



DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitiandan Manfaat Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Judul.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Implementasi Kebijakan	11
1. Pengertian Kebijakan	11
2. Pengertian Kebijakan Publik	14
3. Pengertian Implementasi Kebijakan	18
4. Prespektif Teoritik.....	21
5. Urgensi Kebijakan Publik.....	22
6. Tahap-Tahap Kebijakan Publik	24
7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi kebijaka	27
8. Kerangka Kerja Kebijakan Publik	30
9. Ciri-Ciri Kebijakan Publik	32
10. Jenis Kebijakan Publik.....	33



11. Definisi Pasar	37
12. Pasar Tradisional dan Modern	39
B. Pemerintah Daerah.....	42
1. Pengertian Pemerintah Daerah	42
2. Kewenangan Pemerintah Daerah.....	43
3. Asas-Asas Pelaksanaan Pemerintahan Daerah	44
4. Permasalahan Utama Pasar.....	49
5. Manajemen Pasar	52
6. Pedagang dan Struktur Keempatannya	54
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	56
B. Fokus Penelitian	56
C. Lokasi Penelitian	67
D. Sumber Data	58
E. Informan.....	60
F. Pengumpulan Data	61
G. Analisis Data	63
H. Sistematika Pembahasan	66
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN DAN PENBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	68
1. Kondisi Geografis dan Kependudukan Kota Karangeneng Kabupaten Lamongan.	68
2. Kondisi Pendidikan di Kecamatan Karanggeneng Kabupaten Lamongan	69
3. Kondisi Perekonomian Masyarakat Kota Karangeneng Kabupaten Lamongan.....	71
B. Gambaran Umum Sejarah berdirinya Dinas Perdagangan Kabupaten Lamongan	72
1. Sejarah berdirinya Dinas Perdagangan Kabupaten Lamongan	73



2. VISI Dinas Perdagangan Kabupaten Lamonga	74
3. MISI Dinas Perdagangan Kabupaten Lamongan	74
4. Keadaan Pegawai Dinas Koprasi, Industri dan Perdagangan Kabupaten Lamongan	76
5. Struktur Organisasi, Tugas Pokok Dan Fungsi Masing- Masing Sub Bagian	78
C. Penyajian Data	83
1) Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Penataan Usaha Pasar Modern Dan Tradisional	83
2) Dampak Implementasi Kebijakan Pemerintah Tentang Pena- taan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Di Kota Karangeneng Kabupaten Lamongan	110
3) Faktor-faktor yang mempengaruhi dan mendukung implementasi kebijakan publik dalam penataan pasar moderen dan tradisional di kecamatan karangeneng kabupaten lamongan.	127
D. Pembahasan	
1) Implementasi Kebijakan pasar modern dan tradisional	123
2) Faktor-faktor yang mempengaruhi Dan Mendukung implementasi kebijakan publik dalam penataan pasar moderen dan tradisional di kecamatan karangeneng kabupaten lamongan	126
3) Temuan Penelitian	128
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	131
B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Tahap-Tahap Kebijakan:
Tabel 2	Faktor yang mempengaruhi kebijakan
Tabel	Kelebihan dan Kekurangan Pasar Tradisional dan Pasar Modern
Tabel 3	Model Analisis Interaktif yang
Tabel 4	Luas Wilayah Dan Persentase Terhadap Luas Wilayah Menurut Kecamatan Di Kota Karangeneng Dan Se-Kabupaten Lamongan
Tabel 5	Jumlah Tingkat Pendidikan Penduduk di Kota Karangeneng Kabupaten Lamongan pada Tahun 2013.
Tabel 6	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Karangeneng Kabupaten Lamongan pada Tahun 2013.
Tabel 7	Tabel Pegawai Dinas Koprasi, Industri dan Perdagangan Kabupaten Lamongan
Tabel 8	Nama Pasar Tradisional Yang Ada di Kecamatan Karangeneng dan Kabupaten Kota Lamongan
Tabel 9	Nama Minimarket Yang Ada di Kecamatan KarangenengKabupaten Lamongan
Tabel 10	Nama Minimarket Berjejaring Yang ada di kota lamonga yang Sudah Dapat Perizinan Dari Dinas Perdagangan
Tabel 11	Alur Penataan Pembangunan Pasar & Toko Modern