan wajib orang tua dan Calon Orang Tua
- 4) Kelas ekonomi = AB (menengah keatas)
- 5) Satu-satunya Tabloid Islami di Indonesia

j. Tarif Iklan Tabloid Kisah Hikmah

Hal ini dilakukan dengan tujuan agar terjadi hubungan yang simbiotik (saling menguntungkan) anatar pihak Tabloid Kisah Hikmah dengan para pengusaha (lembaga) yang memproduksi barang-barang tersebut, disamping itu juga, bertujuan untuk menambah pemasukan.

Untuk biaya pemasangan iklan dari produk-produk yang didasarkan pihak Tabloid telah menentukan tarif iklan secara terperinci.

Rate iklan

Harga iklan full colour Rp. 18.000,- permilimeter kolom

Harga iklan black white Rp. 15.000,- permilimeter kolom

k. Produk Iklan Tabloid Kisah Hikmah

Sampai saat ini, Tabloid Kisah Hikmah disamping menyajikan berbagai macam informasi aktual tentang cerita-cerita dan artikel-artikel bernuansa islami yang mendidik masyarakat. Di dalamnya juga disampaikan berbagai macam iklan yang juga layak dikonsumsi oleh pembacanya. Iklan produk tersebut antara lain:

- 1) Produk kesehatan dan Herbal
- 2) Fashion dan Garmen
- 3) Travel umroh dan Haji
- 4) Perbankan dan Asuransi
- 5) Consumer Goods
- 6) Electronic dan Households
- 7) Telekomunikasi
- 8) Property dan Otomotif
- 9) Obat dan Kosmetik
- 10) Toiletries
- 11) Entertainment.

B. Gambaran Umum Obyek Penelitian

Deskriptif wilayah penelitian meliputi hal-hal yang mengandung informasi yang bersifat umum dari keadaan penelitian. Berikut ini adalah gambaran umum tentang Dukuh Karang Wiyung Surabaya yang merupakan wilayah yang akan dijadikan sebagai wilayah penelitian.

1. Sepintas keadaan Dukuh Karang RW.03 Wiyung Surabaya daerah Dukuh Karang Wiyung Surabaya mempunyai luas 117.500 Ha. Batas-batas Wilayah Wiyung Surabaya sebagai berikut:

- a. Bagian barat : Lekar Santri
- b. Bagian selatan : Lidah Wetan
- c. Bagian timur : Kedurus
- d. Bagian utara : Sepanjang Sidoarjo

2. Administrasi kependudukan Dukuh Karang Wiyung Surabaya.

Jumlah Kepala Keluarga di daerah Dukuh Karang Wiyung Surabaya yakni 2.040 Kepala Keluarga (KK).

Tabel 4.3

Jumlah Penduduk

Agama	Jumlah
Laki-laki	6.456 Orang
Perempuan	7.254 Orang
Jumlah	13.710 Orang

(Sumber Data: Ketua RT setempat 2013)

3. Agama dan Kepercayaan

Tabel 4.4

Data Keagamaan Dukuh Karang RT.04 RW. 03 Wiyung Surabaya

Agama	Jumlah
Islam	169 jiwa
Kristen	2 jiwa
Jumlah	107 jiwa

(Sumber Data: Ketua RT setempat 2013)

4. Data Penduduk Berdasarkan Umur

Tabel 4.5

Data Penduduk Dukuh Karang RT. 04 RW. 03

Umur	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
0-5 tahun	3	4	7
6-10 tahun	12	8	20
11-25 tahun	5	8	13
26-40 tahun	20	22	42
41-75 tahun	10	15	25
75 tahun keatas	0	0	0
Jumlah	50	57	107

(Sumber Data: Ketua RT setempat 2013)

5. Sarana Keagamaan

Di RW.3 Dukuh Karang Wiyung Surabaya hampir 90 % penduduknya mayoritas beragama Islam, maka sarana ibadah yang ada di RW. 3 adalah 20 Mushola. Sedangkan sarana ibadah non muslim tidak ada.

