

DAFTAR PUSTAKA

- Atep Adya Barata, *Dasar – Dasar Pelayanan Prima*, (Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2003), 36.
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2001), 85.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2000), 11.
- Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*, (Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama, 2004), 38.
- Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta : MediaKom, 2008.
- Fahrul Ulum, *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Surabaya : CV. Putra Media Nusantara, 2011.
- Fandy Tjiptono, *Perspektif Manajemen Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta: Andi, 2000.
- Hadi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2000), 38.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, (Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Islam indonesia, 2002), 55.
- Masri Singarimbun dan Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Pustaka LP3ES indonesia, 2006.
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: Unit Penerbit AMP YKPN, 2001.

- Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, (Jakarta : Bumi Aksara 2004), 77
- Mulyadi, *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Jakarta : Salemba Empat, 2007.
- Murti Sumarni dan John Soeprihanto, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005.
- Pungguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, 106.
- Ratminto & Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005), 2.
- Riduan dan H. Sunarto, *Pengantar statistik*, Bandung : Alfabeta, 2011.
- Sugiyono, *metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Tony Sitinjak dkk, *Model Matriks Konsumen*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2004), 9.
- Try Widiyono, *Aspek Hukum Operasional Transaksi Produk Perbankan Di Indonesia*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2006.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2011), 4
- Vincent Gaspersz, *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Wiroso ,*Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Ainun, Wawancara, 17 Oktober 2013.
- Ainun, wawancara, BPRS Karya Mugi Sentosa Surabaya, 21 Desember 2013
- M. Syukron Effendi, “*Analisis Hubungan Citra Produk Tabungan Harian Mudharabah Dengan Kepuasan Nasabah di Kantor Cabang KJKS Kospin*

Tawakal Kaliwungu Kendal”, Semarang : Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2011.

Siti Mahmuda, “*Pengaruh Iklan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Rakyat Indonesia Syariah*”, Semarang : Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2011.

Duwi Consultan, “*Analisis Regresi Linier Berganda*,” dalam <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-regresi-linier-berganda.html> (15 September 2013).

Icanende, “*Bank Pengkreditan Rakyat Syariah*”, dalam <http://acankende.wordpress.com/2010/11/28/bank-perkreditan-rakyat-bpr-syariah/> (15 September 2013).

Mandy Mee, “*Pentingnya Kualitas Produk*”, dalam <http://mandymee.blogspot.com/2013/04/pentingnya-kualitas-produk.html> (4 Oktober 2013).

Wahyu Budi Utami, “*Jenis-Jenis Data*”, <http://wahyubudiutami.blogspot.com/2012/11/jenis-jenis-data.html> (25 September 2013).

_____ “*Pengertian Produk*”, dalam http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30.html (12 Oktober 2013).