Tabel 4.6

Data Sarana Ibadah Dukuh Karang Wiyung Surabaya

Sarana Ibadah	Jumlah
Masjid	0 buah
Musholah	20 buah
Jumlah	20 buah

(Sumber Data: Ketua RT setempat 2013)

6. Data Profesi Masyarakat Dukuh Karang Wiyung Surabaya.

Tabel 4.7

Data Profesi Masyarakat Dukuh Karang Wiyung Surabaya

Profesi	Jumlah
Ibu Rumah tangga	44
Wirausaha	5
Wiraswasta	2
TNI	1
Pensiunan	4
Pegawai	45
S1	8
Total	110

(Sumber Data: Ketua RT setempat 2013)

B. Penyajian Data

1. Dari data Angket

Sebelum data disajikan sebagaimana tujuan peneliti yaitu ingin mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Rubrik Kisah Utama edisi 150-151 terhadap tingkat kepedulian antar sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya, dan apabila ada seberapa signifikan pengaruh tersebut. Maka peneliti ingin mengemukakan hal-hal tersebut diatas berdasarkan jawaban responden melalui angket.

Data yang disajikan adalah data dari angket yang telah disebarkan kepada 44 responden. Per item dalam angket ini sebanyak 30 item. Sedangkan garis besar pertanyaan dalam angket tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Untuk item pertanyaan variabel bebas, mengenai rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah, sebanyak 15 pertanyaan.
- b. Untuk item variabel terikat, mengenai tingkat kepedulian antar sesama, sebanyak 15 pertanyaan.

Pada data karakteristik dari sampel penelitian yang berjumlah 44 responden di Dukuh Karang Wiyung Surabaya dikarakteristikan sesuai dengan tingkat umurnya, yaitu mulai usia lanjut yang telah ditentukan oleh peneliti. Jumlah responden berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.8
Tingkat Usia Responden

Usia	Jumlah	%
15-19	3	7
50 <	6	13
20-29	7	16
40-49	11	26
30-39	17	38
Jumlah	44	100,00

Sumber Data: Interview Redaksi Pelaksana Tahun 2013

Dari tabel diatas, dapat diketahui bahwa responden terbesar pertama berusia 30-39 tahun berjumlah 38 responden. Sedangkan responden terbesar kedua berusia 40-49 tahun jumlahnya 26 responden.

Keseluruhan warga yang dijadikan responden dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikat penilaian dan tanggapan terhadap permasalahan yang dibahas serta disesuaikan dengan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki.

Sedangkan untuk data tabulasi kuantitas variabel X dan varisbel Y yang akan disajikan dalam tabel penyajian data dengan perhitungan analisis data dengan menggunakan model skala guttman, yakni skala yang digunakan untuk jawaban yang bersifat jelas dan tegas.

Pilihan terhadap jawaban yang diperoleh melalui angket-angket tersebut yaitu dengan jalan memberi skor nilai pada masing-masing jawaban dengan ketentuan sebagai berikut ini:

- a. Jawaban a nilai skornya 2
- b. Jawaban b nilai skornya 1

Untuk jawaban lebih jelasnya, berikut ini akan disajikan tabel rekapulasi data dari responden sebagai berikut:

Table 4.9

Hasil angket variable X

NO	NOMER ITEM DAN NOMER SKOR															JML
	VARIABEL X															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	29
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
5	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	28
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
7	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	27
8	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	29
9	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	29
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
11	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	26
12	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	27
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
14	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	28
15	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	27

16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	27
17	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	26	
18	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	26	
19	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	23	
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
21	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	21	
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	29	
23	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	20	
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	28	
25	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	21	
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	19	
28	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	21	
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	29	
31	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	25	
32	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	25
33	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	20	
34	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	27	
35	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	19	
36	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	25	
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	16
38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
40	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	19	
41	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	22	
42	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	19	
43	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	22	
44	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	19	

Sumber : Responden

Keterangan :

- a) Nomor urut dari kiri kekanan (1-15) adalah item pertanyaan
- b) Nomor urut dari atas kebawah (1-44) adalah nomor responden.

Table 4.10

Hasil angket variable Y

N O	NOMER ITEM DAN NOMER SKOR															JML
	VARIABEL Y															
	1 6	1 7	1 8	1 9	2 0	2 1	2 2	2 3	2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	29
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
6	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
7	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	26
8	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
9	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
10	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	28
11	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	26
12	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	20
13	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	28
14	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	26
15	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	26
16	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
17	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	27
18	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	24
19	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	20

20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
21	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	18
22	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	28
23	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	19
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
25	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	19
26	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
27	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	21
28	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	21
29	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
31	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	22
32	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	27
33	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	19
34	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	29
35	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	21
36	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	27
37	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	20
38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	29
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
40	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	22
41	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	25
42	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
43	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	20
44	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	25

Sumber : Responden

Keterangan :

- a) Nomor urut dari kiri kekanan (1-15) adalah item pertanyaan
- b) Nomor urut dari atas kebawah (1-44) adalah nomor responden.

Data dari kedua tabel rekapitulasi angket diatas, kita mengetahui jawaban responden pada tiap-tiap item pertanyaan yang ditrasfer dengan angka-angka. Akan tetapi angka-angka diatas adalah merupakan data mentah yang harus diolah dalam bab pengujian hepotesis.

2. Data dari observasi

Dalam observasi yang peneliti lakukan, peneliti mendapatkan gambaran bahwa sebagian besar warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya beragama islam. Kemudian peneliti melakukan observasi kepada sebagian sampel penelitian. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah ada jawaban yang diberikan ke angket sesuai dengan tingkat kepedulian antar sesama sampel. Ternyata sebagian besar tingkat kepedulian antar sesama obyek yang dinyatakan dalam angket sesuai dengan kepedulian antar sesama sampel.

C. Analisis Data

1. Analisis data dalam bentuk perhitungan atau korelasi Product Moment.

Sebelum membuat analisis data dalam bentuk perhitungan, penulisan terlebih dahulu membuat hipotesis sebagaimana yang telah ada pada pembahasan terdahulu.

Hipotesa yang diambil oleh penulis adalah hipotesa kerja yaitu pengaruh Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah Edisi 150-151 terhadap tingkat kepedulian antar sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya dan hepotesis nihil yaitu tidak ada pengaruh Rubrik Kisah Utama

dalam Tabloid Kisah Hikmah Edisi 150-151 terhadap tingkat kepedulian antar sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya.

Setelah mendapatkan data diatas, maka data tersebut dianalisis ke dalam tabel perhitungan untuk memperoleh angka indeks pengaruh variabel (X) dengan variabel (Y) dengan berdasarkan skor aslinya, seperti dalam tabel berikut ini:

Tabel 4.11

Perhitungan untuk memperoleh angka indeks pengaruh antara variabel X dan variabel Y berdasarkan skor aslinya

No.	X	Y	X ²	Y ²	X.Y
1	30	30	900	900	900
2	29	28	841	784	812
3	30	30	900	900	900
4	30	29	900	841	870
5	28	30	784	900	840
6	30	28	900	784	840
7	27	26	676	676	702
8	29	28	900	784	812
9	29	29	900	841	841
10	30	28	900	784	840
11	26	26	676	676	676
12	27	20	729	400	540
13	30	28	900	784	840
14	28	26	784	676	728
15	27	26	729	676	702
16	27	29	729	841	783
17	26	27	676	729	702

18	26	24	676	576	624
19	23	20	529	400	460
20	30	30	900	900	900
21	21	18	289	324	378
22	29	28	841	784	812
23	20	19	400	361	380
24	28	30	784	900	840
25	21	19	441	361	399
26	30	29	900	841	870
27	19	21	361	441	399
28	21	21	441	441	441
29	30	29	900	841	870
30	29	30	841	900	870
31	25	22	625	484	550
32	25	27	625	729	675
33	20	19	400	361	380
34	27	29	729	841	783
35	19	21	361	441	399
36	25	27	625	729	675
37	16	20	256	400	320
38	30	29	900	841	870
39	30	30	900	900	900
40	19	22	361	484	418
41	22	25	484	625	550
42	19	30	361	900	570
43	22	20	484	400	440
44	19	25	361	625	
n=44	X=1128	Y=1132	X²=29599	Y²=29806	X.Y=29576

2. Mencari Mean dari Variabel

Dari tabel di atas dapat dicari mean dari variabel (X) dan variabel (Y)

yaitu:

$$\begin{aligned} MX &= \frac{\sum X}{N} \\ &= \frac{1128}{44} \\ &= 25,63 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} MY &= \frac{\sum Y}{N} \\ &= \frac{1132}{44} \\ &= 25,72 \end{aligned}$$

Tabel 4.12

Interpretasi Nilai Mean

No.	Besarnya Mean	Interpretasi
1.	64-80	Sangat baik
2.	47-63	Baik
3.	30-46	Cukup
4.	13-29	Kurang baik
5.	4-12	Tidak baik

Dari perhitungan telah diperoleh MX sebesar 25,63 yang berarti perolehan tersebut kurang baik, sedangkan MY diperoleh sebesar 25,72 yang berarti perolehan tersebut dalam taraf positif tapi masih kurang baik. Dari interpretasi sederhana ini dapat diketahui bahwa pengaruh Rubrik Hikmah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 terhadap tingkat kepedulian antar sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya berada pada kategori kurang baik.

D. Pengujian Hipotesis

1. Mendistribusikan data ke dalam rumus asli product moment

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \cdot \{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}} \\
 &= \frac{44(29576) - (1128)(1132)}{\sqrt{\{44 \cdot (29599) - (1128)^2\} \cdot \{44 \cdot (29806) - (1132)^2\}}} \\
 &= \frac{1301344 - 1276896}{\sqrt{\{1302356 - 1272383\} \cdot \{1311464 - 1281424\}}} \\
 &= \frac{24448}{\sqrt{\{29973\} \cdot \{30040\}}}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 &= \frac{24448}{\sqrt{900388920}} \\
 &= \frac{24448}{300064,48} \\
 &= 0,814
 \end{aligned}$$

a. Pengujian nilai koefisien korelasi Pearson Product Moment.

Perhitungan (r_{xy}) yang diperoleh adalah sebesar 0,814. Bila dilihat dari tabel di atas antara 0,814 terletak pada interval 0,80 – 1,000. Hal ini dapat diartikan bahwa antara variabel (x) dan variabel (y) terdapat hubungan yang **Sangat kuat**.

Dengan ini dapat disimpulkan bahwa hipotesa kerja (H_a) yang menyatakan ada pengaruh Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 terhadap tingkat kepedulian antara sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya diterima sebab menyatakan hubungan yang sangat kuat.

b. Interpretasi dengan menggunakan nilai “r”

$$\begin{aligned}
 Df &= N- nr \\
 &= 44-2 \\
 &= 42
 \end{aligned}$$

Dengan memeriksa “r” tabel Product moment, dengan Df sebesar 42 pada taraf signifikansi 5% r tabel = 0,304, dan pada taraf signifikansi 1% r tabel = 0,393 sedangkan r_{xy} = 0,814.

Dengan diketahui bahwa r_{xy} lebih besar dari pada r tabel, baik pada taraf signifikansi 5% maupun 1% maka dapat disimpulkan bahwa Hipotesa kerja (H_a) **diterima** dan hipotesa nol (H_o) **ditolak**.

2. Mencari sumbangan (kontribusi) variabel X terhadap variabel Y dengan rumus:

$$\begin{aligned} KP &= r^2 \times 100\% \\ &= (0,814)^2 \times 100\% \\ &= 66,25 \end{aligned}$$

Artinya variabel pengaruh Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 terhadap tingkat kepedulian antara sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya sebesar 66,25% dan sisanya 33,75 % ditentukan oleh variabel yang lain.

3. Mengujian signifikansi dengan rumus t_{hitung} .

$$\begin{aligned} t_{hitung} &= \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} = \frac{0,814 \sqrt{44-2}}{\sqrt{1-0,814^2}} \\ &= \frac{5,275}{0,338} = 15,60 \end{aligned}$$

Kaidah pengujian :

Jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, maka tolak H_o artinya signifikan.

Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka terima H_o artinya tidak signifikan.

Berdasarkan perhitungan di atas, $\alpha = 0,05$ dan $n = 44$, uji satu pihak:

$$dk = n - 2 = 44 - 2 = 40, \text{ sehingga diperoleh } t_{\text{tabel}} = 1,684$$

Ternyata t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $15,60 > 1,684$, maka H_0 ditolak, artinya ada pengaruh Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 terhadap tingkat kepedulian antara sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya.

Dari sini dapat disimpulkan bahwa hipotesa kerja (H_a) yang telah menyatakan ada pengaruh Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 terhadap tingkat kepedulian antara sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya.

Keterangan

t_{hitung}	= nilai r
r	= nilai koefisien korelasi
n	= jumlah sampel

E. Pembahasan Hasil Penelitian

Dari pengujian hipotesis diatas kita ketahui bahwa Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 memiliki pengaruh terhadap tingkat kepedulian antara sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya.. Berdasarkan dari perhitungan dengan menggunakan rumus Product Moment diketahui bahwa tingkat pengaruhnya sebesar 0,814 yang tergolong sangat kuat. Karena nilai rxy positif, maka hal ini menunjukkan bahwa Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 memiliki pengaruh terhadap tingkat kepedulian antara sesama warga Dukuh Karang Wiyung

Surabaya. Hal ini sesuai dengan teori yang dipakai oleh peneliti, yakni teori Jarum Suntik.

Teori ini mengatakan bahwa komponen-komponen komunikasi (komunikator, media, dan pesan) akan memberikan pengaruh kepada pembaca. Jadi, dalam penelitian ini, teori jarum suntik terbukti atau terjadi pada Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 memiliki pengaruh terhadap tingkat kepedulian antara sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya.

Teori ini juga mengatakan bahwa apapun pesan yang disampaikan kepada masyarakat lewat media massa akan mempengaruhi pembaca yang membaca Tabloid Kisah Hikmah. Tahap pertama, orang yang membaca Tabloid sebagai suatu pesan akan bertambah pengetahuannya. Tahap kedua adalah perasaan orang yang membaca Tabloid akan berubah setelah membacanya. Sedangkan tahap terakhir akan berdampak pada segi perilaku yakni pesan tersebut akan mendorong orang yang membaca Tabloid tersebut untuk bertindak sesuai apa yang disampaikan oleh Tabloid (pesan).

Hal ini juga terbukti atau terjadi pada Rubrik Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 memiliki pengaruh terhadap tingkat kepedulian antara sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya.

Pada teori “Jarum Suntik” menjelaskan bahwa adanya pengaruh pesan yang disampaikan oleh komunikator (media massa) kepada komunikan. Hal itu juga ditunjukkan pada hasil penelitian ini. Yakni adanya pengaruh Rubrik

Kisah Utama dalam Tabloid Kisah Hikmah edisi 150-151 terhadap tingkat kepedulian antara sesama warga Dukuh Karang Wiyung Surabaya.